

Экономическое развитие страны складывается из двух составных частей: экономического роста, с одной стороны, богатства и бедности — с другой при условии постоянного развития экономики. В настоящее время определение такого экономического развития осуществляется на основе решений II конференции ООН в 1992 г. в Рио-де-Жанейро и в 2002 г. в Йоханесбурге.

ВВП стран Европы, США, Японии, Южной Кореи, Тайваня, Израиля, Сингапура, Гонконга, Австралии являющихся государствами с высоким жизненным уровнем и высокотехнологическими экономиками, растет на 2—3 % ежегодно. Технический прогресс, используемый в этих странах, основан на экономике знаний — основном признаке устойчивого, инновационного экономического роста в условиях глобализации. Это доказано также опытом таких стран, как Китай и Индия, которые имеют не менее 3,5 % роста ВВП ежегодно, а в середине 90-х гг. прошлого столетия — до 5 % экономического роста. На середину ноября 2004 г., по свидетельству журнала «Inquirer» «четыре компании из пятиста лучших в мире, определенных компанией Forbes, инвестировали более 2000 проектов в континентальном Китае». И это было еще в 2004 г. На сегодня глобальная стратегия устойчивого экономического роста Китая формулируется таким образом: «Поставлено из Китая» → «Сделано в Китае» → «Разработано в Китае» → «Мечтать о китайском». Страны Юго-Восточной Азии, Малайзия и Индонезия имеют устойчивый 4 %-й рост экономики, а в середине 90-х гг. — 7 %-ный. Южная Корея в период с 1980 г. по 2002 г. имела 5,9 % экономического роста.

Государственные проблемы относительно устойчивого экономического роста связаны с разрешением институциональных проблем периода транзитивной экономики, реструктуризацией экономики на различных уровнях управления, формированием согласованных, непротиворечивых политик и соответствующих им экономических стратегий достижения конкретных социальных и экономических результатов, определяемых объективно, на основе реальных экономических процессов.

Противоречия экономической теории, заложенные еще в 1815 г. Д. Рикардо и его соотечественниками, требуют сегодня всесторонних, объективных научных исследований и интерпретации результатов, полученных не только развитыми странами мира на протяжении длительных периодов времени, но и странами с устойчивыми, ускоренными темпами экономического развития за последние десятилетия.

*С.Н. Ситдикова, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ**

Потенциал экономического роста любой страны напрямую зависит от уровня развития науки и техники. Без каких-либо элементов изобре-

тательства и новаторства были бы невозможны технический прогресс и развитие производительных сил. В последнее время с углублением инновационных процессов и повышением уровня информатизации общества значимость интеллектуальной составляющей производственных ресурсов существенно возрастает. Ввиду этого особую актуальность приобретает вопрос наиболее эффективного использования и реализации научно-технических достижений, что непосредственно связано с развитием рынка интеллектуальной собственности, обеспечивающего действенный механизм реализации научно-технических достижений в форме интеллектуальной собственности.

В Республике Беларусь за короткий срок сформировано законодательство, позволяющее охранять отечественным и зарубежным субъектам объекты как промышленной собственности, так и авторского права.

Согласно реестру Национального центра интеллектуальной собственности, в Беларуси на начало 2006 г. действовало охранных грамот на 67 916 товарных знаков, 3777 изобретений, 1946 полезных моделей, 679 промышленных образцов, 109 сортов растений отечественных и зарубежных заявителей. Среди указанных объектов промышленной собственности более 90 % приходится на товарные знаки.

Наиболее часто предоставлялось право на использование товарных знаков и знаков обслуживания для товаров, относящихся к продуктам питания, напиткам, табачным изделиям, изделиям легкой промышленности и таким услугам, как различные виды связи, банковские услуги, услуги розничной торговли.

Наиболее эффективно использовались изобретения, промышленные образцы и полезные модели в области пищевой, легкой, медицинской и фармацевтической промышленности и машиностроения.

Несмотря на то, что промышленная собственность укрепляет прочность позиций предприятий на рынке, только около 2 % всего количества созданных национальными субъектами технических решений патентуется за границей.

В то же время о заинтересованности в белорусском рынке зарубежных компаний свидетельствует то, что на территории республики патентуют свои инновационные решения заявители более 50 государств. Наибольшую активность проявляют компании Российской Федерации, Германии, США, Франции, Италии, Австрии, Швейцарии.

С 1993 по 2005 г. в реестре Национального центра интеллектуальной собственности зарегистрировано 2322 лицензионных договора и договора уступки прав на объекты промышленной собственности.

Низкая эффективность патентно-лицензионной деятельности обусловлена недооценкой отечественными хозяйствующими субъектами системы охраны интеллектуальной собственности в управлении качеством обрабатываемых на рынке товаров, формировании маркетинговой стратегии и повышении на этой основе конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Имеющаяся зарубежная и отечественная практика свидетельствует о том, что в условиях либерализации экономики и утверждения гло-

бальных корпоративных моделей хозяйствования национальным субъектам необходимо активно осваивать все аспекты и возможности получения на рынках дополнительных конкурентных преимуществ на основе охраны интеллектуальной собственности.

Для дальнейшего динамичного развития национальной экономики, обеспечения конкурентоспособности ее приоритетных секторов необходимы всестороннее изучение и использование имеющегося в данной сфере международного опыта с целью утверждения новых, основанных на управлении интеллектуальной собственностью методов хозяйствования.

Исходя из ограниченности внутреннего рынка, управление интеллектуальной собственностью следует рассматривать как стратегический ресурс для формирования на основе патентно-лицензионного регулирования корпоративных секторов экономики.

*Н.А. Смольская, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

К важнейшим национальным приоритетам Республики Беларусь относится создание эффективной действенной национальной инновационной системы, обеспечивающей конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации.

Согласно материалам «Доклада о глобальной конкурентоспособности 2006—2007», опубликованным по результатам Всемирного экономического форума, по уровню общей конкурентоспособности экономика Беларуси занимает 89-е место из 125 государств. По индексу инновационного развития Беларусь находится на 35-й позиции среди 117 государств.

В Республике Беларусь существует довольно много проблем инновационного развития страны, нерешенность которых негативно влияет на развитие отечественного инновационного потенциала:

- отсутствие комплексной, четко структурированной законодательной базы для осуществления всех стадий инновационной деятельности, мер ее государственной поддержки;
- ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения, низкий спрос со стороны реального сектора экономики на перспективные научно-технические результаты с точки зрения их коммерческого применения, отсутствие сложившегося рынка инновационной продукции;
- неразвитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры, инновационного предпринимательства и самостоятельных инновационных проектов, а именно: фондов рискованного финансирования (венчурных), специаль-