

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономические реформы, осуществляемые в Республике Беларусь, поставили перед торговыми предприятиями массу вопросов. Одним из самых насущных вопросов, с которым пришлось столкнуться почти всем хозяйствующим субъектам, стала нехватка оборотных средств.

Нехватка оборотных средств у субъектов хозяйствования в годы реформ образовалась под воздействием двух групп факторов. Первая обусловлена принятием решений субъектами управления на макроуровне. К их числу следует отнести:

- недостаточное внимание органов управления к проблемам нехватки оборотных средств в начале реформы, отсутствие действенного механизма ее решения;

- введение налогов с фонда оплаты труда, приведшее к росту издержек обращения и увеличению недостатка оборотных средств;

- введение налога на добавленную стоимость, увеличившее потребность предприятий в оборотных средствах на приобретение товаров, материалов и др.;

- введение ряда других налогов с оборота, потребовавшее дополнительных вложений предприятий в оборотные средства;

- неразвитость банковской системы, которая не ориентирована на поддержку реального производителя, что не позволило предприятиям своевременно восполнить нехватку оборотных средств;

- высокий уровень инфляции;

- изъятие в бюджет авансовых платежей по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость, другим налогам.

Группа факторов, связанная с деятельностью самих предприятий, также усугубила положение субъектов рыночного хозяйства. Причинами тому стали:

- недостаточное внимание к организации оборотных средств и прежде всего, к их нормированию. Планирование потребности в оборотных средствах является одним из основных принципов их организации. Его реализация позволяет установить экономически обоснованный размер собственных оборотных средств и тем самым обеспечить условия для успешного выполнения ими своих основных функций;

- нецелевое использование оборотных средств. Речь идет не только о потерях от бесхозяйственности и убытках. "Проедание" оборотных средств происходит также в результате распространенной практики экономически необоснованной очередности распределения валового дохода предприятия, предусматривающей первоочередное покрытие из выручки от реализации фактически начисленной заработной платы в размерах, превышающих общую сумму вновь созданного дохода. Кроме того, оборотные средства подчас опрометчиво используются для операций на финансовом рынке;

- отвлечение оборотных средств из торгового оборота. Зачастую на предприятиях скапливаются чрезмерные запасы товаров, материалов, малценных и быстроизнашивающихся предметов ввиду плохого планирова-

ния торгового процесса, из-за низкого уровня организации снабжения, использования бартерных схем в расчетах.

- недостаточно обоснованный подход к выбору поставщиков, подрядчиков и потребителей товаров и услуг;
- низкий уровень управления дебиторской и кредиторской задолженностью;
- слабая подготовка финансовых управляющих на предприятиях.

В.В. Куриленко
УО БПТЭУПК (Гомель)

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Хотя привлечение на работу является эпизодической задачей в процессе управления персоналом в торговле, ошибки на любом ее этапе могут обойтись слишком дорого:

- прием в штат не того человека оборачивается и финансовой потерей, и потерей клиентов, увеличивает затраты на сам процесс привлечения работников;
- упущения при зачислении нового сотрудника могут подтолкнуть квалифицированный персонал к уходу из организации;
- скорое увольнение вновь принятых сотрудников влечет за собой большие затраты по привлечению на работу новых людей.

Четкое определение содержания понятия "механизм привлечения персонала" принципиально важно, поскольку позволяет не только определить объем и последовательность данного вида работ в организации, но и обосновать бюджет времени и средств на их проведение, а так же оценить эффективность проведения данного вида работ с целью выявления допущенных недостатков и их устранения в дальнейшей практике хозяйствования. Выделяют различные исходные позиции экономистов по вопросу определения содержания, объемов и последовательности выполнения работ по привлечению персонала.

Следует отметить, что в литературе не выделяется понятие "механизм привлечения персонала", а рассматривается лишь последовательность выполнения работ по покрытию количественной и качественной нетто-потребности в работниках с учетом места и времени ее возникновения для обеспечения достижения целей, поставленных организацией.

Механизм — последовательность процессов, определяющих собой какое-нибудь действие или порядок какого-нибудь вида деятельности.

Необходимо отметить важность понимания принципиальных отличий между механизмом привлечения и процессом выполнения работ по удовлетворению потребности торговой организации в персонале. Процесс выполнения работ по удовлетворению потребности определяет необходимый минимум действий по приему на работу персонала — набор, отбор, найм. Понятие механизма привлечения персонала гораздо шире по своему содержанию. Однако следует также подчеркнуть, что существует объективная необходимость в применении такой экономической категории, как "механизм привлечения персонала", а не просто "привлечение персонала", "работы по привлечению персонала" или "процесс привлечения персонала". Это обусловлено тем, что механизм подразумевает не только последова-