

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ	
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ	3
<i>Несмелов Н.М.</i> Проблема и пути обеспечения качества товаров в торговле	3
<i>Валевич Р.П., Жаркова Л.К.</i> Высокое качество обслуживания — условие конкурентоспособности предприятий торговли.....	5
<i>Капштык А.И.</i> Эффективность и качество торгового обслуживания покупателей предприятий потребительской кооперации Беларуси	8
<i>Гриневич М.Н.</i> Управление надежностью логистических систем.....	10
<i>Горбылева З.М., Бондаренко Г.А.</i> Стандартизация и сертификация услуг гостиничного комплекса	12
<i>Ильин Н.М.</i> Качество вещи как способность удовлетворять потребности.....	14
<i>Власова Г. М.</i> Активная упаковка как средство сохранения экономической ценности товарной продукции.....	15
<i>Лазыко Л.Я., Гулевич В.М.</i> Характеристика потребительных свойств и уровня качества карамели.....	17
<i>Дрозд М.И., Михалко М.Н.</i> Критерии конкурентоспособности шерстяных костюмных тканей.....	19
<i>Марын Ю.И.</i> Оценка качества электробытовых машин методом ранговой корреляции.....	22
<i>Целикова Л.В.</i> Управление качеством товаров на основе системы показателей	24
<i>Карачун В.В.</i> К вопросу о качестве ассортимента	26
<i>Локтев А.В., Микулович Л. С.</i> Управление качеством пищевых продуктов на основе совершенствования их стандартизации и сертификации	27
<i>Конончук А.Я., Парашенко А.Я.</i> Возможности влияния торговли на качество товаров	29
<i>Ермольчик Е.В., Ридецкая И.Н., Лопатова А.П.</i> Проблемы управления качеством товаров и услуг	31
<i>Бобович А.П.</i> Факторы, влияющие на процесс реализации торгового ассортимента	33
<i>Пигунова О.В.</i> Соотношение "Цена — качество" в процессе формирования образа товара	34
<i>Добрянский К.В.</i> Франчайзинг — один из путей повышения качества продукции	36
<i>Маркелова С.В.</i> Роль лизинга в повышении качества продукции	37
<i>Гнатюк С.Н.</i> Качество продукции и научно-технические исследования	39
<i>Лаврентьева В.М., Борисенко Р.М., Ломотко Т.Т., Черная Л.В.</i> Проблемы управления качеством продукции.....	42
<i>Адашкевич Т.В.</i> Организация и приоритеты развития внешней торговли Республики Беларусь	43
<i>Каунова Н.Л.</i> Основные направления обеспечения качественного функционирования торговли.....	44
<i>Ильющенко Е.В.</i> Перспективы развития торговли в сети INTERNET	46
<i>Оксенчук Н.В.</i> Понятие и сущность качества торгового обслуживания.....	47
<i>Гуменников А. П.</i> Определение сущности понятия качества торгового обслуживания населения.....	48
<i>Гурская С.П.</i> Совершенствование торгового обслуживания сельского населения	50
<i>Сакович Е.Н.</i> Основные направления повышения качества торгового обслуживания.....	52
<i>Кугаева В.В.</i> Качество торгового обслуживания как критерий оптимизации валовых доходов торговли.....	54
<i>Крупко Ю.Г.</i> Качество торговых услуг и наценка.....	55
<i>Галун А.Б.</i> Основные показатели оценки качества функционирования акционерных предприятий торговли в рыночных условиях	57
<i>Жикина Г.В., Циунчик О.В.</i> О совершенствовании контролирующих функций торгующих организаций	59
<i>Владыко А.В.</i> Повышение качества планирования как необходимое условие эффективного управления торговым предприятием	61
<i>Прыгун И.В.</i> Экономическая оценка качества прибыли в системе коммерческой деятельности торгового предприятия	62

