

2. Круглосуточность продаж — электронное предприятие работает без перерывов и выходных.

3. Очень низкая стоимость рекламных компаний.

4. Значительно упрощается обратная связь. Интернет позволяет мгновенно получить отклик от покупателя, что, в свою очередь, дает возможность бесконечно гибкой подстройки под нужды клиентов. Стандартные средства ведения статистики посещений Интернет-магазинов позволяют получить самые разнообразные сведения, необходимые для построения более гибкой маркетинговой политики.

5. Немаловажным является фактор моментальности расчетов. Оплатить нужный товар в Интернет-магазине можно немедленно, что самым благоприятным образом сказывается на объемах продаж.

Республика Беларусь сегодня пытается не отстать от глобальных процессов развития электронной торговли и стремится не упустить свое место на этом рынке. Помимо чрезвычайно выгодного географического положения для транзита материальных, энергетических, людских и информационных потоков имеются и другие необходимые условия. В Беларуси развиты современные системы связи, имеется мощный телепорт (в г. Смолевичи), в структурах МИДа и других министерств созданы актуальные базы данных по рынку товаров и услуг. Практически используются технологии межгосударственного и межрегионального информационного обмена, сохранены коллективы высококвалифицированных специалистов в области современных систем связи и применения компьютеров. В белорусском Интернете уже наблюдается устойчивая тенденция к росту спроса на услуги в области электронной торговли, прежде всего в сфере розничных продаж. Эта тенденция проявляется в увеличении количества и расширении ассортимента приобретаемых товаров; в развитии служб сервиса и доставки; в росте оборота Интернет-магазинов. Многие белорусские Интернет-магазины являются достаточно модифицированными и содержат не только рекламную информацию о товарах и услугах, но и постоянно обновляемые каталоги, прайс-листы, информацию о формах оплаты и доставки товаров. Однако пока такую торговлю все еще можно рассматривать, скорее, как возможность на рынке Беларуси, но в то же время как уже свершившийся факт в России и как необходимый сервис на Западе.

Электронный рынок — это, конечно, не универсальный механизм для формирования прогрессивной и жизнеспособной экономики. Но его развитие сегодня является необходимым для перехода к качественно иному, более высокому уровню производства и потребления.

*В.В. Рыжкевич
БГЭУ (Минск)*

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РИСКА

Экономисты — исследователи переходной экономики еще недостаточно полно и глубоко анализируют ее с позиций теории рисков. Это объясняется тем, что многие теоретические концепции предполагают, что участники экономического процесса полностью знают последствия принимаемых

ими решений и что эти решения полностью определяют равновесие. Ситуация в которой находится экономика, по их мнению, не содержит никакой неопределенности, никакого риска.

Среди причин, порождающих неопределенность в переходной экономике, можно выделить следующие.

Во-первых, ни один из механизмов координации хозяйствующих субъектов не является доминирующим — существуют элементы и рыночного механизма, и централизованного планирования.

Во-вторых, неустойчивость: в условиях рыночной экономики происходят различные изменения, которые выступают своеобразным средством приведения ее в устойчивое равновесное состояние. Для переходной экономики изменения не просто временно нарушают равновесие системы, а усиливают ее неустойчивость, что приводит к неопределенности и риску.

В-третьих, альтернативный характер развития переходной экономики. Альтернативность означает, что цели развития переходной экономики могут быть многовариантными. Это следует из самой природы транзитивной экономики, в которой перемешаны элементы старого и нового состояний. Наличие нескольких путей достижения цели порождает неопределенность, даже если цель и пути достижения описаны вполне четко.

В-четвертых, появлением и функционированием особых переходных экономических форм. В этом также проявляется “смешанность” старого и нового в этот период.

