

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Федосенко О.Э.

Минский институт управления, г. Минск

Развитие рыночных отношений в нашей стране привело к образованию фармацевтического рынка [1].

Сравнительный анализ ассортимента лекарственных средств по основным фармакотерапевтическим группам показывает, что на лекарства отечественного производства приходится в среднем 22 % [2].

Отсутствие в достаточном объеме и по номенклатуре лекарственных препаратов отечественного производства компенсируется продукцией ввозимой из-за рубежа.

Специфика фармацевтического рынка, обусловленная его социальной значимостью; большим количеством самостоятельных хозяйствующих субъектов, вовлеченных в систему обращения лекарственных средств; обширной номенклатурой товаров, требующей специфического профессионального подхода к процессу товаропродвижения; значительное влияние рыночных регуляторов формирования рынка требует развития специализированной информационной инфраструктуры.

Значение доступной объективной и разносторонней фармацевтической информации постоянно возрастает, что связано со следующими основными факторами:

- равная доступность для всех субъектов рынка информации о предложениях товаров и услуг является основой развития ценовой конкуренции и минимизации стоимости товара на рынке;
- большой ассортимент лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

- ограниченность перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, перечней лекарств для льготной категории населения;
- рост количества фальсифицированных лекарственных средств;
- государственное регулирование и управление системой лекарственного обеспечения;
- развитие фармпроизводства должно основываться на всестороннем маркетинговом анализе ситуации на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Организовать профессиональное и оперативное обеспечение всех субъектов фармацевтического рынка необходимой информацией, а также их постоянное взаимодействие возможно только в рамках создания единого информационного комплекса, основанного на современных технологиях сбора, обобщения и распространения данных.

Проведенные ранее исследования показали, что на фармацевтическом рынке республики отсутствует такая информационная система и был предложен проект системы [3].

Внедрение информационной системы будет способствовать получению более рациональных вариантов решения управленческих задач за счет внедрения математических методов и интеллектуальных систем.

Литература

1. Федосенко О.Э. Анализ информационных систем в производстве и реализации лекарственных препаратов // Труды МИУ. Выпуск 3. Экономика. Управление. Право. Методика преподавания. Мн.: МИУ, 2003. С. 44-51.
2. Горенков В.Ф., Козырев И.А., Горенков С.В. Региональная структура составляющих фармацевтический рынок Республики Беларусь // Рецепт (24). – 2002. № 4. С. 21-28.
3. Федосенко О.Э. Компьютерные технологии в информационном обеспечении фармацевтического рынка Беларуси // Управление в социальных и экономических системах: Материалы IX Международной научно-практической конференции (14 мая 2003 г. Минск). Мн.: МИУ, 2003. С. 223-224.