

Это целенаправленное упорядочивающее воздействие, реализуемое в связях между субъектом и объектом и осуществляемое непосредственно субъектом управления.

6. Управление реально тогда, когда налицо известное подчинение объекта субъекту управления, управляемого элемента системы ее управляющему элементу.

Это основные черты, характеризующие общее понятие управления, они полностью приемлемы и для понимания государственного управления.

Термин “государственное управление” широко используется в отечественной и зарубежной литературе, а также в законодательстве многих стран. У нас в Беларуси этот термин употребляется более 70 лет, давая тем самым конституционные основания для выделения данного вида государственной деятельности.

Конституция Республики Беларусь 1994 года отказалась от этого термина. Вместо него принят термин “исполнительная власть” (ст. 95, 106 Конституции Республики Беларусь 1994г.).

Такое положение объясняется конституционным провозглашением принципа разделения властей. Так, в соответствии со ст.6 Конституции Республики Беларусь государство базируется на принципе разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную.

Любая управленческая деятельность состоит из принятия решения, его реализации (исполнение) и контроля за реализацией. На подобной основе строится деятельность государственного аппарата, т.е. совокупность органов, выражающих государственную власть. В рамках этого аппарата происходит “разделение труда” по осуществлению государственных задач и функций. Оно предполагает, что и находило свое конституционное выражение, выделение органов государственной власти, органов государственного управления и судебных органов. Каждый из них был призван осуществлять тот или иной вид государственной деятельности. Так, на долю органов государственного управления приходится в основном осуществление реализации законов (приведение их в исполнение).

В.А. Райковская

НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь (Минск)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Сегодня можно говорить о создании новой модели ведения бизнеса — электронной торговле. Используя информационную сеть Интернет, конечный пользователь может: найти нужный товар, заказать и оплатить его (после чего покупку доставят на дом), получить при необходимости техническую и консультативную поддержку в альяншем. И все это — не выходя из своей квартиры. Преимущества электронной торговли для покупателя очевидны.

Преимущества же электронной торговли для предприятия, фирмы или магазина заключаются в следующем:

1. Низкий уровень расходов: средняя стоимость размещения электронного магазина в сети составляет около 200 долларов США в год. Можно считать, что за эти деньги нанято несчетное количество продавцов, менеджеров и прочих служащих, необходимых для работы.

2. Круглосуточность продаж — электронное предприятие работает без перерывов и выходных.

3. Очень низкая стоимость рекламных компаний.

4. Значительно упрощается обратная связь. Интернет позволяет мгновенно получить отклик от покупателя, что, в свою очередь, дает возможность бесконечно гибкой подстройки под нужды клиентов. Стандартные средства ведения статистики посещений Интернет-магазинов позволяют получить самые разнообразные сведения, необходимые для построения более гибкой маркетинговой политики.

5. Немаловажным является фактор моментальности расчетов. Оплатить нужный товар в Интернет-магазине можно немедленно, что самым благоприятным образом сказывается на объемах продаж.

Республика Беларусь сегодня пытается не отстать от глобальных процессов развития электронной торговли и стремится не упустить свое место на этом рынке. Помимо чрезвычайно выгодного географического положения для транзита материальных, энергетических, людских и информационных потоков имеются и другие необходимые условия. В Беларуси развиты современные системы связи, имеется мощный телепорт (в г. Смолевичи), в структурах МИДа и других министерств созданы актуальные базы данных по рынку товаров и услуг. Практически используются технологии межгосударственного и межрегионального информационного обмена, сохранены коллективы высококвалифицированных специалистов в области современных систем связи и применения компьютеров. В белорусском Интернете уже наблюдается устойчивая тенденция к росту спроса на услуги в области электронной торговли, прежде всего в сфере розничных продаж. Эта тенденция проявляется в увеличении количества и расширении ассортимента приобретаемых товаров; в развитии служб сервиса и доставки; в росте оборота Интернет-магазинов. Многие белорусские Интернет-магазины являются достаточно модифицированными и содержат не только рекламную информацию о товарах и услугах, но и постоянно обновляемые каталоги, прайс-листы, информацию о формах оплаты и доставки товаров. Однако пока такую торговлю все еще можно рассматривать, скорее, как возможность на рынке Беларуси, но в то же время как уже свершившийся факт в России и как необходимый сервис на Западе.

Электронный рынок — это, конечно, не универсальный механизм для формирования прогрессивной и жизнеспособной экономики. Но его развитие сегодня является необходимым для перехода к качественно иному, более высокому уровню производства и потребления.

*В.В. Рыжкевич
БГЭУ (Минск)*

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РИСКА

Экономисты — исследователи переходной экономики еще недостаточно полно и глубоко анализируют ее с позиций теории рисков. Это объясняется тем, что многие теоретические концепции предполагают, что участники экономического процесса полностью знают последствия принимаемых