

ский интерес. Закрепляя такие нормы о порядке купли-продажи, верховная власть стремилась создать позитивные экономические условия для развития городов с магдебургским правом.

Таким образом, у нас имеется определенный позитивный опыт в области организации и правового закрепления торговой деятельности. Осталось дело за малым — научиться эффективно его использовать.

*Н.В. Мисаревич
УО ГрГУ (Гродно)*

НОРМОТВОРЧЕСТВО В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОЛЖНО ВЕСТИ С УЧЕТОМ ИСТОРИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ

Формирование современного белорусского государства должно органически соединяться с использованием богатого исторического опыта. В начале нового тысячелетия традиционно обращение к истории. Движение времени налагает определенные обязательства на исследователя любой проблемы, в особенности такой многогранной, как деятельность в области торговли и сферы услуг. В современных условиях, когда субъекты торговой деятельности получили возможность самостоятельного выхода на внешние рынки, в связи с чем актуальным стал вопрос о взаимодействии норм международного и национального права, разработка нормативных актов в области регулирования торговых отношений должна вестись с учетом национальных интересов и национальных традиций.

Поучительным в этом плане представляется опыт регулирования торговых отношений на белорусских землях в XIV—XVII стст. Этот период характерен тем, что города Великого княжества Литовского получали право на самоуправление (так называемое “Магдебургское право”), что давало им возможность не только создавать свою систему органов управления и суда, но и предоставляло право городским властям регулировать отношения в области торговли и производства товаров. При этом на первое место ставились интересы местных товаропроизводителей и местных торговцев.

Магдебургское право города получали путем “жалования” привилегия. Привилегий содержал положения, которые были направлены, в первую очередь, на создание реальных условий для экономического развития города. Для этого руководитель государства (а именно он, как правило, подписывал этот акт) стремился поддержать жителей города, наделяя их различными льготами. Льготы можно разделить условно на следующие группы:

- льготы и преимущества при торговле. Сюда относится освобождение от пошлин за право провоза товаров через границы как внутригосударственные, так и через государственную границу);
- предоставление жителям города права свободной торговли “гарачымі напоямі” (спиртными напитками) и безналоговое производство части этих напитков для собственного потребления;
- запрещение купцам из других городов торговать в розницу и установление торгов и ярмарок. При этом количество ярмарок зависело как от значения города для государства, так и от его географического положения;
- создание системы складов. Склады размещались, как правило, в приграничных городах и каждый, кто ввозил товар на территорию ВКЛ, должен

был под угрозой конфискации объявить количество, стоимость и место предназначения товара. Купец получал соответствующий документ, который давал ему право на дальнейшее перемещение по территории государства. Но на этом пути его ждало большое количество местных сборов, что соответственно приводило к удорожанию товара. Поэтому система складов сводилась к тому, что купцы, сдав товар на склад, оставляли его там. А жители данного города, которые имели право на беспрошлый провоз товара, доставляли его к месту назначения. Такое право имели жители городов Бреста, Гродно, Витебска, Полоцка и др. При этом действовал такой принцип: нормы привилеев только конкретизировали с учетом местных традиций нормы общегосударственного законодательства.

Это положение неплохо было бы взять за основу и нашему законодателю: закреплять в действующих нормативных актах лишь общие подходы к регулированию торговой деятельности и дать больше самостоятельности в правотворческой деятельности местным органам управления и самоуправления на местах.

*А.А. Наумчик, О.Л. Ракицкая
УО БТЭУПК (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ

Исторически предприятия потребительской кооперации создавались с целью торгового обслуживания пайщиков. Целью этой деятельности изначально было удовлетворение общественно-экономических, социальных и культурных потребностей добровольно объединившихся людей с помощью совместного владения демократически управляемого предприятия. Усиление конкуренции, многообразие форм собственности, структурные изменения в условиях трансформируемой экономики вызывают необходимость установления двуединой цели: социальной (первоначальной) и экономической (получение прибыли). Игнорирование этого момента привело к резкому уменьшению доли кооперативной торговли в общем объеме розничного товарооборота страны в период с 1990 по 2000 гг.

За это время государственная торговля, занимающая долю более половины в общем объеме розничного товарооборота страны (65,8 %), утратила свои позиции, и в 2000 г. ее доля составляла всего 24,9 %. Значительное развитие за это время получила частная торговля. Рост ее доли в общем объеме розничного товарооборота составил 40,9 процентных пункта. На 18,8 процентных пункта сократилась доля потребительской кооперации.

Важной особенностью изменения физического объема розничного товарооборота является его сокращение по сравнению с 1990 г. Причем заметно выделяется спад в 1995 г., завершающий тенденцию резкого падения объемов продаж. Последующие годы характеризуются оживлением, и в 2000 г. темп роста физического объема товарооборота по отношению к 1990 г. составил 103 %.

Мировой опыт подтверждает, что в условиях экономического кризиса при падении доходов населения увеличивается удельный вес продовольственных товаров в общем объеме продаж. Эта же тенденция характерна и для Республики Беларусь.

Следует отметить, что доля продовольственных товаров с 1990 по 2000 г. колебалась в пределах от 44,8 до 62,7 %, а в товарообороте потребительс-