

них является чрезвычайно острой и актуальной для Украины, в особенности в контексте существования природных монополий, проблема тарифной политики, что в значительной мере влияет как на экономическую, так и на социальную сферу государства. Поэтому формирование эффективной тарифной политики должно вестись с учетом интересов монополистов, экономики страны и отдельных потребителей. Следовательно, сбалансирование обозначенных конфликтующих интересов является основным вопросом национальной тарифной политики, которое требует экстренного решения.

С одной стороны, монополия предоставляет государству определенные преобладания в осуществлении контроля над отдельными областями экономики, которые приносят значительные денежные поступления. С другой — монополизация отдельной области или ее части приводит, как подтверждает практика, к неоправданному росту тарифов и снижению качеству товаров и услуг, а это, в свою очередь, приводит к снижению экономической активности и накоплению социальной напряженности в обществе.

Основные противоречия возникают в отношении потребителей к соотношению цен и тарифов, установленных монополистами, и качества товаров и услуг, которые ими предоставляются. При этом завышенные тарифы не всегда экономически обоснованы и целесообразны, а сам механизм формирования цены монопольного товара (услуги) крайне несовершенен.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что сегодня в Украине нужно провести ряд мероприятий, направленных на обеспечение защиты и развития конкуренции. Мы считаем, что, прежде всего, нужно повысить эффективность деятельности Антимонопольного комитета Украины (центрального органа исполнительной власти со специальным статусом) в обеспечении конкуренции, а также разработать и принять Конкурентный процессуальный кодекс Украины.

*Н.В. Куделя*  
*УО КНТЭУ (Киев)*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Защита прав потребителей — обязанность демократического общества и государства. Поэтому в ст. 42 Конституции Украины четко зафиксирована обязанность государства защищать права потребителей, осуществлять контроль за качеством и безопасностью продукции и всех видов услуг и работ, содействовать деятельности общественных организаций.

12 мая 1991 г. в Украине — первой из бывших республик СССР — был принят закон о защите прав потребителей, который был введен в действие с 1 октября 1991 г.

Переход к рыночной экономике обострил проблему создания в независимой Украине эффективной системы административно-правовой защиты потребителей. Поэтому постановлением Кабинета Министров Украины от 1 июня 1992 г. № 297 “О создании Государственного комитета Украины по делам защиты прав потребителей” был создан соответствующий Комитет. Именно он до 15 января 1999 г. выполнял функции специализированного органа по защите прав потребителей. Указом Президента Украины от 15 января 1999 г. № 1573/99 “Об изменении в структуре центральных органов исполнительной власти” Комитет Украины по вопросам стандартизации, метрологии и сертификации и Государственный комитет по делам за-

щиты прав потребителей были ликвидированы, а на их базе создан единый орган — Государственный комитет стандартизации, метрологии и сертификации Украины. Одной из функций вышеназванного Комитета и является защита прав потребителей.

Практика применения закона от 1991 г. выявила декларативность ряда его положений и отсутствие механизмов регулирования, создающих реальные условия для защиты прав потребителей. Поэтому в 1993 г. Верховной Радой Украины был принят Закон Украины “О защите прав потребителей” в новой редакции. В законе нашла отражение тенденция усовершенствования законодательного регулирования отношений, направленных на защиту прав потребителей.

Рыночные реформы, связанные с изменениями в системе правового регулирования экономических отношений, в значительной мере влияют и на отношения между потребителем товаров и их производителем и продавцом. Решение проблемы защиты прав потребителей, а также практическая деятельность органов защиты прав потребителей выявила ряд недостатков и в законе в редакции от 1993 г. Таким образом, и этот закон требовал внесения изменений.

15 ноября 2001 года Верховная Рада Украины приняла Закон Украины “О внесении изменений в Закон Украины “О защите прав потребителей”. Указанный закон значительно расширяет права потребителей.

