

ти Украины. Киевский национальный торгово-экономический университет, определенный в числе ответственных за разработку Послания Президента Верховному Совету Украины в 2002 г., провел исследования предпосылок и направлений развития внутреннего рынка и внутренней торговли. Это позволило сформулировать ряд выводов и предложений Президенту и Правительству Украины относительно путей и средств повышения обеспеченности населения торговыми площадями магазинов, уровня и качества торгового обслуживания в отдельных регионах Украины, смягчения "налогового давления" на предприятия дискаунтной торговли, создания финансовых условий для развития потребительского кредита, необходимых размеров товарных запасов и т.д.

Т.В. Малащенко
УО БТЭУІК (Гомель)

<http://edoc.bseu.by>

ПРОЯВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Период перехода к информационному рынку, проявляющийся в перемени профессионального, квалификационного и в целом интеллектуального облика общества, вызывает необходимость в развитии методов анализа, отражающих эти процессы. Объективная характеристика любого процесса не представляется возможной без количественного измерения таких качественных изменений. Умственная нагрузка члена общества в процессе труда адекватна уровню сложности выполняемых им работ. Вследствие этого использование человеческого капитала в трудовом процессе можно представить в виде следующей упрощенной модели: накопление человеческого капитала — его функционирование — принятие решений — получение результатов.

В данной модели в качестве "входа" выступают инвестиции в человеческий капитал — расходы на подготовку и переподготовку кадров, привлечение специалистов, а также затрат, связанных с содержанием своего персонала. Функционирование человеческого капитала субъекта хозяйствования можно оценить через традиционные показатели на основе профессионально-квалификационной структуры кадров. В этом случае, на наш взгляд, нивелирован подход к оценке развития процесса развития труда, поскольку невозможно проследить и дать оценку изменения квалификационного уровня в динамике, так как содержание профессии в статике рассматривается как константа. Это предполагает считать, что интеллектуализация труда проявляется через движение человеческого капитала посредством его формирования и накопления. Первоначально сформированный общеобразовательный уровень со временем перестает быть двигателем человеческого капитала, его воспроизводство осуществляется через повышение квалификации. Поэтому адекватным отражением состояния развития человеческого капитала является не столько профессионально-квалификационная структура, сколько информация о повышении квалификации и движении кадров. Принятие решений со стороны носителя человеческого капитала проявляется в стремлении к повышению его квалификации, продвижении по карьерной лестнице, потребности в приобретении иного образования, активности поиска работы, включая миграцию, обеспечивающие получение более высокого уровня доходов (денежные выгоды) либо внутреннее удовлетворение (не денежные выгоды).

Последний элемент модели проявления человеческого капитала — получение результатов — рассматривается здесь как система, представляющая интегральный комплекс образовательного уровня (соотношение профессионально-квалификационного состава), стабильности кадрового состава (текучесть кадров, повышение квалификации) и как экономический результат — полученный (“заработанный”) доход в среднем на одного занятого в трудовом процессе. Данная система представлена показателем индекса развития человеческого потенциала субъекта хозяйствования. Итак, поскольку количественно измерить такой капитал невозможно, а необходимость его оценки очевидна, то представляется целесообразным рассматривать движение человеческого капитала через призму элементов его проявления.

Таким образом, изменение содержания управления трудом, выражающегося в одностороннем и ограниченном подходе к роли и месту человека в обществе, в сторону его социализации, обусловило становление теории человеческого капитала. Ее реализации предполагает, во-первых, создание благоприятной среды для стимулирования инвестиционной активности, направленной на совершенствование человеческого капитала общества. Во-вторых, выработать подходы к стоимостной оценке человеческого капитала, позволяющей привести его в движение и обеспечить стимулирование его накопления.

Т.В. Малашенко
УО БТЭУПК (Гомель)

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВЛИ

Процессы глобализации и интеграции мирового сообщества обуславливают формирование планетарного информационного пространства, где краеугольной ценностью выступает образовательный потенциал человека. В потребительской кооперации инвестициями в человеческий капитал субъекта хозяйствования следует назвать отчисления на подготовку кадров, источником образования которых являются отчисления, производимые от фактических объемов деятельности, и дифференцируются их размеры от 0,1 до 1,0 % в зависимости от отрасли. В мировой практике за базу расчета средств на подготовку кадров применяется фонд заработной платы. На наш взгляд, такую практику следует применить и в потребительской кооперации, во-первых, чтобы увязать с чистой продукцией как основным показателем, характеризующим вновь созданную и потребленную стоимость, элементом которого являются средства на оплату труда и прибыль. Во-вторых, это обусловлено неравномерностью распределения розничного товарооборота по регионам, а, следовательно, формирование средств на подготовку кадров зависит от ряда факторов внешней и внутренней среды, что является неадекватным направлением формирования будущего кадрового потенциала. В-третьих, основной причиной, препятствующей эффективному управлению райпо, является низкий платежеспособный спрос обслуживаемого населения, что, безусловно, отражается на объемах розничного товарооборота. В этом случае правомерно ли ставить образование в зависимость от сложившегося положения сельского населения? И поэтому считаем целесообразным, увязать расходы на подготовку кадров с численностью занятых работников, регулируемой штатным расписанием исходя из объемов деятельности, что особенно актуально в усло-