

ки или находятся на грани убыточности. Прибыльными являются лишь универмаги и крупные хозяйственные магазины, индивидуальные продавцы торгующие, прежде всего импортными товарами, которые не производятся в стране. В наиболее сложной финансовой ситуации находятся продовольственные торговые предприятия, и это при том, что доля продуктов питания в общем объеме продаж составляет около 66 %. Такая ситуация во многом обусловлена усиливающимся административным воздействием на экономические процессы. Но в связи с тем, что последние два года реально-го улучшения на потребительском рынке нет (особенно в ассортиментном разрезе), становится ясным, что только административным ресурсом построить рыночную экономику невозможно. Именно наличие конкурентной среды диктует необходимость быстрого освоения рыночных методов хозяйствования и учета в своей деятельности закономерностей, присущих рыночной системе хозяйствования.

*И.В. Прыгун
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ новых тенденций, характеризующих мировую экономику, показывает, что главным средством достижения экономического лидерства, важнейшим инструментом конкурентной борьбы становится научно-технологическое развитие. Более того, рабочая группа ICECE (Innovation Centre of Eastern and Central Europe — Инновационные центры Восточной и Центральной Европы) выдвигает в качестве одной из первоочередных задач развития экономик пост-коммунистических стран создание системы, поддерживающей инновационные процессы. Исходя из преемственности направлений экономического развития и роли важнейших факторов в достижении социально-экономических целей Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 гг. определяет приоритетом активизацию инновационной и инвестиционной деятельности, что предъявляет новые требования к качественному совершенствованию торговли, адекватному потребностям общества и условиям складывающейся рыночной среды.

В этом отношении систематизация материалов проблем развития торговли в период трансформации экономики Беларуси дает основания для определенного обобщения и соответствующих выводов. Прежде всего, следует отметить, что должное развитие торговли и внедрение инновационных технологий в эту сферу сдерживают следующие причины: неодинаковый уровень развития рыночных отношений в сфере производства и сфере обращения, в частности, конкурентных; отсутствие адекватного рыночного механизма при ликвидации системы централизованного доведения товаров до потребителей; частые изменения структуры и подчиненности органов власти, призванных осуществлять государственное регулирование торговой деятельности; низкая эффективность торгового и финансового менеджмента и др. А ведь торговля, как свидетельствует опыт развитых стран, относится к тем отраслям экономики, где теоретически и реально создаются наиболее благоприятные условия для развития конкурентных

отношений. Расширение конкуренции способствует эффективному привлечению и распределению ресурсов, увеличению сбыта товаров, вынуждает продавцов уменьшать затраты и тем самым приводит к снижению цен на товары. Только товарный рынок, базирующийся на механизме поддержания конкуренции, может эффективно опосредовать удовлетворение потребностей населения и производства, являться катализатором экономического роста, залогом успешного развития национального государства.

Поэтому важным фактором активизации инновационной деятельности в торговле, на наш взгляд, является формирование конкурентных отношений, их поддержка и стимулирующее, а не ограничительное развитие. С этих позиций предпосылками создания развитой конкурентной среды в сфере обращения являются:

1) переход к многоукладной экономике и преобразование форм собственности в соответствии с Законами "О собственности в РБ" (1990 г.) и "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в РБ" (1993 г. с уточнениями 1999 г.);

2) формирование правовых основ регулирования предпринимательской деятельности. В 1993 г. в РБ принят Закон "О предпринимательстве в РБ";

3) принятие антимонопольного законодательства;

4) создание механизма банкротства предприятий в соответствии с Законом "Об экономической несостоятельности (банкротстве)" от 18 июля 2000 г., пришедшем на смену Закону "Об экономической несостоятельности и банкротстве" от 30.05.1991 года.

Л.Т. Разумова
УО БТЭУПК (Гомель)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В широком смысле слова "управление" означает руководство чем-либо или кем-либо. Функциональное назначение управления, с точки зрения науки об управлении (кибернетики), можно определить следующими моментами:

1. Управление — это функция организованных систем различной природы, обеспечивающая их целостность, т.е. достижение стоящих перед ними задач, сохранение их структуры, поддержание должного режима их деятельности.

2. Управление служит интересам взаимодействия составляющих определенную систему элементов и представляющих единое целое с общими задачами для всех элементов.

3. Управление — это внутреннее качество целостной системы, основными элементами которой являются субъект (управляющий элемент) и объект (управляемый элемент), постоянно взаимодействующие на началах самоуправления.

4. Управление предполагает не только внутреннее взаимодействие составляющих систему элементов.

5. Управление по своей сути сводится к управляющему воздействию субъекта на объект, содержание которого является упорядочение системы, обеспечение функционирования этой системы в полном соответствии с закономерностями и нормативными актами ее существования и развития.