

## ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБ ИННОВАЦИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Степаненко Д.М., аспирант

БГЭУ, г. Минск

В современных условиях информированность об инновациях субъектов хозяйствования страны выступает в качестве одного из факторов, предопределяющих масштабы новаторской деятельности в ней, а также в существенной мере детерминирует характер мероприятий, предпринимаемых в рамках осуществления государственной инновационной политики. В этом плане представляется целесообразным предложить математическую модель, предполагающую определение величины коэффициента обеспеченности информацией об инновациях предприятий страны.

Расчет значения указанного коэффициента основывается на статистических данных об источниках информации об инновациях, а также предполагает использование ряда элементов экспертного метода. При этом в роли экспертов выступают национальные субъекты хозяйствования, характеризующие предложенные к оценке государственным статистическим министерством источники информации как основные, значительные или незначительные.

Осуществление расчета собственно коэффициента обеспеченности информацией об инновациях предприятий страны предполагает предварительное вычисление значений коэффициентов, характеризующих степень значимости, уровень задействованности отечественными субъектами хозяйствования предложенных к оценке источников информации об инновациях, которое производится по формуле:

$$K_i = (1 * \chi_{i \text{ основ}} + 0,6 * \chi_{i \text{ знач}} + 0,2 * \chi_{i \text{ незнач}}) / (\chi_{i \text{ основ}} + \chi_{i \text{ знач}} + \chi_{i \text{ незнач}}), \quad i = 1, \dots, n,$$

где  $K_i$  - коэффициент, характеризующий степень значимости для предприятий страны  $i$ -го источника информации об инновациях, предложенного к оценке статистическим министерством;  $\chi_{i \text{ основ}}$ ,  $\chi_{i \text{ знач}}$ ,  $\chi_{i \text{ незнач}}$  - число предприятий страны, оценивших за определенный период времени  $i$ -й источник информации об

инновациях соответственно как основной, значительный и незначительный;  $n$  - количество источников информации об инновациях, предложенных к оценке Министерством статистики и анализа.

Коэффициент обеспеченности информацией об инновациях предприятий страны целесообразно рассмотреть как среднее геометрическое всех коэффициентов, характеризующих степень значимости для национальных субъектов хозяйствования предложенных к оценке источников информации. Для исчисления данного

показателя может быть использована формула  $K = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n K_i}$ , где  $K$  - коэффициент

обеспеченности информацией об инновациях предприятий страны.

Чем ближе будет по результатам расчета значение рассматриваемого показателя к 1, тем большую информацию об инновациях могут почерпнуть отечественные субъекты хозяйствования из различных источников, а, следовательно, тем выше уровень их обеспеченности такой информацией.

С использованием предложенной математической модели было проведено исследование информированности об инновациях белорусских предприятий в 2002 году. Эмпирической основой для данного исследования явились соответствующие данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь за указанный год.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о недостаточно высоком уровне информированности об инновациях отечественных субъектов хозяйствования. Об этом, в частности, свидетельствует то, что рассчитанная величина коэффициента обеспеченности информацией об инновациях предприятий республики достаточно сильно отстает от оптимального уровня указанной информированности, равного единице. Более того, дополнительным аргументом в пользу отмеченного вывода является также то, что значения коэффициентов  $K_i$ , характеризующих степень значимости тех или иных источников информации об инновациях для субъектов хозяйствования страны, даже в отношении источников, наиболее значимых для белорусских предприятий в указанном плане, находятся значительно ниже обозначенного оптимального уровня.