

проблема взыскания экономических санкций за нарушение законодательства, в соответствии со ст. 23 Закона Украины “О защите прав потребителей”. Поэтому в данную статью были внесены изменения, в соответствии с которыми в случае несоответствия с законодательством субъект хозяйственной деятельности освобожден от ведения обязательного учета доходов и затрат, сумма штрафа исчисляется в необлагаемых минимумах доходов граждан.

Т.А. Кудревич
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Расширение экспорта является приоритетным направлением развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Поставки на внешний рынок помогают сдерживать падение производства и уменьшение занятости в промышленных отраслях, валютные поступления от экспорта через механизм обязательной продажи позволяют частично осуществлять расчеты за получаемые республикой энергоносители, закупки продукции за рубежом обеспечивают более полное насыщение потребительского рынка страны.

Вместе с тем, освоение Республикой Беларусь новых рынков сбыта и наращивание объемов экспорта имеет целый ряд проблем:

- низкая конкурентоспособность на мировом рынке большинства товаров и услуг, особенно машинно-технических изделий, поставляемых белорусскими экспортерами. Причина — изношенность производственных мощностей и использование отсталых технологий производства;
- потеря в силу различных причин ряда традиционных рынков сбыта товаров белорусского экспорта (в странах Центральной и Восточной Европы, а также в странах СНГ), вернуться на которые при существующей жесткой конкуренции будет очень сложно;
- ограничительно-изоляционистская экономическая политика западных стран по отношению к Беларуси. Ориентируясь только на страны СНГ и, в частности, на Россию, Беларусь рискует оказаться в изоляции от мирового сообщества;
- неразвитость и несовершенство инфраструктуры, обеспечивающей эффективное функционирование экспорта товаров и услуг, особенно транспортной, складской, туристической;
- усиление конкуренции на рынках основных внешнеторговых партнеров;
- недостаток специальных знаний и опыта работы в сфере экспорта у предприятий республики;
- острый недостаток у предприятий-экспортеров оборотных средств, инвестиционных ресурсов;
- невысокий международный рейтинг страны в области надежности кредитования и инвестиций, сдерживающий получение и использование иностранных средств для развития белорусского экспорта товаров и услуг;
- наличие в республике теневой линии экспортно-импортных экономических отношений, через которую осуществляются значительные объемы внешнеторгового оборота;
- бартерная система взаиморасчетов, резко снижающая эффективность экспорта;
- высокий уровень фискальных сборов, таможенных пошлин (10—30 %);

– множественная система контрольных органов вместе с громоздкой налоговой системой, сложной системой регулирования внешнеэкономической деятельности (особенно в области товарообменных операций) и таможенного контроля сковывает инициативу руководителей и исполнителей, отнимает полезное время, необходимое для исследования рынка, поиск покупателей;

– неконвертируемость национальной денежной единицы, неустойчивость валютно-финансовой системы, ограничение операций с валютными ресурсами.

Преодоление негативного воздействия вышеупомянутых факторов возможно лишь при стабилизации экономической ситуации в стране, при проведении продуманных реформ и осуществлении правительством конкретных мер, направленных на повышение эффективности экспортоориентированного сектора.

*В.В. Ладыченко
УО КНТЭУ (Киев)*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КНИГОИЗДАНИЯ И КНИГОТОРГОВЛИ В УКРАИНЕ

Анализируя статистические данные выпуска изданий на Украине, можно отметить тенденцию к дальнейшему свертыванию издательского дела в нашей стране. Это положение обусловлено тремя главными причинами.

Причина первая состоит в отсутствия взвешенной, экономически обоснованной концепции развития книгоиздания и книготорговли в Украине. Концепции, которая бы учитывала экономические и идеологические реалии сегодняшнего дня, равенство всех форм собственности, провозглашенное Конституцией Украины.

Причина вторая — отсутствие понимания двоякой природы книги и ее исключительной роли в процессе создания государства. Для сегодняшней законодательной и исполнительной власти книга остается только лишь товаром и отнюдь не явлением культуры, как это принято считать в развитых странах Запада.

Третья причина — низкая конкурентоспособность украинской книги. Если всех других видов промышленной продукции конкуренцию Украине могут составлять любые страны Европы и мира, то в книгоиздательском деле у Украины есть единственный конкурент — Россия.

Принятый в 1995 г. в России “Федеральный закон о государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации” ударил по интересам издателей Украины и по ее экономике. Начиная с 1996 г. началось постепенное вытеснение национальных книгоиздательств с собственного рынка. По некоторым данным на каждую реализованную украинскую книжку в прошлом году приходилось 4—4,5 издания российских книгоиздательств.

Наш украинский издатель пребывает в несравнимо худших условиях, чем тот же издатель в любой другой стране Европы. Возьмем для примера нашего соседа — Россию. В ней почти шесть лет действует “Федеральный закон о государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации”, согласно которому российские издатели не платят ни налога на добавленную стоимость, ни таможенной пошли-