Данный закон указывает, что потребитель имеет право не только на необходимую, доступную и достоверную, но и на своевременную информацию, которая должна быть предоставлена ему до приобретения товара или заказа работы (услуги). Законодательно зафиксировано, что информация про товар обязательно должна содержать сведения о содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с требованиями нормативно-правовых актов и нормативных документов, а также противопоказания по применению и информацию о применении генной инженерии во время изготовления товаров.

Уточнен механизм рассмотрения требований потребителей при возвращении денег за некачественный товар.

При рассмотрении обращений граждан с жалобами о нарушении их потребительских прав серьезной проблемой является отсутствие документа, свидетельствующего о факте исполнения работ, предоставления услуг. Поэтому законодательно установлена обязанность исполнителя, в зависимости от характера и специфики исполненной работы (предоставленной услуги), выдать потребителю расчетный документ, который свидетельствует о факте исполнения работы (предоставления услуги).

В Законе Украины “О местном самоуправлении” зафиксировано, что органы местного самоуправления осуществляют контроль за соблюдением законодательства по защите прав потребителей. Однако из закона не ясно, каким образом они осуществляют данный контроль. Таким образом, для законодательного урегулирования этого вопроса Законом Украины “О внесении изменений в Закон Украины “О защите прав потребителей” была внесена статья 10<sup>1</sup>, согласно которой органы местного самоуправления с целью защиты прав потребителей имеют право создавать при их исполнительных органах структурные подразделения по вопросам защиты прав потребителей. В статье четко зафиксированы права данных структурных подразделений.

С появлением категории субъектов хозяйственной деятельности, которые платят фиксированный налог, получили соответствующий патент и освобождены от обязательного ведения учета доходов и затрат, возникла

проблема взыскания экономических санкций за нарушение законодательства, в соответствии со ст. 23 Закона Украины “О защите прав потребителей”. Поэтому в данную статью были внесены изменения, в соответствии с которыми в случае несоответствия с законодательством субъект хозяйственной деятельности освобожден от ведения обязательного учета доходов и затрат, сумма штрафа исчисляется в необлагаемых минимумах доходов граждан.

*Т.А. Кудревич*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Расширение экспорта является приоритетным направлением развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Поставки на внешний рынок помогают сдерживать падение производства и уменьшение занятости в промышленных отраслях, валютные поступления от экспорта через механизм обязательной продажи позволяют частично осуществлять расчеты за получаемые республикой энергоносители, закупки продукции за рубежом обеспечивают более полное насыщение потребительского рынка страны.

Вместе с тем, освоение Республикой Беларусь новых рынков сбыта и наращивание объемов экспорта имеет целый ряд проблем:

- низкая конкурентоспособность на мировом рынке большинства товаров и услуг, особенно машинно-технических изделий, поставляемых белорусскими экспортерами. Причина — изношенность производственных мощностей и использование отсталых технологий производства;
- потеря в силу различных причин ряда традиционных рынков сбыта товаров белорусского экспорта (в странах Центральной и Восточной Европы, а также в странах СНГ), вернуться на которые при существующей жесткой конкуренции будет очень сложно;
- ограничительно-изоляционистская экономическая политика западных стран по отношению к Беларуси. Ориентируясь только на страны СНГ и, в частности, на Россию, Беларусь рискует оказаться в изоляции от мирового сообщества;
- неразвитость и несовершенство инфраструктуры, обеспечивающей эффективное функционирование экспорта товаров и услуг, особенно транспортной, складской, туристической;
- усиление конкуренции на рынках основных внешнеторговых партнеров;
- недостаток специальных знаний и опыта работы в сфере экспорта у предприятий республики;
- острый недостаток у предприятий-экспортеров оборотных средств, инвестиционных ресурсов;
- невысокий международный рейтинг страны в области надежности кредитования и инвестиций, сдерживающий получение и использование иностранных средств для развития белорусского экспорта товаров и услуг;
- наличие в республике теневой линии экспортно-импортных экономических отношений, через которую осуществляются значительные объемы внешнеторгового оборота;
- бартерная система взаиморасчетов, резко снижающая эффективность экспорта;
- высокий уровень фискальных сборов, таможенных пошлин (10—30 %);