

на основе использования коэффициента дисконтирования, определяемого для постоянной нормы дисконта ( $E$ ) по формуле:

$$\alpha_1 = \frac{1}{(1 + E)^{t-1}}$$

Если норма дисконта меняется во времени, коэффициент дисконтирования определяется как

$$\alpha_1 = \frac{1}{\sum_{k=1}^t (1 + E_k)^{t-1}}$$

При оценке инвестиционного проекта учитывается и распределение эффекта во времени, который может существенно зависеть от нормы дисконта. Поэтому весьма важным является объективный ее выбор.

В рыночной экономике величина нормы дисконта определяется исходя из депозитного процента по вкладам. При этом на практике норма дисконта принимается больше его значения, учитывая инфляцию и риск, связанный с инвестициями.

В нынешних условиях переходного периода экономики при высокой инфляции депозитный процент по вкладам не определяет реальную цену денег, поэтому при выборе нормы дисконта используют два подхода: первый — для оценки народнохозяйственной, второй — для оценки коммерческой эффективности. В первом случае норма дисконта должна отражать не только чисто финансовые интересы государства, но и систему предпочтений членов общества. В соответствии с этим она должна устанавливаться государством как специфический социально-экономический норматив, обязательный для оценки инвестиционных проектов, в которых государство принимает участие. Во втором случае предприятия самостоятельно оценивают свою индивидуальную цену денег, т.е. самостоятельно определяют реальную норму дохода на вложенный капитал, выражаемую нормой дисконта.

Однако в современных условиях при неразвитом фондовом рынке такой подход к определению нормы дисконта весьма затруднителен, хотя и возможен. Кроме того, он может привести к ошибочным решениям, если предприятие в качестве альтернативы будет осуществлять вложение средств в краткосрочные спекулятивные операции. В этих условиях определенным ориентиром при установлении индивидуальной нормы дисконта может быть использован депозитный процент по вкладам в относительно стабильной иностранной валюте. Хотя и в этом случае необходимо учитывать инфляцию и риск банкротства коммерческих банков, принимающих соответствующие депозиты.

*Т.А. Езерская*  
*УО БТЭУПК (Гомель)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Нормативный метод является основой организации методики учета, контроля и анализа на предприятиях потребительской кооперации Респуб-

лики Беларусь. Основными задачами нормативного метода учета затрат на производство являются своевременное предупреждение нерационального расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов на предприятиях. Этот метод представляет собой комплекс технико-экономических мероприятий, затрагивающих не только учет, но и планирование, организацию производства, труда, материально-технического снабжения. Он является важной составной частью общей системы планирования и управления производством.

Проанализировав существующую систему организации нормативного метода на предприятиях потребительской кооперации, нами высказано предложение об организации более эффективной системы нормирования. Главным звеном этой системы должен стать отдел нормирования. Отдел нормирования должен формироваться в пределах существующей численности работников управления. Функции этого отдела заключаются в систематизации, разработке, утверждении, пересмотре норм расходования материальных ресурсов, а также нормативов использования основных, оборотных, финансовых ресурсов. Такой отдел должен комплексно решать вопросы снижения материальных, трудовых и финансовых ресурсов на единицу продукции. Недостатком существующей системы нормирования на предприятиях является то, что разработкой норм занимаются многочисленные службы и отделы, их координация не налажена; начальники производственных участков в ущерб соблюдению норм и, в конечном итоге, снижению материалоемкости производимой продукции стремятся "выбить" для своего подразделения максимальный уровень нормирования потребностей, т.е. завышают нормы расходов, не считаясь с остальными производителями продукции. Отдел нормирования должен стать координирующим центром, чтобы любая норма по использованию ресурсов была абсолютно обоснована и нашла свое отражение в отделе. Без этого работа по снижению материалоемкости немислива. Систематизация норм позволит реально применять нормативный метод учета затрат на производство. Изменение, уточнение норм расхода и лимитов выполняются именно этим отделом, а не заместителем руководителя по производству, так как такое решение тоже не подкреплялось научными расчетами. Таким образом, при организации нормативного отдела информация о нормативах, о нормах расхода на любой вид продукции будет сосредоточена в одном месте, а не "распылена" по множеству служб. Любой работник административно-управленческого персонала будет иметь возможность получать ее в оперативном порядке для принятия своевременных решений. Задачами нормативного центра являются: создание централизованного фонда норм и нормативов; согласование норм и нормативов со всеми техническими и экономическими службами; разработка форм нормативных документов и инструкций по их заполнению; разработка методик нормирования и расчета сводных норм, форм документов по корректировке действующих норм; анализ нормативного хозяйства, его совершенствование; использование вычислительной техники для ведения нормативного хозяйства. Данный отдел может справиться с возложенными на него обязанностями только при комплексном подходе к решению проблем ресурсосберегающих технологий, уменьшения потерь и отходов, а это создаст основу для жесткого контроля за нормативами и нормами, что будет стимулировать на целенаправленный поиск путей выхода из кризиса.