

но, в Украине есть закон, защищающий права потребителя, в то же время нет законодательного акта, защищающего права продавца.

Кодекс должен обеспечить правовую разработку и решение таких основных задач:

- конкретизация принципов и механизма государственного регулирования внутренней торговли (компетенция органов, формы и методы такого регулирования);

- особенности правового статуса субъектов торговой деятельности, их права, обязанности и ответственность во взаимоотношениях;

- виды и порядок осуществления торговой деятельности;

- контроль за торговой деятельностью;

- принципы и механизм защиты прав и интересов предпринимателей в торговле;

- правовые основы осуществления социальной защиты отдельных категорий населения в сфере торговой деятельности;

- кадровое обеспечение в торговле.

С целью предотвращения возможных неправильных толкований должны быть законодательно определены такие понятия как "товар", "торговля", "торговая деятельность", "внутренняя торговля", "оптовая торговля", "розничная торговля", "общественное питание", "услуга", "объекты торговой деятельности", "качество и безопасность торгового обслуживания" и т.п.

Этот законодательный акт должен быть согласован с другими нормативно-правовыми актами, в частности, с Законами Украины "О собственности", "О предпринимательстве", "О защите прав потребителей" и т.д., а также учитывать положения Гражданского и Хозяйственного кодексов.

*Ю.И. Крезул
УО КНТЭУ (Киев)*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УКРАИНЕ

В Украине за годы независимости сделаны весомые шаги на пути к обеспечению свободной конкуренции субъектов предпринимательства. Верховным Советом Украины был принят Закон Украины "Об ограничении монополизма и недопущения недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности".

Правовую основу защиты хозяйствующих субъектов и потребителей определяет Закон Украины от 7 июня 1996 г. "О защите от недобросовестной конкуренции", а также "Об Антимонопольном комитете Украины".

В 2000 г. произошел прорыв в создании законодательной базы конкурентной политики на качественно новом уровне. Принятие Законов Украины "О природных монополиях" от 20 апреля 2000 г., "О защите экономической конкуренции" от 11 января 2001 г., "О внесении изменений и дополнений к Закону Украины "Об Антимонопольном комитете Украины" от 13 июля 2000 г. обеспечило обновление законодательной базы конкурентной политики в соответствии с современными требованиями на основах гармонизации с европейским и мировым конкурентным законодательством.

Вместе с тем в процессе становления в Украине конструктивной конкурентной среды остается целый ряд важных нерешенных проблем. Одной из

них является чрезвычайно острая и актуальная для Украины, в особенности в контексте существования природных монополий, проблема тарифной политики, что в значительной мере влияет как на экономическую, так и на социальную сферу государства. Поэтому формирование эффективной тарифной политики должно вестись с учетом интересов монополистов, экономики страны и отдельных потребителей. Следовательно, сбалансирование обозначенных конфликтующих интересов является основным вопросом национальной тарифной политики, которое требует экстренного решения.

С одной стороны, монополия предоставляет государству определенные преобладания в осуществлении контроля над отдельными областями экономики, которые приносят значительные денежные поступления. С другой — монополизация отдельной области или ее части приводит, как подтверждает практика, к неоправданному росту тарифов и снижению качеству товаров и услуг, а это, в свою очередь, приводит к снижению экономической активности и накоплению социальной напряженности в обществе.

Основные противоречия возникают в отношении потребителей к соотношению цен и тарифов, установленных монополистами, и качества товаров и услуг, которые ими предоставляются. При этом завышенные тарифы не всегда экономически обоснованы и целесообразны, а сам механизм формирования цены монопольного товара (услуги) крайне несовершенен.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что сегодня в Украине нужно провести ряд мероприятий, направленных на обеспечение защиты и развития конкуренции. Мы считаем, что, прежде всего, нужно повысить эффективность деятельности Антимонопольного комитета Украины (центрального органа исполнительной власти со специальным статусом) в обеспечении конкуренции, а также разработать и принять Конкурентный процессуальный кодекс Украины.

Н.В. Куделя
УО КНТЭУ (Киев)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Защита прав потребителей — обязанность демократического общества и государства. Поэтому в ст. 42 Конституции Украины четко зафиксирована обязанность государства защищать права потребителей, осуществлять контроль за качеством и безопасностью продукции и всех видов услуг и работ, содействовать деятельности общественных организаций.

12 мая 1991 г. в Украине — первой из бывших республик СССР — был принят закон о защите прав потребителей, который был введен в действие с 1 октября 1991 г.

Переход к рыночной экономике обострил проблему создания в независимой Украине эффективной системы административно-правовой защиты потребителей. Поэтому постановлением Кабинета Министров Украины от 1 июня 1992 г. № 297 “О создании Государственного комитета Украины по делам защиты прав потребителей” был создан соответствующий Комитет. Именно он до 15 января 1999 г. выполнял функции специализированного органа по защите прав потребителей. Указом Президента Украины от 15 января 1999 г. № 1573/99 “Об изменении в структуре центральных органов исполнительной власти” Комитет Украины по вопросам стандартизации, метрологии и сертификации и Государственный комитет по делам за-