

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА ХОЛОДИЛЬНИКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современный рынок холодильников в нашей республике отличается значительными объемами и широким разнообразием моделей. По-прежнему основными критериями выбора покупки для белорусского покупателя являются высокая надежность, эксплуатационные и эргономические показатели при соответствующем эстетическом оформлении, экономичность работы и цена холодильника.

Анализ структуры ассортимента отечественного рынка холодильников показал, что ведущее место на протяжении последних лет занимают модели Минского ЗАО "Атлант" (около 26 %). Отечественные холодильники вполне устраивают белорусских покупателей по цене, дизайну, а по экономичности и другим эксплуатационным возможностям — несущественно отличаются от импортных, особенно последние модели МХМ 1733, 1734, 1705, 1704 и 2712.

Второе место принадлежит моделям российского "Стинола" (14 %). Это единственное предприятие в странах СНГ, производящее холодильную технику с системой "No FROST" ("без инея") и отличающуюся разнообразной цветовой гаммой.

Среди моделей стран дальнего зарубежья на рынке Беларуси преобладали холодильники "Electrolux" и LG (примерно 11 % каждой фирмы) и немецкие "Liebherr" (около 14 %). Кроме названных на рынке Республики Беларусь в 2001 году были представлены холодильники еще свыше 10 фирм.

Преобладающая доля в общем разнообразии холодильной техники принадлежит холодильникам (92 %), и лишь 8 % занимают модели морозильных шкафов.

По числу камер также достаточно широко представлены различные модели, и все же преобладали двухкамерные (свыше 80 %), более 10 % приходилось на однокамерные, остальные — на многокамерные.

Более половины моделей холодильников, представленных на рынке Республики Беларусь, имеют вместимость холодильной камеры от 300 до 400 л (почти 55 %), а на втором месте с удельным весом 27 % находятся модели с объемом холодильного отделения до 300 л. Меньше всего моделей холодильников с объемом свыше 500 л (около 6 %), что соответствует структуре российского рынка и, с точки зрения массового потребителя, является вполне достаточным.

Определенным прорывом в производстве бытовой холодильной техники стало освоение двухкомпрессорных холодильников, что позволяет обеспечивать разделную работу морозильной и холодильной камер, экономить энергопотребление. В общем разнообразии моделей двухкомпрессорные холодильники занимают в настоящее время почти 40 %, в т.ч. уже упомянутые модели Минского ЗАО "Атлант". Конечно, установка второго компрессора значительно повышает цену холодильника, и все же современный покупатель хорошо осведомлен о преимуществах новинки, поэтому в данном случае цена не является приоритетной.

Известно, что существуют разные классы энергопотребления (от А — наиболее энергоэкономичного, до Е — наиболее энергос затратного). Примечатель-

но, что для современного рынка Республики Беларусь характерно преобладание малозатратных моделей (почти 70% приходится на классы А и В и около 30 % на класс С с энергопотреблением около 1,7 кВт.ч/сутки и класс Е).

Среди реализуемых на рынке республики холодильников преобладают модели с ручной оттайкой и самооттаивающим испарителем (около 60 %), остальные 40 % приходятся на модели с необмерзающими стенками в морозильном и холодильном отделениях (системы "frost free" и "no frost").

Таким образом, можно отметить, что белорусский рынок холодильников отвечает основным мировым тенденциям развития современной холодильной техники и способен удовлетворить запросы самого требовательно покупателя.

*С.П. Коломацкая*  
*УО КНТЭУ (Киев)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ**

Уровень развития экономики страны в современных условиях в значительной степени определяется состоянием развитости торговли. Необходимой предпосылкой эффективности торговой отрасли является ее надлежащее правовое обеспечение. Речь идет о стабильной, систематизированной нормативно-правовой базе, закрепляющей правовую самостоятельность субъектов торговой деятельности и оптимальное государственное влияние на развитие торговых процессов.

Правовое регулирование внутренней торговли в Украине осуществляется большим количеством нормативно-правовых актов, значительную часть которых составляют ведомственные документы. Действующие постановления, положения, правила и инструкции часто содержат противоречивые нормы, нечеткие определения, пробелы в правовом обеспечении торговой деятельности.

Нельзя не отметить попытки упорядочения и систематизации торгового законодательства, которые неоднократно предпринимались. Однако они не затрагивали решения принципиальных, сущностных проблем создания нормативно-правовой базы в этой отрасли.

Определение основных направлений совершенствования регламентации торговых правоотношений должно базироваться на утвержденной Кабинетом Министров Украины еще в декабре 1997 г. Концепции развития внутренней торговли Украины. Основой правового регулирования торговой деятельности должны стать Гражданский кодекс Украины и Закон Украины "О внутренней торговле", т.е. разработка и принятие такого закона является необходимой предпосылкой успешного выполнения программных положений этой Концепции.

Предложения по реализации законодательного уровня урегулирования правоотношений в сфере торговли неоднозначны. Предлагается, в частности, приступить к разработке проекта Торгового кодекса Украины.

Считаю, что это направление совершенствования торговых правоотношений нецелесообразно и неприемлемо. Стремление иметь единый закон (кодекс) привлекательно, однако нереально, учитывая специфику предмета регулирования, включающего частно-правовые и публично-правовые отношения. Нельзя не принимать во внимание, что некоторые положения