

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Сложившаяся в сельском хозяйстве Беларуси кризисная ситуация требует переоценки организационно-экономических критериев производственной деятельности. На первый план ставится задача окупаемости затрачиваемых материально-денежных и трудовых ресурсов, обеспечение качественных показателей и конкурентоспособности животноводческой продукции. В этих условиях необходим научный поиск и практическое применение действенных экономических рычагов, которые побуждали бы товаропроизводителей внедрять интенсивные технологии, увеличивать производство высококачественной продукции при низкой себестоимости. Молочная и мясная продукция республики должна стать конкурентоспособной и важной статьёй экспорта и поступления валютных средств.

Основным преимуществом высокоразвитых стран является большой объем внутренних инвестиций, гибкий рынок труда, динамичное развитие экономики, емкий и развитый уровень производства. Стимулом к повышению уровня конкурентоспособности и качества продукции служит, прежде всего, ослабленное влияние государства на развитие экономики. Стабильный экономический рост неразрывно связан с открытостью экономики для зарубежных инвесторов.

К одному из показателей, определяющих конкурентоспособность, относится качество. Несмотря на повышение закупочных цен на молоко, значительное количество его поставлялось в 1997 г. на переработку 2-ым сортом - 185 тыс.т, несортовым - 23,3 тыс.т и хозяйствами республики недополучено 121,3 млрд.руб. или 12,2% от суммы выручки за реализованную продукцию.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности выращивания мяса КРС требует существенного повышения его качественных характеристик. Вместе с тем, удельный вес мяса говядины высшего качества не превышает 66%, средней упитанности - 14 и 19% - ниже средней и тощей. Отношение уровня закупочной цены за 1 тонну высшей упитанности при реализации скота живой массой 400 кг и более составляет 2,24 : 1. В абсолютной величине она установлена в размере 49,8 млн.руб./т, ниже средней - 13,3 и тощей - 10,4 млн.руб./т. Средний вес реализованной головы КРС в 1997 г. по сравнению с 1990 г. снизился на 86 кг и составил 349 кг.

Производство свинины первой категории в сравнении со второй дает эффект в расчете на тонну реализованной продукции в сумме 8,6 млн.руб. денежной выручки, а по отношению к третьей категории - 10,4 млн.руб. Вместе с тем, продукция высшего качества в 1997 г. составила всего лишь 28%, второй категории - 51, третьей -

13, четвертой и нестандартной - по 4%. При этом отмечается снижение среднего веса реализованной головы свиней со 125 кг (1990 г.) до 96 кг (1997 г.), или сокращение составило 29 кг.

Важнейшими показателями, определяющими конкурентоспособность и качество животноводческой продукции, являются: экономические, технологические, технические и нормативно-оценочные. В связи с этим обоснован оценочный показатель, включающий в себя понятие "коэффициент эффективности производства", пороговое значение которого составляет единицу. Если она выше, то продукция эффективна, ниже единицы - она оказывается за пределами эффективности и конкуренции. Коэффициент эффективности производства определяется отношением средней цены реализации к себестоимости продукции.

Со снижением себестоимости производства одной тонны говядины повышается цена реализации и возрастает коэффициент эффективности производства. Данный показатель находится в прямой зависимости от себестоимости и цены реализации. Наиболее конкурентоспособную продукцию получили совхоз "Слуцк" Слуцкого района - с коэффициентом 1,02, колхоз "Дружба" Столбцовского района - 0,92 при общем уровне рентабельности 50,2%, им. Гуляева Любанского района - 0,90 с рентабельностью 45%. Низкие показатели по конкурентоспособности отмечены на комплексах совхоза "Красногвардейский" Пуховичского района - 0,26 и рентабельностью минус 30,5% и "Спутник" Логойского района - 0,29 и уровнем рентабельности минус 25%.

Среди 22 свиноводческих комплексов Минской области, имеющих коэффициент эффективности свыше 1,0, насчитывается 10, а ниже 0,90 - 7 предприятий. Наивысший показатель - 1,36 имеет СХКП "Крутогорье" Дзержинского района с рентабельностью 45,6%, колхоз "Большевик" Солигорского района - 1,22 с рентабельностью 35,4%. Неконкурентоспособная продукция производится на комплексе "Брусы" Мядельского района, где коэффициент составляет 0,72, а рентабельность - минус 23,6%.

Формирование организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности продукции касается внутрихозяйственных мер и внешней регулирующей среды, определения минимальных гарантированных закупочных цен, привлечения свободных средств предприятий в проекты по развитию животноводства посредством снижения налоговых ставок на используемую на эти цели прибыль.

В.И. Колеснев, канд. экон. наук,
Е.П. Колеснева
БСХА (Горки)

КАЧЕСТВО СЫРЬЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

В молочном скотоводстве республиканского АПК еще недостаточно высок объем реализации молока первого сорта. Причем коле-