

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Объективной закономерностью развития современной системы мирохозяйственных связей является приоритет социальных аспектов, совокупность явлений, тенденций и пропорций, формирующихся в социальной сфере.

Современная наука формирует новый подход к развитию непроизводственной сферы. Получены результаты в изучении труда в непроизводственной сфере и социально-экономических форм его существования, предприняты попытки социально-философской и социально-экономической оценки разнокачественных результатов материального и духовного труда.

Развитие непроизводственной сферы можно рассматривать как перспективную глобальную тенденцию гуманизации общественных отношений. Формируясь под влиянием сложных общественных процессов, она отражает всю совокупность социально-экономических проблем, их динамику и перспективы.

В современных условиях сформировался новый подход к разделению сфер общественного воспроизводства, выделяющий социальные аспекты. Непроизводственная сфера представляется при этом как сложная система, развитие которой направленно на обеспечение социальных потребностей общества.

Сферу услуг можно определить как комплекс отраслей хозяйства, выполняющих функции обслуживания, удовлетворения материальных и духовных потребностей населения, создания наиболее благоприятных условий жизнедеятельности. Она функционирует в условиях совпадения производства и потребления, и это не просто часть общественного производства, а элемент непосредственно формирующий социальные условия.

В социальном разделении сферы услуг нет жесткой связи с отраслевой структурой, так как отраслевая структура динамична и подвержена изменению. В ходе ее развития постоянно возникают и формируются как отдельные самостоятельные отрасли, так и новые виды деятельности. Первоначально услуги включались в непосредственный процесс материального производства, а затем по мере развития общественного разделения труда обособились в самостоятельные отрасли экономики. Примером тому может служить возникновение коммуникационно-информационной области.

Структура сферы услуг зависит от функций, которые она выполняет. Можно выделить следующие функции:

- распределение и обмен;
- потребительские услуги;
- охрана здоровья населения;
- просвещение;
- управление и охрана общественного порядка.

Каждая из этих функций включает в себя ряд видов (отраслей), назначением которых является оказание определенных социальных услуг. Спектр таких видов деятельности очень широк и разнообразен. Он постоянно расширяется, пополняется и видоизменяется. Изменения выражаются в более четкой фиксации социально-экономического содержания, целей, функций и особенностях отдельных отраслей, видах деятельности как объектов предпринимательства. Например, получила четкую очерчен-

ность и видовую самостоятельность рекреационная деятельность, направленная на оказание услуг в проведении отдыха и досуга; туристическая деятельность, имеющая цель в удовлетворение познавательного спроса людей; предпринимательство в сфере недвижимости, страхование и др.

Социальные аспекты способствуют приближению сферы услуг к человеку, ориентируют ее на создание условий жизнедеятельности, отвечающих современным реалиям.

В.Н. Букина
УО КНТЭУ (Киев)

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В условиях быстроменяющейся внешней среды эффективность управления рассматривается как результат — “ответ” на влияние многих факторов, которые определяют некоторую ситуацию. Изменение ситуации обуславливает необходимость ориентации торгового предприятия на постоянное обновление. При этом проблема нововведений становится актуальной и требует разных подходов к ее решению. Понятие “инновации” требует уточнения. Автор придерживается следующего определения: под инновацией понимается генерирование, освоение и внедрение новых идей, их реализация на рынке товаров и услуг.

Существует много организационных форм инновационной деятельности предприятий. В зависимости от инновационной стратегии предприятия рассматриваются как венчурные, эксплентные фирмы, патенты, виоленты, коммутанты. Сотрудничество с внешними организациями требуют от руководства торговых предприятий гибкой стратегии и поиска новых форм кооперации, не исключая при этом в некоторой степени изолиционизма.

Среди современных форм межкорпорационной организации инновационной деятельности заслуживают внимания межкорпоративные системы, в составе которых находятся торговые предприятия. Такие системы позволяют реализовывать затратные рискованные проекты базовых технологических инноваций с относительно большим прогнозом успеха, что приобретает особое практическое значение при реализации программы технологического обновления предприятий Украины. Отмечается, что в 90-х гг. углубилась тенденция невосприимчивости предприятий к нововведениям. Поэтому вопрос оптимального сочетания во времени технического и технологического обновления с выпуском новой продукции является одной из главных задач инновационных проектов, которые могут реализовываться корпоративными группами с участием торговых предприятий. Для подтверждения плодотворности такого сотрудничества можно привести такой факт: исследования источников поступлений новых идей среди японских фирм показали, что приблизительно 45 % их поступает из разных секторов экономики и от разных компаний, в т.ч. торговых.

При таком комплексном подходе значение торгового предприятия в процессе инноваций можно определить как одно из ключевых. Торговое предприятие обеспечивает обратную связь в межкорпоративных системах и процесс саморазвития. Поэтому межкорпоративные группы в рамках таких систем обеспечивают полный технологический цикл производства новой продукции и ее реализации на рынке товаров и услуг. Среди главных особенностей таких систем можно отметить их способность самостоятельно