

виях целевого обучения специалистов каждым облпотребсоюзом. Развитие объемов деятельности находится под влиянием различных факторов, а персонал предприятия занимается обслуживанием населения по удовлетворению их потребностей, тем самым обеспечивает получение розничного товарооборота. С.Н. Паркинсон установил отсутствие связи между численностью работников и объемом деятельности: численность изменяется независимо от объема деятельности. Объяснением этому может служить действие закона убывающей отдачи, в соответствии с которым присоединение переменного фактора к постоянному, начиная с определенного периода времени, обеспечивает наименьшую отдачу. Далее, избыточная занятость на предприятиях негативно отражается на текущей деятельности, в частности, увеличивает расходы на содержание персонала через рост расходов на оплату его труда, тем самым увеличивает текущие затраты субъекта хозяйствования. При этом распределение этой суммы расходов на оплату труда на большее количество работников снижает среднюю заработную плату, а, следовательно, и нивелирует стимулы к труду персонала. Напротив, такая ситуация с наличием избыточной занятости, требует особого внимания со стороны управленческого звена в отношении оптимизации численности работников, процесс которой заключается в переквалификации, в подготовке новых специалистов в соответствии с требованиями, диктуемыми рыночными законами. А также может быть осуществлена диверсификация производства с предоставлением новых рабочих мест, требующих профессиональных знаний и т.д. Отсюда, чем больше численность занятых на предприятии, тем, на наш взгляд, больше требуется средств на их содержание. В связи с этим считаем целесообразным расходы на подготовку кадров увязать с потребностью в оптимизации численности (подготовка, переквалификация или сокращение кадров).

Таким образом, объектом для расчета отчислений на подготовку кадров, на наш взгляд, целесообразно считать фонд заработной платы как стоимостное выражение численности работников, выступающий наиболее перспективным гарантом в качестве источника инвестиций в человеческий капитал в соответствии с потребностью в подготовке кадров по целевому обучению исходя из штатной численности работников по облпотребсоюзам.

<http://edoc.bseu.by>

*Ф.Х. Малека, С.И. Петрович  
ККУМолдовы (Кишинев)*

## **СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В МОЛДОВЕ**

На потребительском рынке Молдовы произошли сдвиги, связанные с изменениями форм собственности предприятий и условиями их работы. Итоги деятельности экономики Республики Молдова за 2001 г. показывают, что валовой внутренний продукт возрос в текущих рыночных ценах на 6,1 % против уровня, зарегистрированного в 2000 г. Однако переход Молдовы к рыночным отношениям не сопровождается успешным развитием внешней и внутренней торговли. В результате торговый баланс республики отрицательный, а во внешнеторговом обороте объем импорта превышает объем экспорта в 1,5 раза и дефицит торгового баланса за январь—ноябрь 2001 г. составил 281,2 млн долларов США. Одновременно происходит обесце-

нение национальной валюты. Так, если обменный курс молдавского лея по отношению к доллару составил в 1995 г. — 4,5 лея за доллар, то в 2002 г. этот курс соответственно составляет 13,8 лея за доллар. Это отрицательно сказалось на формировании инфраструктуры потребительского рынка: сократились размеры торговых предприятий, уменьшилась численность работников отрасли, сократился объем розничного товарооборота за 1995—2001 гг.

В докладе предлагается новая концепция развития потребительского рынка с учетом специфики функционирования экономики республики. По мнению авторов, требуются значительные усилия государства в поддержке рыночных структур и предприятий малого бизнеса. Вмешательство государства должно ограничиваться экономическими методами регулирования рынка, а не административными действиями.

Для приведения потребительского рынка в состояние, адекватное требованиям рыночной модели развития, необходимо реализовать следующее:

1. Необходимы политическая стабильность, активные стимулирующие рычаги, цивилизованная валютно-финансовая система, оптимальная инфраструктура рынка и стабильное законодательство для привлечения иностранных инвесторов в экономике. Привлекательность Молдовы для иностранных инвестиций состоит в том, что в республике есть качественная дешевая рабочая сила и относительно недорогое по европейским меркам электричество.

2. Для активизации предпринимательской деятельности предприятий требуется привлечение значительных денежных ресурсов, потребность в которых возрастает по мере углубления приватизации собственности. В этих условиях требуется государственное регулирование кредитно-финансовой политики. Кроме того, государство должно брать на себя защиту предпринимательской деятельности путем дифференциации налоговых ставок для поддержки отечественных товаропроизводителей, расширения выпуска и продажи товаров, облагаемых по льготной налоговой ставке для тех торговых предприятий, которые обслуживают социально незащищенные слои населения (инвалидов, пенсионеров и других).

3. Органы власти должны ставить как приоритетные направления решение следующих задач: формирование торговой сети на базе создания внебюджетных фондов финансирования, совершенствование нормативно-правовой базы на основе создания единого Налогового кодекса по регламентации торговой деятельности вместо существующих разрозненных нормативных актов, защита прав потребителей и поддержка предпринимательских структур, формирование и развитие информационного обеспечения потребительского рынка, формирование стратегии развития и размещения сети оптово-розничной торговли на базе генеральных схем развития территорий, упорядочение работы структур по контролю качества товаров и услуг.

*Л.В. Наркевич, Л.Г. Козлова  
МГУ (Могилев)*

## УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Формирование ассортимента предприятий розничной торговли требует специальных знаний в области коммерции, экономики, маркетинга. Это обусловлено принципами этой работы, среди которых — ориентация на