

чески обоснованным и финансово обеспеченным для его реального и эффективного применения.

Определение основных направлений усовершенствования регламентации торговых правоотношений должно базироваться на одобренной Кабинетом Министров Украины еще в январе 1997 г. Концепции развития внутренней торговли Украины.

Необходимой предпосылкой успешного выполнения программных положений Конституции Украины есть прежде всего разработка и принятие Закона Украины "О внутренней торговле".

Реализация законодательного уровня урегулирования правоотношений в сфере торговой деятельности не является однозначной. Предлагается перейти от разработки законопроекта о внутренней торговле к проекту Торгового кодекса Украины. Это обусловливается трудностью решения проблемы лишь одним нормативным актом. Сущность этого предложения вытекает из специфики продажи отдельных видов товаров, что повлияло на содержание структуры проекта Торгового кодекса Украины.

Считаем, что предложенный путь не является целесообразным и приемлемым.

Стремление иметь единый закон (кодекс) привлекательно, но не реально, учитывая специфику предмета регулирования, которое охватывает частно-правовые и публично-правовые отношения. Нельзя не учесть, что некоторые вопросы вообще невозможно кодифицировать, в частности правила торговли отдельными видами продуктов питания и непродовольственными товарами. Это относится и к границам государственного влияния на торговые правоотношения, которые не могут быть постоянными и зависят от состояния развития торговли, процессов реформирования области.

Анализ действующего законодательства и существующих законодательных намерений показал их некоторую несогласованность. Наличие Закона "О защите прав потребителей" исключает необходимость разработки закона, который одновременно регламентирует бы права и обязанности как покупателей, так и продавцов.

Намерение позаимствовать опыт некоторых зарубежных стран, которые имеют торговые кодексы, является ошибочным, поскольку эти кодексы имеют совсем другую правовую природу и отображают дуализм частного права.

Считаем целесообразным разработку и принятие Закона Украины "О внутренней торговле", урегулированию основополагающих понятий, категорий, требований к осуществлению предпринимательской деятельности. Наличие такого закона будет оказывать содействие созданию гарантий законности этой деятельности, развитию и усовершенствованию нормативно-правовой базы, регламентации торговых правоотношений с учетом их особенностей.

А.В. Мирошниченко
УО КНТЭУ (Киев)

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПАТЕНТА СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Сегодня в Украине, несмотря на существенные положительные изменения в законодательстве (принятие новых законов и нормативных ак-

тов), не существует единого кодифицированного нормативного акта, регулирующего вопросы развития внутренней торговли в стране.

Утвержденная в 1997 г. Кабинетом Министров Украины «Концепция развития внутренней торговли Украины» указывает только на основные направления развития внутренней торговли, но не определяет пути их практического внедрения в жизнь. Одним из конкретных и основных направлений развития внутренней торговли можно назвать процесс упорядочения организации и ведения торговой деятельности.

Порядок организации и осуществления внутренней (розничной) торговли в Украине (как и в других странах) — это исполнение субъектами предпринимательской деятельности определенных требований и норм, установленных действующим на территории страны законодательством. Представляется, что выполнение указанных условий зависит от множества факторов, а именно: вида товара, места и формы торговли, порядка расчета с покупателем и т.д. Одним из таких выдвигаемых требований к субъектам предпринимательской деятельности является патентирование некоторых видов торговой деятельности, которые ими осуществляются.

С целью реального привлечения к налогообложению доходов от таких видов деятельности, при которых не возможно определить сумму доходов субъектов предпринимательства, в 1996 г. Верховным Советом Украины был принят Закон «О патентировании некоторых видов предпринимательской деятельности».

Однако, несмотря на то, что указанный закон принят и казалось бы, существующие проблемы в организации внутренней торговли на тот момент решены, все же на сегодняшний день существует ряд теоретических и практических вопросов, касающихся проблем применения торгового патента в предпринимательской деятельности.

В Украине субъекты предпринимательства, которые занимаются розничной торговлей с приобретением в органах налоговой службы торгового патента, сталкиваются с многими вопросами. Разрешение существующих проблем, по нашему мнению, возможно лишь путем определения и урегулирования системы налогообложения торговой деятельности, которая осуществляется с приобретением торгового патента, а также осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства в сфере патентования торговой деятельности как субъектами предпринимательской деятельности, так и непосредственно должностными лицами органов, осуществляющими выдачу торговых патентов.

Сейчас в Украине эти вопросы требуют законодательного урегулирования и разрешения путем внесения изменений и дополнений к уже действующим законодательным и нормативным актам, а также принятия ряда новых кодексов, в том числе Налогового кодекса Украины и Торгового кодекса Украины.

Таким образом, предлагаемый массив нововведений в законодательстве Украины будет способствовать наведению должного порядка в сфере использования и применения торгового патента субъектами предпринимательской деятельности в Украине.