

ЭВОЛЮЦИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Колесникова И.И., кандидат экон. наук, доцент

<http://edoc.bseu.by> ГГТУ им. П.О. Сухого, г. Гомель

Социальным системам свойственен спиралевидный тип развития, обусловленный неопределенностью (изменением неравномерности) распределения вещества и энергии в пространстве.

Таким образом, стоимость предприятия как экономической и социальной системы развивается также спиралевидно. Это можно показать на рисунке:

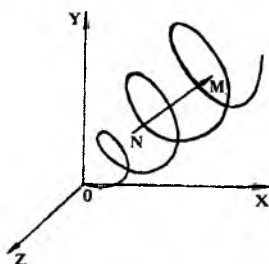


Рис. 1. Эволюция стоимости предприятия

Ось OX – характеризует степень определенности внутренних ситуационных факторов, OZ – степень прогнозируемости внешних ситуационных факторов, OY – изменение стоимости предприятия. Вектор NM характеризует не форму зависимости, а направление изменения (эволюции) стоимости предприятия.

На эволюцию стоимости предприятия, его адаптацию к внутренним и внешним возмущениям влияют следующие факторы: степень открытости-закрытости экономической системы, цели деятельности, комплексная стратегия развития, функциональное равновесие системы, время и поле выбора альтернатив, склонность к стратегическим переменам, склонность к риску, направленность на социальность или рациональность.

Приведенные факторы являются нечеткими множествами, которые с большей или меньшей степенью могут быть формализованы, но не ограничены. Количественные факторы можно измерить, качественные оцениваются по-другому: с помощью сравнения, градации и т.д. Их объединение посредством какой-либо зависимости образует нечеткую модель

$$Y = p\{X, Z\}, Y = k\{OC, OK, НМА, \Phi\},$$

где X – совокупность нечетких множеств внутренних ситуационных факторов,

Z – совокупность нечетких множеств внешних ситуационных факторов,

Y – стоимость предприятия,

p – вид зависимости Y от X и Z ,

ОК – основной капитал, ОС – оборотный капитал,

НМА – нематериальный капитал, Φ – финансовые факторы,

k – коэффициент взаимосвязи и взаимодействия. Его можно оценить с помощью непараметрических показателей (например, коэффициента корреляции рангов между факторными и результативными признаками).

Совокупность элементов капитала предприятия образует систему более высокого порядка с новыми качествами. Эволюция капитала не зависит односторонне от неопределенности, а влияет на нее, преобразуя неравномерность. С позиций эволюционности развитие рыночных отношений в экономике Беларуси вызывает необходимость переориентации управления на действующих предприятиях по континууму «от административного к рыночному типу». Это относится ко всем элементам капитала. Однако не все элементы развиваются одновременно. В действующих предприятиях и организациях проблеме совершенствования нематериального капитала уделяется недостаточно внимания, несправедливо умаляется его роль в проведении рыночных преобразований. Создание предпринимательской организационной культуры на предприятиях в условиях рыночных отношений с высокой степенью неопределенности с точки зрения системности и эволюционности станет одним из необходимых условий сохранения целостности предприятий в процессе постоянного обновления.