

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

<http://edoc.bseu.by>

Невская Е.В.

аспирант кафедры ПМ и ЭК,

БГЭУ, г. Минск

Развитие рыночных отношений в экономике переходного периода, привлечение инвесторов повышают ответственность руководства предприятий в управлении капиталом и финансовым состоянием путем принятия управленческих решений. Руководителю для достижения поставленной цели зачастую приходится выбирать из множества различных стратегий ту или другую. При следовании каждой из них будут получены разные результаты, которые найдут отражение в финансовых показателях. Задачей руководителя является прогнозирование степени достижения поставленной цели при использовании различных стратегий, т.е. он должен предвидеть, какими будут в каждом из случаев баланс и другие финансовые показатели. Если возможно предвидеть с достаточной степенью достоверности положение предприятия в будущем при следовании различным стратегиям, то, естественно, можно выбрать оптимальную стратегию. Для этого необходимо использовать соответствующий инструментарий. Теория нечетких множеств, имеющая такие особенности как гибкость и приспособляемость, и является таким инструментом.

Выбор оптимальной с точки зрения наилучшего финансового состояния стратегии хозяйственной деятельности можно изобразить в виде алгоритма. Кратко охарактеризуем каждый этап алгоритма.

1-2. Постановка цели и описание множества стратегий ее достижения. Под описанием стратегий понимается построение предполагаемого баланса предприятия и отчет об итогах деятельности по каждой из стратегий. Однако, выбор оптимальной из всего множества стратегий должен осуществляться в

соответствии с неким критерием. Этот критерий в нашем случае устанавливается как обеспечение наилучшего финансового состояния предприятия.

3. Определение оптимальной стратегии для различных элементов финансового состояния согласно модели оценки финансового состояния. Характеристика финансового состояния включает в себя 7 элементов: оценка платежеспособности, рентабельности, деловой активности, эффективности управления, рыночной устойчивости, структуры активов и рыночной активности. Поэтому на данном этапе происходит определение оптимальной стратегии для каждого элемента финансового состояния поочередно.

4. Оценка относительной значимости групп коэффициентов.

5. Выбор оптимальной стратегии относительно обеспечения наилучшего финансового состояния. На данном этапе суммируются оценки относительных значимостей тех групп коэффициентов, которые характеризуются одинаковыми оптимальными стратегиями. Таким образом, каждая из трех стратегий получит свою оценку, и оптимальной будет та, чья оценка максимальна.

Алгоритм имеет следующие преимущества: простота применения, адекватность реальности, гибкость и приспособляемость, невысокие вычислительные затраты и трудоемкость практической реализации.

В заключении, еще раз подчеркнем, что анализ прошлых и нынешних ситуаций представляет важную, но не полную информацию, что не позволяет эффективно управлять предприятием. Только прогнозный анализ дает возможность принимать адекватные решения при выборе стратегий на будущее. Отсюда возникает необходимость использования такого инструмента в управлении предприятием, который мог бы эффективно отражать условия неопределенности будущего. Таким инструментом и являются нечеткие множества.