

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА АНАЛИЗА ЦЕНОВЫХ АСПЕКТОВ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ

Иларионов В.В.

к.т.н., Институт экономики НАН Украины, г. Киев

Резервы экстенсивного наращивания экспорта в основном за счёт вывоза сырья и полуфабрикатов низкой степени переработки близки к исчерпанию в условиях сложившейся в ходе реформирования экономики негативной отраслевой структуры промышленности и избытка чёрных металлов на мировом рынке. Необходим поворот во внешнеэкономической политике страны к интенсивным путям обеспечения роста экспорта за счёт опережающего развития машиностроения и других отраслей обрабатывающей промышленности и продвижения этой продукции на рынки, на которых она имеет сравнительные ценовые преимущества и конкурентоспособна по качественным характеристикам. Весьма актуальным в связи с этим представляется исследование ценовых аспектов внешней торговли товарами как с точки зрения оценки приоритетности региональных рынков, так и перспективности участия Украины в интеграционных формированиях как на восточном, так и западном направлении. В связи с этим необходимо отметить, что информационный вакуум в столь значимом вопросе – на каких рынках и по каким ценам продаётся или покупается тот или иной товар, естественным образом порождает появление легковесных публикаций, в которых без серьёзной научной аргументации делаются далеко идущие политические выводы. Ясность в этот пока мало исследованный вопрос должна и может быть внесена только путём проведения системных расчётов контрактных цен и их сопоставлений на основе национальной статистики внешней торговли. В целях решения поставленной выше задачи в Институте экономики НАН Украины разработана информационно – программная система (ИПС) расчетов эквивалентности товарообмена по ценовому фактору на основных геоэкономических направлениях: Россия, остальные страны СНГ, другие

страны мира (вне СНГ). Под ценовой эквивалентностью внешней торговли товарами понимается сопоставление контрактных цен экспорта и импорта. В качестве базовой цены сопоставления принята цена товара в торговле со странами дальнего зарубежья, как наиболее объективно отражающая все стороны процесса реализации или покупки, включая его качество, мировые цены в сопоставлениях на данном этапе исследования не использовались. ИПС обеспечивает ведение динамических рядов стоимостных и физических (в весовом выражении) объёмов экспорта и импорта товаров, на основе которых рассчитываются основные индикаторы ценовой эквивалентности товара: контрактные цены и их соотношения для России и остальных стран СНГ относительно цены для стран вне СНГ.

В ИПС реализованы программы агрегирования товаров с суммированием физических и стоимостных объёмов с расчётом средневзвешенных контрактных цен и их соотношений, прочих сопутствующих показателей, что даёт возможность получать обобщённые товары и исследовать их ценовые характеристики как для товарных комплексов, так и вплоть до макроуровня - совокупного экспорта, импорта страны. Расчёты выполнены по 88 товарным группам ТНВЭД Украины из 97. Уровень представительности отобранных для расчёта первичных товаров (всего порядка 3300) составил 0,944 и 0,970 от объёмов экспорта и импорта 2000 года, что подтверждает высокий уровень обоснованности всех расчётных показателей, характеризующих ценовой аспект внешней торговли Украины.

Средневзвешенные цены одной тонны совокупного экспорта Украины составили: в Россию – 402, в остальные страны СНГ – 284, в страны вне СНГ – 134 доллара США, при этом средневзвешенные соотношения цен экспорта Украины в Россию и остальные страны СНГ составили 1,12 и 1,07 относительно цен экспорта товаров в страны вне СНГ. Приведенные значения средневзвешенных цен дают основание утверждать, что в Россию и остальные страны СНГ экспорттировались более дорогие товары, чем в страны вне СНГ и, следовательно, с большей долей добавленной стоимости.