

ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЛИЦ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, С ОРГАНАМИ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

На сегодняшний день торговля — динамически развивающаяся отрасль народного хозяйства Украины. В процессе торговой деятельности возникает множество различных отношений, среди которых присутствуют и правовые отношения. Особую группу торговых правоотношений составляют отношения лиц, которые занимаются торговой деятельностью, с органами налоговой службы. Эти правоотношения в зависимости от их предмета следует подразделять на :

- отношения, возникающие в процессе получения специальных разрешений (патентов) лицами, желающими заниматься торговой деятельностью;
- отношения, возникающие в процессе исчисления и уплаты налогов и иных обязательных платежей лицами, которые занимаются торговой деятельностью;
- отношения лиц, которые занимаются торговой деятельностью, с органами налоговой службы в процессе опротестования их решений и действий.

Если два первых вида отношений достаточно четко регламентированы законодательством Украины, в частности Законом “О патентировании некоторых видов предпринимательской деятельности”, “О налоговой системе Украины”, то отношения, которые составляют третью группу, урегулированы не должным образом.

Согласно ст. 14 Закона “О налоговой службе в Украине” существует два способа обжалования решений и незаконных действий органов налоговой службы:

1. Судебный — путем подачи заявления в судебные органы;
2. Административный — путем подачи заявления в вышестоящие органы государственной налоговой службы.

Если судебный порядок обжалования урегулирован хозяйственно-процессуальным кодексом, то административный порядок — Положением “О порядке подачи и рассмотрения жалоб налогоплательщиков органами государственной налоговой службы”.

Этим Положением определен полный перечень оснований, которые могут быть предметом жалобы, среди которых отсутствуют жалобы по поводу изъятий специальных разрешений (лицензий, патентов) а также опечатывания кассы и кассовых помещений. Это означает, что, например, лица, у которых незаконно изъят патент на торговлю, не могут обратиться с жалобой в вышестоящие налоговые органы, они могут лишь обратиться в суд с жалобой на незаконные действия органов налоговой службы. Это является прямым несоответствием Закону “О государственной налоговой службе”.

Следует обратить внимание и на тот факт, что данное Положение регламентирует лишь порядок обжалования решений органов государственной налоговой службы, а как же быть с порядком обжалования действий вышеупомянутых органов?

Из вышесказанного можно сделать вывод, что лица, которые занимаются торговой деятельностью, ущемлены в своих правах на обжалование решений и действий органов налоговой службы в вышестоящих органах.

Они могут обжаловать решения и действия налоговых органов лишь в судебном порядке, что противоречит законам "О государственной налоговой службе" и "Об обращении граждан".

*А.А. Праневич
БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ТРЕБУЕТ РЫНОЧНЫХ МЕТОДОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Конкурентная среда — важный элемент и сердцевина рыночной экономики. Ее наличие свидетельствует о том, что созданы необходимые предпосылки, правила игры, которые позволяют всем субъектам хозяйствования быть равноправными партнерами на рынке. Созданная конкурентная среда становится основной для честной конкурентной борьбы, в которой побеждает тот, кто предложит рынку лучшие товары и услуги по экономически обоснованным ценам, что в целом содействует развитию национальной экономики и повышению жизненного уровня населения.

В течение истекшего десятилетия в торговой отрасли были сделаны определенные шаги, направленные на формирование конкурентной среды. Реформирование, реструктуризация организационных структур и приватизация способствовали созданию частного (негосударственного) сектора в торговле. Удельный вес товарооборота негосударственных предприятий с учетом потребкооперации в общем его объеме в 2001 г. составил 57,9 %.

В реформенный период серьезной конкурентной силой, составляющей часть конкурентной среды торговли, стала фирменная торговля. К сожалению, она стала развиваться не от товарного избытка и необходимости более глубоко изучать покупательский спрос, а по причине недостатка денежной наличности, которая затем использовалась для выплаты заработной платы и пополнения недостатка собственных оборотных средств. Наличие такой среды привело к оттоку покупателей от традиционной сети. К тому же с целью наращивания объемов продажи товаров через фирменные магазины, предприятия-производители направляют им лучшую продукцию, которой нет в других торговых предприятиях. Удельный вес товарооборота фирменной торговли в общем объеме розничного товарооборота Республики в 2000 г. составил 6,3 %.

Наиболее значимой конкурентной силой на торговом поле в исследуемом периоде стали рынки (вещевые, продовольственные), так называемый, "неорганизованный" рынок, где основными субъектами являются, как правило, индивидуальные торговые предприниматели. Доля "неорганизованного" рынка к 2001 г. в общем объеме покупок составила 31,5 %. При этом темпы роста продаж на "неорганизованном" рынке значительно превышают аналогичный показатель в стационарно-организованной и официально учтенной сети, что подтверждает высокую адаптивность к спросу мелких и средних предприятий по сравнению с крупными. Они быстрее реагируют на изменения требований рынка.

Краткий обзор развития конкурентных сил свидетельствует о наличии конкурентной среды на торговом рынке, что требует перестройки работы всех субъектов рынка на рыночные рельсы. Такой вывод подтверждается к тому же серьезными финансовыми проблемами, которые испытывают все торговцы. Многие торговые предприятия вместо прибыли имеют убыт-