

Полезным представляется использования опыта Российской Федерации по внедрению новых форм финансовой отчетности в соответствии с требованиями 4-ой Директивы ЕС. С 1996 года были введены новые отчетные формы: "Отчет о движении капитала" и "Отчет о движении денежных средств". Значительно изменился бухгалтерский баланс: было устранено несоответствие в расположении некоторых статей, и теперь средства предприятия стали располагаться строго по степени увеличения их ликвидности, а источники средств - по степени сокращения сроков их погашения; появилось разграничение дебиторской задолженности со сроками погашения до 12 месяцев и более 12 месяцев, что способствует облегчению анализа финансовой устойчивости и принятию обоснованных управленческих решений. Упрощен, но с, другой стороны, более детализирован "Отчет о финансовых результатах", что соответствует международным стандартам и раскрывает факторы, повлиявшие на финансовые результаты.

Для финансового менеджера важно знать не только финансовые результаты, но и отдельно анализировать движение денежных средств за отчетный период, определять изменения основных источников получения денежных средств и направлений их использования. Введение "Отчета о движении денежных средств" повысило полезность отчетности Российских предприятий. Эта форма помогает более объективно оценить ликвидность предприятия в условиях инфляции на основе "Отчета о финансовых результатах" с использованием метода начислений при составлении остальных форм отчетности. Большую ценность представляет также возможность разработки на его основе краткосрочного прогноза финансового положения.

В современных условиях уделяется большое внимание проблеме полезности информации, содержащейся в финансовой отчетности, т.е. возможности эффективного ее использования для принятия обоснованных управленческих решений заинтересованными лицами, компаниями. Для того, чтобы информация была полезной, она должна отвечать требованиям уместности, сопоставимости и понятности.

Н.Н. Скриба, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

КАЧЕСТВО БИЗНЕС-ПЛАНОВ ТРЕБУЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДОВ К ИХ РАЗРАБОТКЕ

В условиях рыночной экономики бизнес-планирование служит основой организации производства и реализации продукции, главным средством претворения в жизнь смелых идей и прибыльных проектов, весьма действенным способом привлечения к сотрудничеству партнеров и внешних инвесторов. Бизнес-план помогает предприятию адаптироваться к внешним условиям и управлять экономической ситуацией, а не просто реагировать на ее изменения. Столь значительная роль бизнес-плана в деятельности предприятия

определяется комплексом тех внутренних и внешних функций, которые он выполняет. В свою очередь границы функциональных возможностей бизнес-плана во многом зависят от качества проработки его отдельных разделов.

Уровень качества разработки бизнес-плана определяется множеством факторов: достоверностью и надежностью используемой информации, уровнем подготовки и компетенции разработчиков, обоснованностью применяемых методов, степенью учета специфики интересов различных пользователей и др. Определенный отпечаток на качество бизнес-планирования накладывает нестабильность экономической ситуации в республике, которая требует не только постоянного контроля за ходом реализации проекта, но и периодическое отслеживание возможностей достижения запланированных показателей, их коррекции с учетом изменившихся внешних условий вплоть до внесения существенных изменений в отдельные разделы и даже целевые установки бизнес-плана. И тем не менее основной фундамент будущего качества бизнес-плана закладывается еще на начальной стадии — при формировании подходов к его разработке.

Практика бизнес-планирования на предприятиях республики показывает, что бизнес-план зачастую рассматривается предпринимателями только как документ, который в числе прочих необходимых материалов потребует заинтересовываемая сторона (банк, фонд, лизингодатель и т.д.). Между тем бизнес-план — это внутренний документ самого предприятия, и первая, самая основная задача при его разработке — оценить жизнеспособность идеи с учетом сильных и слабых сторон предприятия, проверить целесообразность ее осуществления и с учетом этого разработать стратегию, политику и тактику поведения предприятия. Именно после того, как руководитель убедится в результативности предлагаемого проекта и готовности своего предприятия к его реализации, он сможет найти и способы убедить в привлекательности сотрудничества потенциальных партнеров, а также своевременно выполнять свои обязательства перед ними.

Второй, не менее важный и вытекающий из первого, подход к бизнес-планированию подразумевает, что никто не может планировать эффективно для кого-то другого. Сегодня в республике существует достаточно много различных фирм, занимающихся консалтингом и предлагающих свои услуги по написанию бизнес-планов. В целях скорейшего оформления необходимых для начала осуществления проекта документов именно к ним и обращаются руководители предприятий с заказом о подготовке в кратчайшие сроки содержательной стороны бизнес-плана. Нельзя однозначно судить о качестве выполняемых в данном случае работ. Консультанты могут оказать существенную помощь в оценке рыночной ситуации, состоянии спроса, емкости рынка, других внешних параметров, проведении определенного рода расчетов. Однако следует помнить, что никто из внешних консультантов не может знать предприятия лучше его работников. С другой стороны, именно участие в процессе разработки бизнес-плана (а затем — контроля за его выполнением) как можно более широкого круга специалистов предприятия делает

их лично ответственными и заинтересованными в реализации проекта и достижении запланированных результатов. Поэтому в целях обеспечения высокого уровня качества бизнес-плана в течение всего периода осуществления проекта важно разумно сочетать услуги консультантов с непосредственной работой специалистов предприятия над его составлением и постоянным отслеживанием.

Самым сложным и ответственным этапом разработки бизнес-плана является финансовое планирование. Качество его проведения во многом определяется правильным выбором той совокупности методов и приемов, на основе которых будут осуществляться расчеты и оцениваться обоснованность прогнозируемых показателей. Экономическая наука располагает сегодня достаточно широким разнообразием методов прогнозирования. Однозначно указать, каким образом, с помощью какого метода на том или ином предприятии наиболее целесообразно разрабатывать прогнозы, нельзя. Может потребоваться длительный период времени, пока руководством предприятия будут найдены наиболее эффективные методические подходы к определению своих финансовых ориентиров. В этом вопросе на самом деле большую роль могут сыграть консультации ведущих специалистов. Так, проблемами наиболее рационального сочетания и применения различных методов анализа и построения прогнозов при проведении бизнес-планирования на торговых предприятиях успешно занимаются преподаватели кафедры экономики торговли БГЭУ, где уже разработаны методические рекомендации по составлению бизнес-планов торговых предприятий. Но действительно реальная помощь в разработке бизнес-планов, как и потребность в ней, будет иметь место лишь в том случае, если на качественно иной уровень поднимется отношение предпринимателя к самому бизнес-плану как к документу, определяющему судьбу предприятия.

А.А. Наумчик, канд. экон. наук,
В.П. Маньков, канд. экон. наук
ГКИ (Гомель)

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ КАК ОСНОВА КАЧЕСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Многолетняя практика планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций потребительской кооперации обеспечивала приоритетное инвестирование развития конкретных стратегических областей деятельности (СОД): комплексной механизации трудоемких процессов и сокращения применения рыночного труда, реконструкции типизации торговой сети и др. В последнее время наметилась тенденция к выделению стратегических деловых единиц (СДЕ). Так 1998 год прошел под знаком заготовительно-перерабатывающего комплекса. 1999 год объявлен годом промышленности. За такими решениями стоит глубокий анализ результатов хозяйственной деятельности всей системы, разработка комплексной программы развития конкретной отрасли. Но ход реализации таких программ пока-