

ресами, мало беспокоясь о пользе для местной экономики и перевода большую часть прибылей за пределы государства; 2) развитие необходимой для туризма инфраструктуры и большое количество посетителей угрожают разрушением ценных экосистем, в которых размещены наиболее привлекательные места отдыха; 3) архитектура туристских комплексов часто несовместима с визуальной эстетикой ландшафтов; 4) развитие туризма может превышать целесообразную антропологическую нагрузку.

На местном уровне модели ССТ должны основываться на том, что последствия от туризма ощущают в первую очередь местные жители, следовательно, им должны принадлежать и основные блага от турбизнеса. Планы должны разрабатываться с участием специалистов туризма и других, характерных для региона сфер деятельности, политиков, а также заинтересованных представителей местной общественности. На уровне предприятий необходимы следующие инициативы: воспитание в сотрудниках и туристах бережливого отношения к природе; создание заповедных территорий; ответственное планирование землепользования; благоприятствование переработке и уменьшению отходов; экономное потребление воды и энергии; уменьшение использования транспорта; рациональное распределение антропогенной нагрузки и тому подобное.

А.И. Ярцев
БГЭУ (Минск)

<http://edoc.bseu.by>

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИЯХ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ

В условиях господствующего долгое время централизованного распределения товарных ресурсов функции Министерства торговли сводились во многом к распределению выделенных ему фондов на основные промышленные и продовольственные товары и контролю за реализацией этих фондов. Именно к выполнению этих функций, связанных в основном с текущим и оперативным регулированием удовлетворения спроса населения, была приспособлена организационная структура управления торговлей.

Постепенное насыщение рынка привело к тому, что уже сейчас магазины могут приобретать любые товары при наличии денежных ресурсов вне всяких фондов и квот. Лишь в отдельные периоды, когда возникает временный дефицит некоторых товаров (например, сахара в июле—августе месяце), магазины обеспечиваются этими товарами в пределах фондов. В этих условиях функции Министерства торговли республики должны коренным образом измениться.

Представляется, что основная функция Министерства торговли должна заключаться в изучении спроса на товары на макроуровне и возможностей его удовлетворения, причем не только в рамках текущего, а в большей мере перспективного планирования. Эту функцию следует рассматривать применительно как к потребительским товарам, так и к товарам промышленного назначения. Необходимые организационные условия для этого можно считать уже созданными, поскольку концерн “Белресурсы”, регулирующий обращение основной массы товаров промышленного назначения, уже вошел в состав Министерства торговли.

В качестве основного инструмента изучения спроса следует рассматривать материальные балансы, которые необходимо шире внедрять в пра-

тику. Причем речь идет не только о простейших моделях, которыми являются однопродуктовые балансы, но и о комплексных материальных балансах, разрабатываемых по кругу взаимозаменяемых видов продукции. Важнейшим инструментом изучения перспективного спроса должны стать межпродуктовые балансы. С целью обеспечения удовлетворения выявленного спроса и стимулирования производства необходимых товаров должна использоваться система косвенных регуляторов в виде цен, налоговых льгот, бюджетных субсидий и дотаций.

Необходимость административных форм и методов регулирования торговли на данном этапе развития экономики полностью не исключается и объясняется это тем, что сформировавшаяся за длительное время система централизованного распределения товаров и доведения фондов до потребителей пока не нашла адекватного рыночного механизма. Но даже и тогда, когда этот механизм будет выработан, использование административных методов управления нельзя полностью исключать. Это объясняется различным уровнем развития рыночных отношений в сфере производства и распределения, дифференциацией потребительского рынка, доминирующим положением многих товаропроизводителей на рынках, социальным расслоением населения. Используя эти формы и методы, Министерство торговли должно выполнять функции лицензирования отдельных видов торговой деятельности, защиты прав потребителей, формирования государственных резервов и удовлетворения важнейших государственных нужд, используя инструмент государственного заказа.

Следует подчеркнуть, что коренное изменение функций Министерства торговли возможно лишь в том случае, если в масштабах всего государства будет обеспечена быстрая трансформация форм и методов регулирования экономики в сторону приоритета косвенных методов.

*Э.И. Яцкевич
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ЗАДЕЙСТВОВАННОСТИ ИМЕЮЩИХСЯ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Эффективность функционирования товаропроизводителей во многом определяется степенью реализации их продукции и направлением их работы на рынке с учетом запросов потребителей. Ассортимент товаров выпускаемых белорусскими товаропроизводителями в последние годы не претерпел существенных изменений. Многие производимые и поставляемые предприятиями Минпрома на внутренний рынок товары являются неконкурентоспособными по своим потребительским свойствам, дизайну, качеству, техническим и эстетическим характеристикам и в значительной степени уступают импортным аналогам. Это радиоприемные устройства, магнитофоны, фотоаппараты, стиральные машин и др.

Крайне недостаточно производится нарядной одежды и обуви для взрослых и детей, изделий для подростков и молодежи из новых, современных видов сырья и материалов с учетом направлений моды. Не вырабатывается одежда из натуральной кожи, джинсовой ткани и других современных материалов. Не претерпел существенных изменений ассортимент вырабатываемых тканей. Нет в производстве тканей модных структур для нарядной женской и детской