

- увеличение издержек приводит к низким показателям рентабельности, так как предприятие жертвует сегодняшней прибылью для получения более высокой прибыли в будущем;
- непредвиденные расходы и инфляция могут свести на нет положительное влияние операционного рычага.

Но это не означает, что использовать операционный рычаг сложно. Для применения в реальных условиях необходимо принимать значение доли постоянных издержек в рамках "коридора" и постоянно, в течение планируемого периода контролировать удельный вес постоянных издержек и рентабельность.

*О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова
БГЭУ (Минск)*

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ — КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Экономическая эффективность, отражая уровень развития и степень использования ресурсов, текущих затрат, в то же время характеризуется успехами в достижении прибыли. Для отрасли в целом и любого предприятия общественного питания одним из критериев эффективности служит повышение рентабельности. Рентабельность характеризуется системой показателей, среди которых наибольшее распространение получило отношение прибыли к товарообороту в процентах.

В Республике Беларусь рентабельность товарооборота в 2000 г. по сравнению с 1999 г. снизилась на 0,54 и составила 0,96 %. Такая же тенденция наблюдается и по другим показателям рентабельности. Так, рентабельность издержек снизилась за анализируемый период с 7,7 % до 4,8 %, а рентабельность валового дохода — с 6,2 до 3,3 %. В то же время рентабельность государственных предприятий выше, чем в целом рентабельность общественного питания республики. Если в 1999 г. рентабельность общественного питания республики составила 1,5 % к товарообороту, то рентабельность государственных предприятий была выше и составила 1,8 % к товарообороту. В процентах к издержкам эти показатели составили соответственно 7,7 и 13,1.

В 2000 г. разрыв между этими показателями был несколько меньше, а по рентабельности в процентах к товарообороту в 2000 г. наблюдается ниже уровень у государственных предприятий, хотя по другим показателям рентабельности выявленная тенденция сохраняется.

Следует отметить, что в государственном секторе общественного питания преобладают столовые учебных заведений, которые имеют значительные льготы и не учитывают отдельные затраты в издержках. Поэтому прибыль, рассчитанная в процентах к издержкам в системе государственного сектора выше, чем у негосударственного.

Представляет интерес анализ рентабельности общественного питания по сравнению с рентабельностью розничной торговли. Если в 1999 г. рентабельность товарооборота розничной торговли составила 1,33, то общественного питания 1,5, а в 2000 г. соответственно 0,76 % и 0,96 %.

В то же время показатели рентабельности, исчисленные в процентах к валовому доходу и издержкам, в розничной торговле выше, чем в общес-

твенном питании. В 2000 г. они соответственно составили: рентабельность валового дохода 3,69 и 3,3; рентабельность издержек — 7,09 и 4,7.

Однако по государственным предприятиям в 2000 г. рентабельность оборота розничной торговли была выше. Она составила 1,27 %, тогда как в общественном питании — 0,9 %. В 1999 г. во всех областях и в г. Минске общественное питание было рентабельным. Самая высокая рентабельность предприятий общественного питания была в г. Минске — 16,8 % в процентах к издержкам, а самая низкая — в Витебской области — 2,6 в процентах к издержкам. В 2000 г. несмотря на то, что в целом по республике общественное питание получило прибыль, в Витебской, Гродненской, Минской областях были получены убытки. Самая высокая рентабельность была достигнута в 2000 г. в г. Минске — 19,1 % к издержкам.

*С.И. Кабушкина
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рыночные преобразования в экономике вызвали необходимость изменения подходов к выработке стратегии развития торговой отрасли и методам хозяйствования, которые должны быть направлены на совершенствование и расширение сферы торговых услуг, более полное удовлетворение запросов потребителей, рост товарооборота и улучшение результатов хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности.

Так, например, товарооборот по всем учитываемым МТ РБ каналам реализации в 2001 г. составил 7797, 3 млрд рублей и возрос по сравнению с 2000 г. в действующих ценах на 85,5 %, а в сопоставимых — на 21,2 %. Из года в год увеличивается доля неорганизованного рынка в общем объеме товарооборота, величина которой к концу 2001 г. достигла 31,5 %. Только по данным ГУП г. Минска объем продаж здесь превысил 607,4 млрд рублей и возрос почти в 2,5 раза. Вместе с тем увеличение розничного товарооборота не обеспечивает должного повышения эффективности работы торговых предприятий.

Экономическая ситуация, складывающаяся в республике, оказывает негативное влияние на результаты деятельности хозяйствующих субъектов. Если, к примеру, в 1999 г. в целом по республике из учитываемых МТ предприятий убыточными являлись около 17 % от общего числа, то в 2001 г. по предварительным данным их число увеличилось до 27 %. Существенно снизились и показатели рентабельности. В среднем уровень рентабельности товарооборота по прибыли от реализации и по балансовой прибыли составляет немного более 0,5 % и возрос по сравнению с 2000 г. только на 0,08 %.

Оценивая результаты работы торговли г. Минска за 2001 год, следует отметить, что уровень рентабельности товарооборота здесь несколько выше и по прибыли от реализации составил 1,1 %, а по балансовой прибыли допущено снижение с 1,58 % в прошлом году до 1,41 %. Осталось на уровне 2000 г. количество убыточных магазинов из числа учитываемых, в том числе: по продовольственной сети — 11, а по непродовольственной — 5 против 9 в прошлом году, что составляет 0,8 % от общего их числа. Сумма убытка превысила 419 млн рублей, что выше размера 2000 г. более, чем в 4,1 раза.