<i>Лацкевич Н.В.</i> Социально-психологический подход к процессу развития предпринимательства в Республике Беларусь	63
<i>Наркевич Л.В., Козлова Л.Г.</i> Методика оценки экономической эффективности приватизированных предприятий торговли	65
<i>Дещеня С.А.</i> Эффективность деятельности органов общественного самоуправления в потребительской кооперации	68
<i>Ефименко Е.Ф.</i> Метод управления качеством торговли как внутривозвратный расчет в оптово-розничных предприятиях	70
<i>Жаровин С.Г.</i> Совершенствование содержания и структуры финансовой отчетности и повышение качества управления финансами предприятия	73
<i>Скриба Н.Н.</i> Качество бизнес-планов требует изменения подходов к их разработке	74
<i>Наумчик А.А., Маньков В.П.</i> Стратегия предприятия в рыночной среде как основа качественного планирования	76
<i>Медведев А.В.</i> Совершенствование расчетов – важный фактор повышения эффективности и качества функционирования торговых предприятий	78
<i>Давыдова Г.А.</i> Роль мотивации труда в повышении эффективности работы предприятия	80
<i>Антоненко Т.В., Мисникова Л.В.</i> О качественном составе кадров потребительской кооперации Республики Беларусь	81
<i>Климченя Л.С.</i> Торговый маркетинг как система управления	83
<i>Климович Л.К.</i> Проблемы управления качеством в сфере услуг	85
<i>А.П. Дурович</i> Маркетинговый подход к управлению качеством туристского обслуживания	87
<i>Дурович А.П.</i> Информационное обеспечение оценки качества туристских услуг	88
<i>Горбылева З.М., Бондаренко Г.А.</i> Качество гостиничной услуги как объект управления	89
<i>Кузьма Т.А.</i> Планирование как направление повышения качества туристских услуг	91
<i>Кривошеева А.Ю.</i> Качество гостиничного обслуживания и критерии оценки качества предоставляемых услуг	93
<i>Копанев А.С.</i> Некоторые проблемы управления качеством туристского продукта	94
<i>Савина Н.В.</i> Качество экскурсионного обслуживания	96
<i>Козлова Г.К.</i> ПБО – качественно новый уровень в сфере общественного питания	98
<i>Врублевский Б.И., Бонцевич Н.В., Сенько И.В.</i> Взаимосвязь качества работы банков с качеством труда предпринимателей	100
<i>Елшеева Т.П.</i> Проблемы становления экологического аудита в Республике Беларусь	104
<i>Киреенко Н.Н.</i> Контроль качества аудиторских услуг на рынке республики	106
<i>Еловой И.А.</i> Основные направления повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта	107
<i>Медведева Г.Т.</i> Элементы стратегии поведения фирм на рынке образовательных услуг	109
<i>Буйкус К.В.</i> Экономические проблемы качества восстановления деталей в ремонтном производстве	111
<i>Гизатуллина В.Г.</i> Качество и тарифы грузовых перевозок на рынке спортивных услуг	112
<i>Хоан Ромагоза Лопес</i> Контроль качества в строительстве зданий и их эксплуатации	114
<i>Язепоя К.А.</i> Отдельные вопросы качества строительства и содержания жилья	116
<i>Процаев К.И., Глушанко В.С.</i> Некоторые аспекты повышения экономической эффективности современных технологий, применяемых при оказании медицинских услуг	118
<i>Белусов Е.А., Ильницкий А.Н., Процаев К.И.</i> Современные проблемы управления качеством медицинских услуг	120
<i>Ильницкий А.Н., Процаев К.И.</i> Управление качеством реабилитации как медицинской услуги в амбулаторно-поликлинических условиях	121
<i>Микулович Л.С.</i> Проблемы качества продовольственных товаров	122

Секция 5. КАЧЕСТВО ТРУДА: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ....	126
<i>Локтев В.Г.</i> Управление нормированием труда при переходе к рыночным условиям хозяйствования	126
<i>Лашук А.Д.</i> Квалификация деятельности специалиста в современных условиях	128
<i>Сусова Е.И.</i> Управление трудовой дисциплиной на промышленных предприятиях как фактор повышения качества труда	130
<i>Борисевич В.И.</i> Взаимосвязь качества и уровня оплаты труда: проблемы оптимизации их соотношения	132
<i>Лебедева С.Н., Малашенко Т.В.</i> Инвестиции в трудовые ресурсы — основа повышения качества труда	134
<i>Рыжкович В.В.</i> Неопределенность как фактор риска в управлении качеством труда	135
<i>Коновалов В.М.</i> Иностранные инвестиции и качество труда в переходной экономике.....	137
<i>Горупич А.И.</i> Оптимизация занятости как фактор повышения качества труда	139
<i>Александрова С.А.</i> Повышение качества труда с использованием психологических и экономических механизмов мотивации.....	141
<i>Островский Л.Я.</i> Качество труда — правовой аспект	143
<i>Чурило Л.В.</i> Качество труда, его оценка и заработная плата	145
<i>Андреева Н.В.</i> Малые инновационные предприятия как один из путей решения проблемы качества труда в научно-технической деятельности	147
<i>Граник И.М.</i> Роль свободных экономических зон в решении проблем качества труда	148
<i>Дубовик А.Е.</i> Учет фактора желания при оценке качества труда руководителя в условиях рыночных отношений.....	150
<i>Дедков П.С.</i> Развитие человеческого потенциала как фактор экономического роста	152
<i>Струк Т.Г.</i> Выпускники учебных заведений на рынке труда	154
<i>Ильющенко Е.В., Ильющенко Г.Л.</i> Экономика через деятельность системы высшего образования	156
<i>Ванкевич Е.В.</i> Роль политики занятости в повышении качества труда	158
<i>Локтев В.Г., Кузьмицкий Ю.В.</i> Концепция качества трудовой жизни.....	161
<i>Денисов В.А.</i> Совершенствование учебно-воспитательного процесса как резерв качества подготовки специалиста	163

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Тезисы докладов
Международной научно-практической конференции

Минск, 25 — 26 марта 1999 г.

Секции 4 — 5

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

Подписано в печать 18.03.99. Бумага офсетная. Формат 60x90 1/16.
Гарнитура Кудряшевская. Печать офсетная. Усл.печ.л.9,76. Уч.-изд.л.10,43.
Тираж 200 экз. Заказ 58.
Белорусский государственный экономический университет.
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.98., ЛП № 336 от 16.03.99.
220672, г.Минск-70, пр.Партизанский, 26.
Отпечатано в БГЭУ.
220672, г.Минск-70, пр.Партизанский, 26.