

ные преобразования в экономике на правовой гармонизированной с нормами международного права основе, государство, которое в состоянии соединить интересы международного сотрудничества в рамках ВТО с интересами отечественного бизнеса, интересами граждан Украины.

*Н.В. Оксенчук*  
*УО БТЭУПК (Гомель)*

## ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Работы по оптимизации на предприятиях торговли материальных и информационных потоков должны быть основаны на применении системного подхода. Система представления магазинами информации о товародвижении, на основании которой планируются поставки, должна быть рациональной и простой. Аналитиками торговой деятельности разработаны весьма обширные системы учета товарных запасов, регистрации каждой продажи и заказа пополнения товарных запасов, т.е. завоза товаров. Теоретически такая система вполне обоснованна и рациональна. Беда лишь в том, что она будет отнимать слишком много времени у многих работников, занятых сбором, регистрацией и передачей информации, еще гораздо больше времени необходимо, чтобы усвоить эту информацию и на ее основании предпринять определенные действия. Люди будут привязаны к бумагам, не видя за цифрами товара.

Магазинам необходимо представлять в главную контору торгового предприятия краткие обобщенные данные, а для того чтобы обеспечить поставку сбалансированного ассортимента товаров, реализовать принцип разумной приближенности. Высокая стоимость подробной и совершенно точной информации делает системы ее получения неприемлемыми; еще более неприемлемы затраты на получение такой подробной информации, если она при этом не используется.

В ближайшем будущем основными элементами компьютерных информационных систем в торговле должны стать: универсальный штрих-код как способ передачи информации о товаре, электронные кассовые терминалы, считывающие информацию, которую несут штрих-коды и электронный обмен данными между компьютерами магазина и склада, с помощью которого оптимизируется работа по распределению товаров. В белорусской торговле такая система еще не получила широкого распространения, тогда как уже в 1992 г. около 40 % американских розничных торговцев использовали ее в работе.

В этой связи особое значение приобретает распределение товаров. Доля товаров, направляемых поставщиками прямо в магазины, минуя оптовые склады предприятий, постоянно возрастает. При выборе метода распределения торговое предприятие стремится достичь компромисса между затратами на доставку и уровнем покупательского сервиса. Доставка на оптовый склад позволяет добиться снижения товарного дефицита в магазине, передачи дорогих складских площадей магазинов под торговые помещения.

Уменьшение дефицита связано с тем, что на распределительных складах хранятся резервные запасы, компенсирующие огрехи в прогнозировании сбыта. Снижение частоты поставок позволит сократить издержки предприятий на товародвижение. Оптово-распределительные склады лучше обо-

рудованы для хранения и подгтовки товаров к продаже и при хорошей организации работы могут выполнять функции распределительного центра.

Но использование такого распределительного центра — отнюдь не универсальное средство. Если торговое предприятие управляет всего несколькими магазинами, расходы на содержание такого центра скорее всего не окупятся. Но в случае организации распределительного центра в рамках холдинговой компании, при обслуживании каждого участника (торгового предприятия), внедрении систем транспортировки, приема, хранения, маркировки и обработки заказов, его работа станет рентабельной наряду с повышением эффективности традиционных распределительных функций торговых предприятий.

*В.И. Орленко  
УО КНТЭУ (Киев)*

## **О КРИТЕРИЯХ КАЧЕСТВА ЗАКОНОВ УКРАИНЫ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

За годы независимости в Украине принято более 1500 законов, которые регулируют буквально все сферы общественной жизни. Ними были заложены основы для проведения кардинальных реформ в экономике, политике, социальной жизни страны, приведения национального законодательства в соответствие с нормами международного права. Много было принято и законодательных актов, регулирующих напрямую или опосредованно вопросы торговли. Вместе с тем, Украина еще раз подтвердила то, что не всегда большое количество принятых законодательных актов свидетельствует о их эффективности. Современная законодательная база Украины, регулирующая различные отношения, отличается недостаточным качеством, нестабильностью, отсутствием взаимосвязи, а иногда и игнорированием общественных взглядов, ошибками в применении. Не является исключением, к сожалению, и состояние современного законодательства, регулирующего такую важную сферу экономики, как торговля. Проведенные исследования потребительского рынка с использованием, в частности, социологических методов с целью максимальной верификации результатов, дали возможность сделать неопровержимый вывод, актуальность которого имеет огромное значение для современной торговли, о необходимости совершенствования современного торгового законодательства. Его недостаточное качество особенно сильно проявляется, например, в нормах, призванных регулировать отношения между продавцом и покупателем, конкуренцию между торговыми предприятиями, вопросы качества товаров и т.д. И это вполне понятно, ведь чем сложнее и многограннее сфера правового влияния, а именно таковой является торговля, тем труднее создать для нее совершенный нормативно-правовой регулятор. Проблема качества законов в сфере торговли усложняется еще и тем, что она до сих пор остается нерешенной в теоретическом плане. Не выработано единого понимания качества закона, не выявлены конкретные свойства, признаки, необходимы присущие закону и характеризующие его возможности в регулировании общественных отношений, не установлены признаки, отсутствие которых влечет за собой недостаточно эффективное применение закона.

В обобщенном виде качество закона в полной мере соответствует философской категории "качество" и представляет собой совокупность свойств,