

валюты Украины по отношению к иностранным валютам на территории Украины, повышение конвертируемости гривны.

Создание правового механизма регулирования расчетов в иностранной валюте в свою очередь не возможно без создания эффективного валютного законодательства, которое бы определяло принципы такого регулирования, правовой режим валютных ценностей, правовой статус участников валютных отношений, в том числе четкие границы компетенции органов и агентов валютного контроля, устанавливало ответственность участников валютных отношений за нарушение норм валютного законодательства.

Соответственно есть реальная потребность в принятии нового Закона "О валютном регулировании". Это бы позволило ее детально определить правовой статус лиц, которые осуществляют деятельность, в том числе предпринимательскую, с валютными ценностями, избежать дублирования правового регулирования одних и тех же отношений и неопределенность правового регулирования других.

Украинское валютное законодательство требует его немедленной унификации и систематизации как необходимой предпосылки развития отношений международного кредитования, привлечение инвестиций и свободного оборота капиталов.

*Е.А. Кравчук  
УО КНТЭУ (Киев)*

## **О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ В УКРАИНЕ**

Сегодня юристы — ученые и практики — все больше внимания уделяют вопросам правового регулирования торговли (внешней, внутренней, оптовой и т.д.). Существующий массив законодательных и подзаконных нормативно-правовых актов сегодня поддаются тщательному анализу.

За последние шесть лет в Украине было разработано более 130 нормативно-правовых актов (законов, указов Президента Украины, постановлений Кабинета Министров Украины и приказов министерств), которые создали правовое поле для ведения торговой деятельности. Но несмотря на столь обширное нормативное поле, часть торговых проблем остается неурегулированной. Более того существующие постановления, положения, правила и инструкции часто содержат определенные пробелы в правовом обеспечении торговой деятельности, противоречивые нормы и нечеткие определения. Например, нет правил оптовой торговли алкоголем и табаком, практически не определены статусы посредника, аукционеры и ярмарок, электронной торговли, сетевого маркетинга и т.д.

Развитие внутренней торговли диктует необходимость урегулирования действующих в Украине правоотношений на законодательном уровне. Основным путем решения этой проблемы может стать принятие законодательного акта в сфере торговли — Торгового кодекса Украины, к разработке которого Министерство экономики и по вопросам европейской интеграции Украины приступило в середине января текущего года.

Кодекс должен обобщить и систематизировать нормативно-правовую базу, регулиующую торговую сферу, т.е. собрать все правила, по которым будут работать субъекты торговой деятельности. В Кодексе должны быть четко регламентированы отношения покупателя и продавца. Как извест-

но, в Украине есть закон, защищающий права потребителя, в то же время нет законодательного акта, защищающего права продавца.

Кодекс должен обеспечить правовую разработку и решение таких основных задач:

- конкретизация принципов и механизма государственного регулирования внутренней торговли (компетенция органов, формы и методы такого регулирования);

- особенности правового статуса субъектов торговой деятельности, их права, обязанности и ответственность во взаимоотношениях;

- виды и порядок осуществления торговой деятельности;

- контроль за торговой деятельностью;

- принципы и механизм защиты прав и интересов предпринимателей в торговле;

- правовые основы осуществления социальной защиты отдельных категорий населения в сфере торговой деятельности;

- кадровое обеспечение в торговле.

С целью предотвращения возможных неправильных толкований должны быть законодательно определены такие понятия как "товар", "торговля", "торговая деятельность", "внутренняя торговля", "оптовая торговля", "розничная торговля", "общественное питание", "услуга", "объекты торговой деятельности", "качество и безопасность торгового обслуживания" и т.п.

Этот законодательный акт должен быть согласован с другими нормативно-правовыми актами, в частности, с Законами Украины "О собственности", "О предпринимательстве", "О защите прав потребителей" и т.д., а также учитывать положения Гражданского и Хозяйственного кодексов.

*Ю.И. Крезул  
УО КНТЭУ (Киев)*

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В УКРАИНЕ**

В Украине за годы независимости сделаны весомые шаги на пути к обеспечению свободной конкуренции субъектов предпринимательства. Верховным Советом Украины был принят Закон Украины "Об ограничении монополизма и недопущения недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности".

Правовую основу защиты хозяйствующих субъектов и потребителей определяет Закон Украины от 7 июня 1996 г. "О защите от недобросовестной конкуренции", а также "Об Антимонопольном комитете Украины".

В 2000 г. произошел прорыв в создании законодательной базы конкурентной политики на качественно новом уровне. Принятие Законов Украины "О природных монополиях" от 20 апреля 2000 г., "О защите экономической конкуренции" от 11 января 2001 г., "О внесении изменений и дополнений к Закону Украины "Об Антимонопольном комитете Украины" от 13 июля 2000 г. обеспечило обновление законодательной базы конкурентной политики в соответствии с современными требованиями на основах гармонизации с европейским и мировым конкурентным законодательством.

Вместе с тем в процессе становления в Украине конструктивной конкурентной среды остается целый ряд важных нерешенных проблем. Одной из