

ров вовсе не означает их свободное формирование предприятиями, так как регулируются торговые надбавки и предельные нормы рентабельности.

Во-вторых, регулирование цен обеспечивается антимонопольным законодательством. Имеется реестр предприятий (число таких предприятий 370), которые считаются монополистами. Фактически в монополистах числятся около 2 000 предприятий, т.е. цены подавляющего большинства товаров и услуг регулируются на основе антимонопольного законодательства.

В-третьих, регулируются закупочные цены на продукцию сельского хозяйства, на энергоносители.

Поэтапная, растянувшаяся на длительное время реформа ценообразования, начавшаяся в 2001 г., не привела к полной либерализации цен.

До тех пор пока цены не будут устанавливаться по рыночному балансу спроса и предложения экономика Республики Беларусь не получит дальнейшего развития. Но для этого необходимо проводить целенаправленную политику дальнейшего реформирования экономики по пути построения рыночного хозяйства. Роль государства в области ценообразования должна быть сведена лишь к анализу тенденций, разработке методологий без вмешательства в коммерческую деятельность предприятий.

*В.К. Ханкевич
БГУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В ТОРГОВЛЕ

Проведение аудита любого экономического субъекта требует прежде всего знаний его исходного состояния о том, как существовал и развивался объект в период, предшествующий настоящему. Лишь получив достаточно полную и достоверную информацию о деятельности объекта в прошлом, о сложившихся тенденциях в его функционировании и развитии, можно выработать определенное мнение о финансовом состоянии объекта.

Система экономического анализа может эффективно функционировать лишь в тех случаях, когда она опирается на информационную базу. Основной информационной базой такого анализа служит бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерская отчетность предприятия для проведения анализа должна быть доступной отечественным и иностранным партнерам и другим пользователям, имеющим лишь малое значение в области бизнеса и экономической деятельности. Это требование будет выполнено при переводе бухгалтерского учета нашей страны на общепринятые международные стандарты в рамках международной гармонизации бухгалтерского учета.

Разрабатывая систему анализа для торговых предприятий необходимо учитывать то, что в условиях рыночной экономики анализ финансового положения предприятия представляет интерес различных категорий пользователей: управленческого персонала, налоговых инспекторов, банковской системы, нынешних и потенциальных инвесторов.

Возможность использования данных экономического анализа для аудирования экономического субъекта заключается в следующем:

– результаты анализа часто являются индикатором серьезных финансовых трудностей, которые могут возникать в дальнейшем у торгового предприятия. Например, если коэф-фициентные соотношения долгосроч-

ного долга к собственному капиталу выше чем обычно, а коэффициент прибыли на общую сумму активов ниже среднего, то существует довольно высокий риск финансовой нестабильности в торговой организации;

– результаты анализа могут углублять и расширять представления аудитора о деятельности торговой организации, о его финансово-хозяйственных факторах и операциях, имевших место со времени последнего аудита. Анализ позволит выявить те места, где ошибки наиболее вероятны.

Методы аналитических процедур зависят от поставленных целей, различных факторов информационного, временного, методического, кадрового и технического обеспечения, влияют на объект аудита и время его проведения.

В практике проведения процедур анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта используются различные методы.

Детализация методик анализа финансово-хозяйственной деятельности предполагает проведение проверки аудитором самостоятельно, исходя из целей и задач, поставленных клиентом.

Е.А. Хартман

Бобруйский филиал БГЭУ (Бобруйск)

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ И МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Многие товаропроизводители основной целью товародвижения ставят обеспечение доставки товаров на целевой сегмент рынка в нужное время с минимальными издержками. Однако минимизация издержек по товародвижению одновременно снижает возможность обеспечить высокий уровень сервиса для клиентов, который в системе товародвижения предусматривает поддержание оптимальных товарных запасов, эффективную систему транспортировки и наличие большого количества складов, обеспечивающих быстрое маневрирование товарными запасами в розничной торговой сети с целью комплексного удовлетворения покупательского спроса. Ориентация на минимизацию издержек предполагает дешевую систему транспортировки, поддержание небольших товарно-материальных запасов и наличие ограниченного количества складов. Учитывая значимость сокращения издержек и то, что деятельность по организации товародвижения связана с принятием компромиссных решений, необходим системный и комплексный подход к принятию решений по расходам на товародвижение и обеспечению требуемого уровня сервиса. Если учесть, что потребители интересуются своевременная доставка товара, готовность поставщика удовлетворить их экстренные нужды, аккуратное обращение с товаром при проведении погрузочно-разгрузочных работ, а также готовность принимать назад товары с дефектами и быстро заменять их, предприятию необходимо изучить сравнительную значимость этих видов услуг для клиентов. При этом, разрабатывая собственные стандарты обслуживания, предприятие должно учитывать стандарты обслуживания конкурентов с учетом уровня их затрат на товародвижение и сервис.

Цели предприятия по товародвижению должны способствовать формированию такой системы товародвижения, которая обеспечила бы достижение этих целей с минимальными затратами. При этом обязательно необходимо принять решения по таким вопросам, как работа с покупателями, обработка заказов, хранение товарных запасов, оптимальный запас, от-