В-пятых, для переходной экономики присуща информационная неопределенность, к которой можно отнести несогласованность различной информации планового, нормативного, директивного характера. Она может проявиться во всевозможных искажениях информации при ее прохождении по каналам как снизу вверх, так и сверху вниз (это могут быть и сознательные “поправки” и результаты неоднозначного понимания и толкования сведений).

Если исследовать динамику переходной экономики, т.е. сам процесс перехода от административных методов “равновесности” к рыночным, то неопределенность и риск проявляются в следующих формах:

- особенность, своего рода парадокс, состоит в том, что переход к равновесности рыночной экономики, как правило, достигается через период или этапы углубления неравновесия. Обеспечение оптимальной занятости реализуется через увеличение незанятости. Обеспечение рациональных пропорций — через появление и преодоление новых диспропорций. Насыщение рынка потребительских товаров — через создание и последующее устранение новых дефицитов. Стабилизация цен достигается через процессы их бурного инфляционного роста;

- в переходной экономике пропорции быстро и динамично меняются. Резко сокращается оборонный сектор, перестраивается система кооперационных связей, экономика переходит на производство потребительских товаров и услуг. Но структурные изменения протекают непросто, болезненно: останавливаются или сокращают выпуск необходимых товаров предприятия, увеличиваются ненужные запасы, падает доверие к национальной валюте, рост денежной массы и денежных доходов обгоняет потребности и возможности производства;

- переход к рынку, к равновесной рыночной системе осуществляется через согласование, сочетание рыночных и административных регулято-

ров. Переход этот протекает через отдельные этапы, своеобразные “колебания”, усиления или ослабления инструментов и методов регулирования. Непосредственно воздействуя на формирование структуры и эффективность производства, рыночный механизм сам становится сферой регулирования со стороны государства. Меняются лишь методы и формы этого регулирования. Роль макрорегулирования, как уже отмечалось, не ослабляется, а усиливается. Сдерживание темпов инфляции, сбалансированность доходов и расходов бюджета, расширение экспортного потенциала, сокращение внешней задолженности достигаются не сами по себе, а на основе сопоставления и выбора наилучших вариантов, проведения активной и целенаправленной экономической политики.

Макроэкономическая несбалансированность, имеющая множество форм проявления, явилась результатом действия факторов объективного и субъективного характера, их причудливого переплетения в прошлом и в период реформ.

Риск всегда связан с субъектом, его поведением. Переход к рынку изменяет мотивацию экономического поведения человека. Для командной экономики характерна модель нерыночного поведения (“homo soveticus”), в основе которой лежит отсутствие мотива личной выгоды, господствуют иждивенческие настроения, преобладает ожидание скромного, но твердого гарантированного заработка, отсутствует дух соперничества, конкуренции, отсутствует склонность к риску.

Человек рыночного поведения (“homo economicus”) — это человек, стремящийся к максимизации своей выгоды в рамках рыночных правил и институтов, склонен к риску.

Переход от модели “homo soveticus” к модели “homo economicus” меняет экономическое поведение и психологию человека. Это находит свое отражение в большом потоке асимметричной информации и оппортунизме.

При этом социально-политическая либерализация развивается гораздо более быстрыми темпами, чем экономическая.

Происходит трансформация социальной однородности в социальную многовариантность. Общество раскалывается на принимающих принципы рынка и участвующих в рыночном процессе, с одной стороны, и на сторонников командно- административной системы — с другой. Появляются новые классы, социальные группы и другие образования. На основе разрушения социальной моноструктуры тоталитарного государства начинается процесс формирования гражданского общества, правового государства.

На этапе распада командно-административной системы не происходит одномоментного изменения психологического климата в обществе. Рыночное поведение не возникает в одночасье. Это, несомненно, затрудняет социально-экономические преобразования и нередко приводит к парадоксальному перераспределению социальных сил в ходе рыночных реформ в пользу противников последних.

Таким образом, факторы, порождающие неопределенность и риск в переходной экономике, обуславливают исследование ее в качестве объекта анализа теории риска.