

Последний элемент модели проявления человеческого капитала — получение результатов — рассматривается здесь как система, представляющая интегральный комплекс образовательного уровня (соотношение профессионально-квалификационного состава), стабильности кадрового состава (текучесть кадров, повышение квалификации) и как экономический результат — полученный (“заработанный”) доход в среднем на одного занятого в трудовом процессе. Данная система представлена показателем индекса развития человеческого потенциала субъекта хозяйствования. Итак, поскольку количественно измерить такой капитал невозможно, а необходимость его оценки очевидна, то представляется целесообразным рассматривать движение человеческого капитала через призму элементов его проявления.

Таким образом, изменение содержания управления трудом, выражающегося в одностороннем и ограниченном подходе к роли и месту человека в обществе, в сторону его социализации, обусловило становление теории человеческого капитала. Ее реализации предполагает, во-первых, создание благоприятной среды для стимулирования инвестиционной активности, направленной на совершенствование человеческого капитала общества. Во-вторых, выработать подходы к стоимостной оценке человеческого капитала, позволяющей привести его в движение и обеспечить стимулирование его накопления.

Т.В. Малащенко
УО БТЭУПК (Гомель)

<http://edoc.bseu.by>

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЛИ

Процессы глобализации и интеграции мирового сообщества обуславливают формирование планетарного информационного пространства, где краеугольной ценностью выступает образовательный потенциал человека. В потребительской кооперации инвестициями в человеческий капитал субъекта хозяйствования следует назвать отчисления на подготовку кадров, источником образования которых являются отчисления, производимые от фактических объемов деятельности, и дифференцируются их размеры от 0,1 до 1,0 % в зависимости от отрасли. В мировой практике за базу расчета средств на подготовку кадров применяется фонд заработной платы. На наш взгляд, такую практику следует применить и в потребительской кооперации, во-первых, чтобы увязать с чистой продукцией как основным показателем, характеризующим вновь созданную и потребленную стоимость, элементом которого являются средства на оплату труда и прибыль. Во-вторых, это обусловлено неравномерностью распределения розничного товарооборота по регионам, а, следовательно, формирование средств на подготовку кадров зависит от ряда факторов внешней и внутренней среды, что является неадекватным направлением формирования будущего кадрового потенциала. В-третьих, основной причиной, препятствующей эффективному управлению райпо, является низкий платежеспособный спрос обслуживаемого населения, что, безусловно, отражается на объемах розничного товарооборота. В этом случае правомерно ли ставить образование в зависимость от сложившегося положения сельского населения? И поэтому считаем целесообразным, увязать расходы на подготовку кадров с численностью занятых работников, регулируемой штатным расписанием исходя из объемов деятельности, что особенно актуально в усло-

виях целевого обучения специалистов каждым облпотребсоюзом. Развитие объемов деятельности находится под влиянием различных факторов, а персонал предприятия занимается обслуживанием населения по удовлетворению их потребностей, тем самым обеспечивает получение розничного товарооборота. С.Н. Паркинсон установил отсутствие связи между численностью работников и объемом деятельности: численность изменяется независимо от объема деятельности. Объяснением этому может служить действие закона убывающей отдачи, в соответствии с которым присоединение переменного фактора к постоянному, начиная с определенного периода времени, обеспечивает наименьшую отдачу. Далее, избыточная занятость на предприятиях негативно отражается на текущей деятельности, в частности, увеличивает расходы на содержание персонала через рост расходов на оплату его труда, тем самым увеличивает текущие затраты субъекта хозяйствования. При этом распределение этой суммы расходов на оплату труда на большее количество работников снижает среднюю заработную плату, а, следовательно, и нивелирует стимулы к труду персонала. Напротив, такая ситуация с наличием избыточной занятости, требует особого внимания со стороны управленческого звена в отношении оптимизации численности работников, процесс которой заключается в переквалификации, в подготовке новых специалистов в соответствии с требованиями, диктуемыми рыночными законами. А также может быть осуществлена диверсификация производства с предоставлением новых рабочих мест, требующих профессиональных знаний и т.д. Отсюда, чем больше численность занятых на предприятии, тем, на наш взгляд, больше требуется средств на их содержание. В связи с этим считаем целесообразным расходы на подготовку кадров увязать с потребностью в оптимизации численности (подготовка, переквалификация или сокращение кадров).

Таким образом, объектом для расчета отчислений на подготовку кадров, на наш взгляд, целесообразно считать фонд заработной платы как стоимостное выражение численности работников, выступающий наиболее перспективным гарантом в качестве источника инвестиций в человеческий капитал в соответствии с потребностью в подготовке кадров по целевому обучению исходя из штатной численности работников по облпотребсоюзам.

*Ф.Х. Малека, С.И. Петрович
ККУМолдовы (Кишинев)*

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В МОЛДОВЕ

На потребительском рынке Молдовы произошли сдвиги, связанные с изменениями форм собственности предприятий и условиями их работы. Итоги деятельности экономики Республики Молдова за 2001 г. показывают, что валовой внутренний продукт возрос в текущих рыночных ценах на 6,1 % против уровня, зарегистрированного в 2000 г. Однако переход Молдовы к рыночным отношениям не сопровождается успешным развитием внешней и внутренней торговли. В результате торговый баланс республики отрицательный, а во внешнеторговом обороте объем импорта превышает объем экспорта в 1,5 раза и дефицит торгового баланса за январь—ноябрь 2001 г. составил 281,2 млн долларов США. Одновременно происходит обесце-