

рудованы для хранения и подготовки товаров к продаже и при хорошей организации работы могут выполнять функции распределительного центра.

Но использование такого распределительного центра — отнюдь не универсальное средство. Если торговое предприятие управляет всего несколькими магазинами, расходы на содержание такого центра скорее всего не окупятся. Но в случае организации распределительного центра в рамках холдинговой компании, при обслуживании каждого участника (торгового предприятия), внедрении систем транспортировки, приема, хранения, маркировки и обработки заказов, его работа станет рентабельной наряду с повышением эффективности традиционных распределительных функций торговых предприятий.

*В.И. Орленко  
УО КНТЭУ (Киев)*

## **О КРИТЕРИЯХ КАЧЕСТВА ЗАКОНОВ УКРАИНЫ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

За годы независимости в Украине принято более 1500 законов, которые регулируют буквально все сферы общественной жизни. Ними были заложены основы для проведения кардинальных реформ в экономике, политике, социальной жизни страны, приведения национального законодательства в соответствие с нормами международного права. Много было принято и законодательных актов, регулирующих напрямую или опосредованно вопросы торговли. Вместе с тем, Украина еще раз подтвердила то, что не всегда большое количество принятых законодательных актов свидетельствует о их эффективности. Современная законодательная база Украины, регулирующая различные отношения, отличается недостаточным качеством, нестабильностью, отсутствием взаимосвязи, а иногда и игнорированием общественных взглядов, ошибками в применении. Не является исключением, к сожалению, и состояние современного законодательства, регулирующего такую важную сферу экономики, как торговля. Проведенные исследования потребительского рынка с использованием, в частности, социологических методов с целью максимальной верификации результатов, дали возможность сделать неопровержимый вывод, актуальность которого имеет огромное значение для современной торговли, о необходимости совершенствования современного торгового законодательства. Его недостаточное качество особенно сильно проявляется, например, в нормах, призванных регулировать отношения между продавцом и покупателем, конкуренцию между торговыми предприятиями, вопросы качества товаров и т.д. И это вполне понятно, ведь чем сложнее и многограннее сфера правового влияния, а именно таковой является торговля, тем труднее создать для нее совершенный нормативно-правовой регулятор. Проблема качества законов в сфере торговли усложняется еще и тем, что она до сих пор остается нерешенной в теоретическом плане. Не выработано единого понимания качества закона, не выявлены конкретные свойства, признаки, необходимы присущие закону и характеризующие его возможности в регулировании общественных отношений, не установлены признаки, отсутствие которых влечет за собой недостаточно эффективное применение закона.

В обобщенном виде качество закона в полной мере соответствует философской категории “качество” и представляет собой совокупность свойств,

признаков, необходимо присущих закону. На наш взгляд, все признаки, которые образуют качество закона, целесообразно дифференцировать на два основных вида: 1) признаки, которые характеризуют закон как форму (источник) права; 2) признаки закона как регулятора общественных отношений. К основным и важнейшим признакам закона как формы права следует отнести: регулирование законом наиболее значимых общественных отношений; особый порядок принятия; высшая юридическая сила; вступление закона в силу после его официального опубликования.

Качество закона как источника права является необходимым условием действия содержащихся в нем правовых норм. Однако, для того чтобы закон был действительно эффективным, совершенным и обеспечивал должное регулирование общественных отношений, требуется обеспечение надлежащего качества содержащихся в нем норм права, составляющих его содержание.

Свойства качества закона как регулятора общественных отношений можно классифицировать по трем видам: собственно юридические, языковые и логические.

Юридическими свойствами норм права являются нормативность и обязательность. Определяются они требованиями законодательной технологии и включают в себя ряд требований, предъявляемых к официальным реквизитам, стилю, содержанию, структуре, системным связям закона с другими нормативными актами и т.д.

Критериями языкового свойства качества закона являются простота, краткость, четкость формулировок. Логическая сторона качества закона может быть охарактеризована такими понятиями, как определенность, последовательность, непротиворечивость.

Каждый действующий закон должен в полной мере соответствовать всем вышеназванным критериям и в совокупности всех своих свойств иметь "надлежащее качество". В случаях, когда закон не в полной мере отвечает требованиям какого-либо одного из этих критериев, а тем более — их совокупности, он действует неэффективно, порождает массу затруднений его применения. Данный вывод можно проиллюстрировать на многих законах Украины, которые регулируют торговые отношения. В них, в частности, имеются пробелы в урегулировании ряда важных для этой сферы отношений, не совсем четкие формулировки определений и положений, часто нарушается требование краткости нормативных указаний, не всегда правильно и научно в дефинициях закреплены существенные признаки того или иного понятия.

Таким образом, критерии которые характеризуют закон как источник права, а также юридические, языковые и логические свойства содержащихся в нем правовых норм, составляют требования, которым должен соответствовать любой закон. Поэтому весьма важно, чтобы в процессе подготовки проекта закона проводилась специальная его экспертиза, преследующая цель — обеспечение должного качества документа.