

был под угрозой конфискации объявить количество, стоимость и место предназначения товара. Купец получал соответствующий документ, который давал ему право на дальнейшее перемещение по территории государства. Но на этом пути его ждало большое количество местных сборов, что соответственно приводило к удорожанию товара. Поэтому система складов сводилась к тому, что купцы, сдав товар на склад, оставляли его там. А жители данного города, которые имели право на беспрошлый провоз товара, доставляли его к месту назначения. Такое право имели жители городов Бреста, Гродно, Витебска, Полоцка и др. При этом действовал такой принцип: нормы привилегий только конкретизировали с учетом местных традиций нормы общегосударственного законодательства.

Это положение неплохо было бы взять за основу и нашему законодателю: закреплять в действующих нормативных актах лишь общие подходы к регулированию торговой деятельности и дать больше самостоятельности в правотворческой деятельности местным органам управления и самоуправления на местах.

*А.А. Наумчик, О.Л. Ракицкая
УО БТЭУПК (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Исторически предприятия потребительской кооперации создавались с целью торгового обслуживания пайщиков. Целью этой деятельности изначально было удовлетворение общественно-экономических, социальных и культурных потребностей добровольно объединившихся людей с помощью совместного владения демократически управляемого предприятия. Усиление конкуренции, многообразие форм собственности, структурные изменения в условиях трансформируемой экономики вызывают необходимость установления двуединой цели: социальной (первоначальной) и экономической (получение прибыли). Игнорирование этого момента привело к резкому уменьшению доли кооперативной торговли в общем объеме розничного товарооборота страны в период с 1990 по 2000 гг.

За это время государственная торговля, занимающая долю более половины в общем объеме розничного товарооборота страны (65,8 %), утратила свои позиции, и в 2000 г. ее доля составляла всего 24,9 %. Значительное развитие за это время получила частная торговля. Рост ее доли в общем объеме розничного товарооборота составил 40,9 процентных пункта. На 18,8 процентных пункта сократилась доля потребительской кооперации.

Важной особенностью изменения физического объема розничного товарооборота является его сокращение по сравнению с 1990 г. Причем заметно выделяется спад в 1995 г., завершающий тенденцию резкого падения объемов продаж. Последующие годы характеризуются оживлением, и в 2000 г. темп роста физического объема товарооборота по отношению к 1990 г. составил 103 %.

Мировой опыт подтверждает, что в условиях экономического кризиса при падении доходов населения увеличивается удельный вес продовольственных товаров в общем объеме продаж. Эта же тенденция характерна и для Республики Беларусь.

Следует отметить, что доля продовольственных товаров с 1990 по 2000 г. колебалась в пределах от 44,8 до 62,7 %, а в товарообороте потребительс-

кой кооперации — от 53,9 % до 78,5 %. Данная ситуация объясняется тем, что потребительская кооперация работает с сельским населением, денежные доходы которого являются самыми низкими.

Имея разветвленную сеть предприятий розничной торговли (67,2 % от общего числа) в 1990 г. — 19 тыс. предприятий, потребительская кооперация не смогла сохранить свои позиции в условиях постоянно меняющейся рыночной среды. В 2000 году число розничных предприятий сократилось до 14,5 тыс., то есть на 23,8 %, а торговая площадь — на 10,4 %.

Однако эффективность розничной торговой сети повысилась. Так, розничный товарооборот в сопоставимом виде в расчете на одно предприятие увеличился почти на 24 %.

Общие тенденции в изменении количественных показателей повлияли на изменение финансовых результатов работы. Так, удельный вес убыточных торговых предприятий в 1990 году составил 3,2 % и в 2000 году возрос на 6,9 процентных пункта. Наибольшего значения этот показатель достиг в период обострения кризиса в 1995 году — 40,5 %.

Адаптация потребительской кооперации к работе в условиях трансформируемой экономики затрагивает в первую очередь реформирование отношений собственности. Белкоопсоюзом была разработана и принята концепция реформирования собственности потребительской кооперации Республики Беларусь, что отразилось в Законе Республики Беларусь “О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь”, введенным в действие с 1 марта 2001 года.

Л.В. Николаева, А.В. Старцев
УО КНТЭУ (Киев)

ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ И УСКОРЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ВО

Необходимость ускорения демократического реформирования общества требует активных поисков средств, которые позволили бы достичь экономического роста на новых рыночных принципах. Одним из таких средств является свободная конкуренция в широком смысле: конкуренция как между отечественными предприятиями на внутреннем рынке, так и конкуренция с иностранными субъектами предпринимательства в ходе международной торговли. Устранив излишний протекционизм, можно снизить угрозу монополизма в экономике, а отсюда и технологическое отставание, рост затрат, цен, наконец, негативные последствия для жизненного уровня населения страны. Зарубежная практика убедительно доказывает, что поддерживать стабильность и уровень социальной защищенности в обществе, которые, как известно, предполагают достаточно высокие экономические показатели можно только обеспечив цивилизованную конкуренцию субъектов хозяйственной деятельности на внутреннем рынке. Но такой конкуренции между отечественными предприятиями еще не существует, поэтому, на наш взгляд, нельзя медлить с развитием внешнеэкономических отношений, которые во многом дают импульс здоровой конкуренции. Отсюда возрастающее внимание специалистов к проблемам углубления интеграции в мировую экономику, росту экономической взаимозависимости,