

говых управленческих решений с помощью компьютерных программ, которые базируются на совокупности коммерческих и финансовых показателей, характеризующих рынок, данных отраслевых и межотраслевых информационных сетей, статистических программ и математических моделей.

Внедрение маркетинговых моделей будет способствовать качественно-му маркетинговому планированию, повышению конкурентоспособности, раскрытию потенциальных возможностей предприятий, дифференциации инструментов маркетинга, осуществлению прибыльной деятельности, удовлетворению потребностей покупателей.

П.М. Пальчук
УО КНТЭУ (Киев)

ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торговая деятельность в целом для общества требует четкой регламентации, а также всесторонней охраны как с точки зрения обеспечения условий ее осуществления и развития, так и с точки зрения охраны противодействия названной деятельности и нарушения правил ее осуществления. В связи с этим приобретает распространение такая форма государственного регулирования предпринимательской деятельности как ее лицензирование. Закон Украины от 1 июня 2000 г. № 1775-III "О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности" определяет виды хозяйственной деятельности, которые не могут осуществляться без специального разрешения (лицензии) в том числе в сфере торговой деятельности. Основной задачей института лицензирования торговой деятельности в Украине является обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и организаций, потребителей и профессиональных участников торгового оборота. Ст. 42 Конституции Украины не только провозглашает право любого лица на осуществление предпринимательской деятельности, в том числе торговой, но и возлагает на государство обязанность создания правового механизма влияния государства на торговую деятельность, в том числе путем лицензирования.

Закон Украины "О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности" и ряд других законодательных актов определяют правовые основы лицензирования в Украине, в том числе в сфере торговли. В законе определено, что лицензирование — это выдача, переоформление и аннулирование лицензий, выдача дубликатов лицензий, ведение лицензионных дел и лицензионных реестров, контроль за соблюдением лицензиатами лицензионных условий, выдача распоряжений об устранении нарушений лицензионных условий, а также распоряжений об устранении нарушений законодательства в сфере лицензирования. Таким образом, лицензирование следует рассматривать как комплекс правовых норм.

В частности ст. 1 закона определяет, что торговля — это любые операции, которые осуществляются по договорам купли-продажи, мены, поставки и другими гражданско-правовыми договорами, которые предусматривают передачу прав собственности на товары. Торговля в широком понимании включает в себя и куплю-продажу, в том числе не субъектов хозяйствования, и торговую деятельность, которую осуществляют предприниматели. Учитывая тот факт, что лицензированию подлежит деятельность не только субъектов предпринимательской деятельности, то торговля, осуще-

ствляемая ими, не обязательно может быть с наличием признаков предпринимательской деятельности, которые закреплены в ст. 1 Закона Украины "О предпринимательстве".

Рассматривая лицензирование хозяйственной деятельности следует отметить, что лицензирование есть одно из обязательных условий осуществления субъектами хозяйствования деятельности и рассматривается как один из элементов легитимации. Легитимация субъектов хозяйствования в Украине рассматривается как подтвержденное государством право вхождения физических и юридических лиц в сферу предпринимательских отношений.

Легитимация предпринимательской деятельности может включать государственную регистрацию субъектов хозяйственной деятельности, а в случаях, предусмотренных законодательством, одновременно с государственной регистрацией необходимо наличие лицензии или/и патента. Таким образом, для занятия хозяйственной, в том числе предпринимательской деятельностью, в частности в торговой сфере в определенных случаях нужна лицензия как предпосылка ее осуществления, без данного вида разрешения участие субъектов хозяйствования в большинстве сфер экономики нередко оказывается невозможным.

Рассматривая фундаментальные начала гражданских правоотношений, а именно равенство участников гражданских правоотношений, неприкосновенности собственности, свободы договора и признание граждан и юридических лиц свободными в выборе прав и обязанностей на основании договора следует признать, что не меньшее значение имеет и противоположная задача: ограничение в необходимых случаях, волеизъявление участников торгового оборота. Вопрос рассматривается через наличие причин, которые заставляют государство вводить соответствующие ограничения.

