

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важной составной частью жизни любого современного государства является деятельность в области торговли и сферы услуг. Современный этап развития этой области деятельности в нашей стране связан с коренными изменениями форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предыдущего развития.

Роль, которую играет государство в мировой торговле, во многом определяет его авторитет в мировом сообществе. Именно поэтому каждое государство стремится определить надлежащие условия для участия в торговой деятельности своим предприятиям. Но для того чтобы создать эффективную и деятельную систему норм, регулирующих данный вид правоотношений, необходимо использовать и предыдущие наработки в этой области, использовать исторический опыт и исторические традиции, которые накоплены за весь период становления и развития белорусской государственности.

В этом плане представляет интерес так называемый “магдебургский период” в истории развития государства и права (XIV—XVII вв.), характерной чертой которого является то, что города получали право на самоуправление путем “жалования” городу привилегия на Магдебургское право. В привилегиях обосновывалась причина “наделения” Магдебургским правом города, содержались нормы о порядке образования органов самоуправления, определялись права и обязанности жителей данного города, устанавливались торговые льготы мещанам, определялись условия развития ремесленного производства.

Одно из центральных мест в привилегиях занимали нормы, направленные на защиту интересов местных производителей и местных торговцев. В привилегиях определялся порядок и сроки проведения ярмарок и торгов. Например, Минск по привилегии 1571 г. получил право на две ярмарки в год, Брест (привилегия 1511 г.) — на три ярмарки по две недели каждая. Устанавливалось, что ввоз товаров для продажи на ярмарках производился без всяких “мытных” пошлин. Причем товаропроизводители данного города пользовались правом первоочередной покупки сырья для изготовления своей продукции. Несоблюдение этого правила могло повлечь конфискацию товара в пользу городской казны. В зависимости от значения города определялся и правовой статус купцов. Например, мещане Вильно, Полоцка освобождались от уплаты пошлин за ввоз из-за границы и вывоз товаров за границу, а также за торговлю на местных ранках или провоз товара по территории государства (это, естественно, сказывалось на стоимости товара).

В грамотах устанавливались также определенные торговые льготы для жителей данного города и ограничения для купцов из других городов. Устанавливалось, что все купцы, кроме виленских (Вильно был столицей Великого княжества Литовского, что и определяло статус купцов из того города), в других городах могли вести в обычное время (кроме ярмарок) только оптовую торговлю. Определялось также минимальное количество товара, которое мог продать купец из другого города. Причем за исполнением этих норм тщательно следили, так как здесь был большой экономиче-

ский интерес. Закрепляя такие нормы о порядке купли-продажи, верховная власть стремилась создать позитивные экономические условия для развития городов с магдебургским правом.

Таким образом, у нас имеется определенный позитивный опыт в области организации и правового закрепления торговой деятельности. Осталось дело за малым — научиться эффективно его использовать.

*Н.В. Мисаревич
УО ГрГУ (Гродно)*

НОРМОТВОРЧЕСТВО В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНО ВЕСТИ С УЧЕТОМ ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ

Формирование современного белорусского государства должно органически соединяться с использованием богатого исторического опыта. В начале нового тысячелетия традиционно обращение к истории. Движение времени налагает определенные обязательства на исследователя любой проблемы, в особенности такой многогранной, как деятельность в области торговли и сферы услуг. В современных условиях, когда субъекты торговой деятельности получили возможность самостоятельного выхода на внешние рынки, в связи с чем актуальным стал вопрос о взаимодействии норм международного и национального права, разработка нормативных актов в области регулирования торговых отношений должна вестись с учетом национальных интересов и национальных традиций.

Поучительным в этом плане представляется опыт регулирования торговых отношений на белорусских землях в XIV—XVII стст. Этот период характерен тем, что города Великого княжества Литовского получали право на самоуправление (так называемое “Магдебургское право”), что давало им возможность не только создавать свою систему органов управления и суда, но и предоставляло право городским властям регулировать отношения в области торговли и производства товаров. При этом на первое место ставились интересы местных товаропроизводителей и местных торговцев.

Магдебургское право города получали путем “жалования” привилегия. Привилегий содержал положения, которые были направлены, в первую очередь, на создание реальных условий для экономического развития города. Для этого руководитель государства (а именно он, как правило, подписывал этот акт) стремился поддержать жителей города, наделяя их различными льготами. Льготы можно разделить условно на следующие группы:

- льготы и преимущества при торговле. Сюда относится освобождение от пошлин за право провоза товаров через границы как внутригосударственные, так и через государственную границу);
- предоставление жителям города права свободной торговли “гарачымі напоямі” (спиртными напитками) и безналоговое производство части этих напитков для собственного потребления;
- запрещение купцам из других городов торговать в розницу и установление торгов и ярмарок. При этом количество ярмарок зависело как от значения города для государства, так и от его географического положения;
- создание системы складов. Склады размещались, как правило, в приграничных городах и каждый, кто ввозил товар на территорию ВКЛ, должен