

ны, ни единой ставки любого иного налога, кроме налога на доход. А на издания, которые имеют важное общественное и культурологическое значение, не выплачивается и этот налог. Такая же система налогообложения принята в полиграфической и книготорговой сфере. Благодаря этому фактическая себестоимость российских изданий на 60—70 % ниже себестоимости изданий отечественного производства.

Таким образом, каждый год из Украины только в Россию вывозится 60—100 млн долларов за проданную книжную продукцию. Вот так, русская книга, собственно, отодвинула украинскую.

У других наших соседей — Молдовы и Беларуси — также приняты законы, которые освобождают издателей от выплаты НДС и частично на прибыль.

В Украине уже несколько лет действует Закон Украины “Об издательском деле”, а также принято несколько указов Президента Украины о поддержке развития отечественного книгоиздания, но эти законодательные акты своих прямых функций не выполняют. Основная причина этого — их декларативность.

С целью усовершенствования законодательства в издательской сфере внесены на рассмотрение парламента поправки к пяти законам Украины. В них дан глубокий экономический анализ и обоснование их принятия. При условии их утверждения государство в ближайшее время могло бы получить доходы, во много раз превышающие нынешние. Это содействовало бы развитию и национального книгоиздательства, и национальной книги. Работу также получила бы и отечественная полиграфия.

*С.Л. Масанский, Н.В. Абрамович
МГТУ (Могилев)*

О НЕОБХОДИМОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ УСЛУГ ШКОЛЬНЫХ СТОЛОВЫХ

В организации школьного питания значимым становится коммерческое начало. Экономически система школьного питания зависит от государственных дотаций и средств родителей. В условиях существенного сокращения дотирования необходимо больше привлекать средства родителей. По сути альтернативы нет: либо уровень услуги школьных столовых будет привлекать детей, а через них — средства родителей, либо услуга будет невостребованной и школьные столовые не на что будет содержать. Тогда государство не обеспечит свою важнейшую социальную функцию!

Изначальное отношение детей и родителей к питанию в школе весьма привлекательно с коммерческой точки зрения. Только 4,5 % родителей считают, что питание в школе организовывать не обязательно, 55 % родителей требуют от своих детей обязательного посещения школьной столовой. Сами дети практически все хотели бы ежедневно обедать в школе. На практике же и родители, а в большей степени сами дети от школьных обедов отказываются. Только 5 % опрошенных детей городских школ ответили, что их полностью устраивает питание в школе. Остальные среди недостатков назвали - не нравятся блюда, обеды, завтраки холодные, маленькие порции.

Основная проблема низкой посещаемости школьных столовых — низкое качество услуги, ее несоответствие сегодняшним запросам детей. Игнорируются элементарные законы коммерции — а ведь школьная столовая

это тот же рынок. Есть услуга, есть продавец, есть покупатель. Это надо признать. Даже младшие дети способны ранжировать явления вокруг себя. Смакуя этикетки в витринах киосков и магазинов, многочисленную рекламу на телевидении, поедая глазами журнальные и экранные обеды с одной стороны, и, видя серые зачастую холодные обеды в школе, поблекший интерьер, “солдатскую посуду”, с другой — новое поколение выбирает “Кока-Колу” и “Макдональдс”. Это реальность, в формирование такого сознания вкладываются огромнейшие деньги и не дать всходов это не может. Призывы, увещевания родителей, учителей, медиков тут бесполезны. Совсем недостаточно, чтобы дети понимали, что нужно в школе кушать, важно, чтобы они желали этого. Необходимо дать им что-то взамен, причем соответствующее сегодняшнему дню.

Учитывая государственное значение системы организации школьного питания, назрела необходимость установить минимально допустимый уровень услуг школьной столовой, который должен характеризоваться определенным ассортиментом блюд и кулинарных изделий, их пищевой ценностью и оформлением; формой, методами обслуживания в торговом зале; интерьером, эстетикой торгового зала; видом столовой посуды, приборов. Этот уровень должен быть заложен в соответствующем государственном стандарте.

В настоящее время представляется актуальной разработка комплекса нормативных документов, регламентирующих качество услуг, предоставляемых в школьных столовых. К обязательным требованиям стандартов должны быть отнесены требования безопасности, а также требования функционального назначения и эргономичности.

В связи с проводимой в республике работой по проведению сертификации услуг стандарты должны быть пригодны для целей сертификации.

В Могилевском государственном технологическом институте осуществляется комплексная разработка системы управления качеством услуг, организационное, технологическое, аппаратурное обеспечения предприятий школьного питания.

Н.К. Мельников

Институт управления и предпринимательства (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТИ ТЕЛЕИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на внешне благополучные статистические данные о темпах роста товарооборота, существуют серьезные проблемы во внутренней и внешней торговле Республики Беларусь. Они обусловлены рядом причин, в том числе неразвитостью информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, финансовыми и организационными трудностями доступа малых и средних предприятий в Интернет, недостаточным осознанием руководителями разного уровня важности постоянного анализа маркетинговой информации.

В условиях рынка многократно увеличивается объем и структура информации, необходимой для успешной торговой деятельности, главным