

твенном питании. В 2000 г. они соответственно составили: рентабельность валового дохода 3,69 и 3,3; рентабельность издержек — 7,09 и 4,7.

Однако по государственным предприятиям в 2000 г. рентабельность оборота розничной торговли была выше. Она составила 1,27 %, тогда как в общественном питании — 0,9 %. В 1999 г. во всех областях и в г. Минске общественное питание было рентабельным. Самая высокая рентабельность предприятий общественного питания была в г. Минске — 16,8 % в процентах к издержкам, а самая низкая — в Витебской области — 2,6 в процентах к издержкам. В 2000 г. несмотря на то, что в целом по республике общественное питание получило прибыль, в Витебской, Гродненской, Минской областях были получены убытки. Самая высокая рентабельность была достигнута в 2000 г. в г. Минске — 19,1 % к издержкам.

*С.И. Кабушкина  
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Рыночные преобразования в экономике вызвали необходимость изменения подходов к выработке стратегии развития торговой отрасли и методам хозяйствования, которые должны быть направлены на совершенствование и расширение сферы торговых услуг, более полное удовлетворение запросов потребителей, рост товарооборота и улучшение результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности.

Так, например, товарооборот по всем учитываемым МТ РБ каналам реализации в 2001 г. составил 7797, 3 млрд рублей и возрос по сравнению с 2000 г. в действующих ценах на 85,5 %, а в сопоставимых — на 21,2 %. Из года в год увеличивается доля неорганизованного рынка в общем объеме товарооборота, величина которой к концу 2001 г. достигла 31,5 %. Только по данным ГУП г. Минска объем продаж здесь превысил 607,4 млрд рублей и возрос почти в 2,5 раза. Вместе с тем увеличение розничного товарооборота не обеспечивает должного повышения эффективности работы торговых предприятий.

Экономическая ситуация, складывающаяся в республике, оказывает негативное влияние на результаты деятельности хозяйствующих субъектов. Если, к примеру, в 1999 г. в целом по республике из учитываемых МТ предприятий убыточными являлись около 17 % от общего числа, то в 2001 г. по предварительным данным их число увеличилось до 27 %. Существенно снизились и показатели рентабельности. В среднем уровень рентабельности товарооборота по прибыли от реализации и по балансовой прибыли составляет немного более 0,5 % и возрос по сравнению с 2000 г. только на 0,08 %.

Оценивая результаты работы торговли г. Минска за 2001 год, следует отметить, что уровень рентабельности товарооборота здесь несколько выше и по прибыли от реализации составил 1,1 %, а по балансовой прибыли допущено снижение с 1,58 % в прошлом году до 1,41 %. Осталось на уровне 2000 г. количество убыточных магазинов из числа учитываемых, в том числе: по продовольственной сети — 11, а по непродовольственной — 5 против 9 в прошлом году, что составляет 0,8 % от общего их числа. Сумма убытка превысила 419 млн рублей, что выше размера 2000 г. более, чем в 4,1 раза.

Не в полной мере оправдались надежды на повышение эффективности деятельности предприятий негосударственной формы собственности. Несмотря на то, что в Беларуси на долю негосударственного сектора приходится почти половина произведенной продукции, 35 % оказанных услуг, около 16 % поступлений в бюджет, большинство субъектов хозяйствования испытывают серьезные финансовые затруднения и работают на грани убыточности. По состоянию на 01.01.2002 г. в городе Минске насчитывалось 385 единиц государственных предприятий торговли, или 18 % от общего числа учитываемых. В то же время за год общее количество убыточных предприятий выросло со 196 до 301. Каждое пятое из них не обеспечило задания по производству продукции. Больше всего нерентабельно работающих предприятий столицы в торговле — 118.

В связи с этим проблема повышения эффективности хозяйственной деятельности остается одной из самых острых, решению которой могли бы способствовать следующие меры.

1. Углубление рыночных преобразований в экономике республики.
2. Совершенствование налогового законодательства, снижение налогового пресса и упрощение методики исчисления налогов.
3. Гибкая ценовая политика на уровне предприятия.
4. Создание надежных и привлекательных условий для инвесторов.

*А.В. Каленчиц  
БГЭУ (Минск)*

## **ИНТЕРЕСЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ТОРГОВЛИ ДОЛЖНЫ СОВПАДАТЬ**

Производство и торговля как основные субъекты хозяйственных отношений на потребительском рынке на современном этапе имеют немало проблем. В настоящее время сложилась во многом нелогичная ситуация, когда на торговлю и потребителя возлагается функция защиты экономических интересов отечественных производителей.

Защита товаропроизводителей сегодня возведена в ранг государственной политики, которая реализуется не всегда в экономически оправданных мерах. Например, Минторгом РБ разработаны и доведены до каждой торговой точки ассортименты товаров отечественного производства, куда включено 60 наименований продовольственных, 900 наименований или 2230 видов и разновидностей товаров культбытхозназначения, 8 тыс. моделей, видов, артикулов одежды, обуви, тканей. Хотя экономический подход малозффективен, так как, во-первых, административными мерами спрос населения активизировать невозможно, во-вторых, в условиях роста товарных запасов как в торговле, так и в промышленности, обязательность наличия некоторых товаров приводит к еще большему увеличению запасов. В лучшем случае происходит перекачка запасов товаров из промышленности в торговлю, где они также значительны. Так, на предприятиях концерна «Беллеппром» по состоянию на конец января 2001 г. запасы готовой продукции составили в среднем 71,9 млрд. белорусских рублей (89,3 % объема месячного производства).

Азбучная истина маркетинга гласит, что производить надо только ту продукцию и в тех количествах, которые может переварить рынок. У нас часто происходит наоборот: торговлю вынуждают продавать то, что уже