

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 1 (126) 2018

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

Г. А. КОРОЛЁНОК

Заместители главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

В. А. АКУЛИЧ

Редакционная коллегия

АГАБЕКОВА Н. В.

АКСЕНЬ Э. М.

АКУЛИЧ И. Л.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЕВ В. А.

ЛАПТЁНОК А. С.

МИКСЮК С. Ф.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОРОВА А. П.

НЕНАДОВЕЦ А. М.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕТАЕВА Н. И.

ПОЛЕЩУК И. И.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СЛЕПОВИЧ В. С.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАНОВА Т. С.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук.

Все публикуемые статьи рецензируются.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с согласия автора и издателя.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

| | |
|---|---|
| <i>КРИСТИНЕВИЧ С. А., ФЕДОРИНЧИК Е. В.</i> Влияние институционального окружения на экономический рост стран | 5 |
|---|---|

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|---|----|
| <i>ЮСУБОВ Ф.</i> Пути улучшения инвестиционного климата Республики Беларусь | 12 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| <i>ПРОТАСОВА М. А.</i> Национальная инновационная система и развитие экономики | 21 |
|--|----|

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

| | |
|--|----|
| <i>ПАНЕВЧИК В. В., ЛЕСНЕВСКАЯ Н. А., НЕКРАХА С. В.</i> Документированная информация – ресурс менеджмента | 28 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| <i>ВЛАДЫКО А. В., ШОСТАК И. Н.</i> Моделирование как инструмент процессного управления | 34 |
|--|----|

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

| | |
|---|----|
| <i>КОРОЛЁНОК А. В.</i> Статистическое изучение трудового потенциала | 42 |
|---|----|

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| <i>БОСАК В. В.</i> Инвестиционные агентства: опыт функционирования | 53 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>ОСТАЛЬЦЕВА О. Ю.</i> Потребительские предпочтения и инновационные продукты питания | 61 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>КАРМЫЗОВ А. В.</i> Потенциал малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в условиях импортозамещения | 68 |
|---|----|

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

| | |
|---|----|
| <i>ВЕРЕЗУБОВА Т. А.</i> Стратегическое управление финансами организаций | 76 |
|---|----|

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

| | |
|--|----|
| <i>СИМХОВИЧ В. А.</i> Кибербуллинг как социальная проблема современного общества | 84 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>АЛАМПИЕВ О. А.</i> Социально-экономическое неравенство в эпоху глобализации: вызовы и перспективы для Беларуси | 91 |
|---|----|

| | |
|--|-----|
| <i>БЕДУЛИНА Г. Ф.</i> Формирование предпринимательских компетенций студентов | 108 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>ВЕРЕЩАКО А. И.</i> Основные исследовательские стратегии философии техники | 115 |
|--|-----|

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

| | |
|---|-----|
| <i>РАМЕНСКАЯ С. Е., ФИСУН Ю. В.</i> Выбор стратегии развития авиационной компании | 122 |
|---|-----|

CONTENTS

METHODOLOGICAL ISSUES OF ECONOMIC SCIENCE

| | |
|--|---|
| SIARHEY KRYSYSINEVICH, KATSIARYNA FEDOURINTSHIK. <i>The Influence of Institutional Environment on Economic Growth</i> | 5 |
|--|---|

CHALLENGES OF THE 21st CENTURY AND STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

| | |
|---|----|
| FARMAN YUSUBAU. <i>Ways to Improve Investment Climate in the Republic of Belarus</i> | 12 |
| MILANA PRATASAVA. <i>National Innovation System and Economy Development</i> | 21 |

MANAGEMENT IMPROVEMENT

| | |
|--|----|
| VALIANTSIN PANEVCHYK, NATALLIA LESNEVSKAYA, SVIATLANA NEKRAKHA. <i>Documented Information as Resource of Management</i> | 28 |
| ANZHALIKA VLADYKO, IRYNA SHOSTAK. <i>Modeling as Tool for Process Management</i> | 34 |

PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDITING AND STATISTICS

| | |
|---|----|
| ALESIA KARALIONAK. <i>Statistical Study of Labor Potential</i> | 42 |
|---|----|

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

| | |
|--|----|
| VICTOR BOSAK. <i>Investment Agencies: Operation Experience</i> | 53 |
| OLGA OSTALTSEVA. <i>Consumer Preferences and Innovative Food Products</i> | 61 |
| ALEXANDR KARMYZOV. <i>Potential of Small and Medium-Sized Businesses of the Republic of Belarus under Conditions of Import Substitution</i> | 68 |

FINANCIAL SECTOR OF ECONOMY

| | |
|---|----|
| TATYANA VEREZUBOVA. <i>Strategic Financial Management of Enterprises</i> | 76 |
|---|----|

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

| | |
|---|-----|
| VALENTINA SIMKHOVICH. <i>Cyberbullying as a Social Problem of Modern Society</i> | 84 |
| ALEH ALAMPIYEU. <i>Socio-Economic Inequality in the Era of Globalization: Challenges and Prospects for Belarus</i> | 91 |
| GALINA BEDULINA. <i>Shaping Students' Entrepreneurial Competences</i> | 108 |
| ALIAKSEI VERASHCHAKA. <i>Major Research Strategies of Philosophy of Technology</i> | 115 |

INTERNATIONAL EXPERIENCE

| | |
|--|-----|
| SVETLANA RAMENSKAYA, IULIJA FISUN. <i>Choosing Strategy for Air Carrier Development</i> ... | 122 |
|--|-----|