Особое значение имеют ограничения, которые связаны с лицензированием торговой деятельности. Имеются в виду отдельные виды не только предпринимательской деятельности, но и деятельности за ее пределами. Указанными видами торговой деятельности могут заниматься лишь те лица, которые имеют специальное разрешение — лицензию.

Не менее актуальным остается вопрос урегулирования отдельных проблем правового и административно-правового регулирования в сфере экономических отношений, поскольку речь идет о правовых формах осуществления государственного управления, которое имеет целью реализовать основные задачи и функции государства в переходный для экономики период. Провозглашая свободу частной собственности, государство возложило на себя обязанность создать надлежащие условия в сфере защиты частного производства и частной собственности, систему налогообложения, которое обеспечит надлежащее развитие предпринимательства с одной стороны и наполненность бюджета для выполнения соответствующего бюджетного финансирования, с другой стороны, путем создания соответствующей правовой базы. Решая указанные задачи, каждое государство в особенности на постсоветском пространстве не может быть вне процессов распределения материальных благ, в том числе через торговые правоотношения, при этом деятельность государства не может мешать надлежащему развитию рыночных отношений, самостоятельности субъектов хозяйствования и в особенности субъектов предпринимательской деятельности, рыночной конкуренции. Задачей государства следует признать:

- 1) программно-целевое планирование социально-экономического раз-

вития государства на базе научно обоснованных экономических и социально-политических прогнозов;

2) определение приоритетов в структурной, инвестиционной политике, правовом регулировании ценообразования, в особенности в сфере естественных монополий;

3) установление правил осуществления предпринимательской деятельности и ее государственная поддержка;

4) обеспечение гарантий свободы и прав предпринимателей и охрана всех форм собственности;

5) контроль и надзор;

6) применение мер административного принуждения при соблюдении конституционных прав и свобод граждан, соблюдение законных интересов юридических лиц;

7) осуществление административно-правовых мероприятий, направленных на укрепление законности и дисциплины в государственном аппарате.

Е.И. Парменова
УО БТЭУПК (Гомель)

ДОГОВОР ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Для удовлетворения потребностей граждан важное значение имеет возможность реализации принадлежащих им материальных средств путем получения всевозможных услуг.

Одним из способов удовлетворения своих запросов является торговый сервис. Нужно отметить, что в настоящий момент купля-продажа не может ограничиваться только передачей вещи, а покупателю предоставляется и ряд дополнительных услуг, причем гарантии прав услугополучателя в возникшем правоотношении законодательством урегулированы не в полной мере. Гражданский кодекс, закон о защите прав потребителей таких разграничений не производят.

Разнообразные отношения в сфере услуг осуществляются на основе гражданско-правовых договоров: розничной купли-продажи, договора подряда, связанные как с ремонтом, так и с выполнением различных работ. Если учесть, что часто предметом договора купли-продажи являются технически сложные вещи, крупногабаритные, требующие их установки, доставки, то отношения между торговлей и покупателем носят комплексный характер. В интересах самих покупателей розничное торговое предприятие устанавливает отношения с покупателями и по поводу транспортно-экспедиционному, бытовому обслуживанию. Поэтому целесообразно предусмотреть меру гражданско-правовой ответственности за нарушение торговлей обязательств за просрочку сборки товара, неудовлетворительной его доставки.

С учетом того, что основные потребности граждан удовлетворяются посредством приобретения товаров в личную собственность, с правовой точки зрения путем заключения договора розничной купли-продажи и основным направлением регламентации прав и обязанностей сторон договора являются обеспечение высокого уровня обслуживания и удовлетворения потребностей граждан-покупателей, очевидно правильно говорить о договоре торгового обслуживания граждан, ибо осуществление обязанностей по обслуживанию покупателя лежит на магазине. И здесь важно не