

Аналогичное положение сложилось и в свиноводческой отрасли республики. В 1997 году по сравнению с 1993-1994 г.г. продукция первой категории свинины уменьшилась на 12% и составила всего 28%. Средний вес реализованной головы свиней снизился по свиноводческим комплексам на 25 кг (со 109 до 84кг). В итоге недополучено выручки от реализации свиноводческой продукции пониженным качеством 147,4 млрд рублей.

Таким образом, в животноводческой отрасли необходимо создание эффективного механизма реализации качества, гарантирующего производство конкурентоспособной продукции. Создание организационно-экономического механизма обеспечения качества животноводческой продукции должно включать в себя ряд мероприятий по совершенствованию контроля за точностью исполнения технологических операций, систему материального стимулирования работников сельского хозяйства с внедрением прогрессивной шкалы доплат за более высокие показатели качества продукции и дифференцированную шкалу субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей за повышение качественных параметров в составе акционерных обществ, кооперативных объединений и других интеграционных формирований. Такие направления позволят повысить эффективность производства животноводческой продукции в процессе становления рыночных отношений АПК.

В.И. Сушко
БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Успех предприятия во многом определяется конкурентоспособностью продукции. При этом первостепенное значение придается неценовой конкуренции, а конкуренции в области ассортимента, качества и обновления продукции. Главное в продукции – способность удовлетворять потребности того, кто ей владеет. Продукция должна не только соответствовать требованиям государственных стандартов, но и быть доступной для потребителя.

Стратегия японских производителей направлена на приспособление технологий к потребностям рынка. Опираясь на достоверные исследования конъюнктуры рынка, они одними из первых начали развивать дешевый и массовый выпуск продукции высокого качества и тем самым добились высоких успехов в отраслях, производящих потребительские товары.

В развитых странах возрастает спрос на мясную продукцию и прежде всего высокого качества, которая не требует значительных затрат на приготвление. В Беларуси имеет место прямо противоположная тенденция, обусловленная кризисным состоянием экономики.

Потребление мясной продукции в РБ значительно. Основными причинами этого явилось повышение реального уровня цен на про-

дукцию (в последние годы она приблизилась к уровню западноевропейских стран) и снижение реальных доходов населения. В перспективе следует прогнозировать увеличение производства высокотехнологичной конечной продукции, требующей затрат высококвалифицированного конечного труда (высококачественные копченые колбасные изделия, консервы и т.д.). В настоящее же время рынок требует дешевой мясной продукции.

Необходимость увеличения объемов социальнозначимых недорогих продуктов питания обуславливает постоянный рост производства колбасных изделий с применением растительных и белковых добавок. В настоящее время производится около 80% колбас с применением различных добавок. Растет выпуск изделий пониженной сортности.

Аналогичная ситуация сложилась и на российском рынке мясной продукции. Предприятия, не принявшие во внимание данный факт, понесли существенные потери в виде снижения доходов. В то же время и сейчас существуют сегменты рынка с устойчивым спросом на высококачественную продукцию. В перспективе данная продукция будет преобладать на рынке.

Мясная промышленность нуждается в техническом перевооружении (основные фонды изношены на 50%). Лишь около 20% оборудования способно обеспечить выпуск конкурентоспособной на международных рынках мясной продукции. Прогрессивные технологии переработки сырья и производства мясной продукции позволили бы ускорить производственный процесс, снизить потери сырья, уменьшить расход ресурсов на единицу продукции, повысить ее качество. Однако в Республике Беларусь отсутствует отраслевое машиностроение и валюта для закупки техники по импорту. В связи с этим в республике целесообразным была бы организация изготовления наиболее массового специализированного оборудования на действующих машиностроительных заводах, а также создание совместных производств с иностранными предприятиями.

Стремление хозяйств иметь собственные перерабатывающие цеха и мини-заводы имеет как положительные стороны, так и отрицательные. К положительной стороне следует отнести, прежде всего, рост конкуренции. Отрицательные стороны следующие:

уменьшение сырьевой зоны мясокомбинатов ведет к снижению использования производственных мощностей и росту себестоимости продукции;

финансовых ресурсов, затраченных на строительство малых производств, хватило бы на модернизацию значительной части мясокомбинатов;

большинство мини-заводов не имеет в настоящее время высококвалифицированных специалистов и условий для соблюдения необходимых санитарных требований, переработки побочной продукции.

В целях повышения качества продукции и управления предприятием необходимо повышение степени участия персонала на основе развития собственнических начал. Кроме того, целесообразно использовать следующие группы стимулов: экономические, включаю-

щие денежные и материальные поощрения, социально-психологические стимулы.

Эффективное использование маркетинга, модернизация производства, повышение заинтересованности персонала в результатах деятельности предприятий позволят предложить на рынке конкурентоспособную продукцию в соответствии с запросами потребителей.

Н.В. Дудчик, канд. биол. наук,

Н.Д. Коломиец, д-р мед. наук,

О.В. Шуляковская, канд. хим. наук

Республиканский НИЦ по экспертной оценке качества и безопасности продуктов питания (Минск)

ОСТАТОЧНЫЕ КОЛИЧЕСТВА АНТИБИОТИКОВ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Некоторые естественные антибиотики в небольших концентрациях могут быть обнаружены в отдельных видах пищевых продуктов, например, в молоке, сырах. Ряд антибиотиков применяется для консервирования мясных, молочных и растительных продуктов, для обработки оболочек колбас и сыров, акронизации мяса и рыбы при транспортировке и т.д. Однако основным путем загрязнения пищевых продуктов антибиотиками является их использование в ветеринарии и животноводстве.

Количество и спектр антибиотиков, применяемых в сельском хозяйстве, из года в год увеличиваются. Так, на 1998г. в Беларуси официально зарегистрирован и разрешен к применению 61 ветеринарный препарат, содержащий антибиотики. Подобное явление отмечается во всех странах с развитым сельским хозяйством. В продуктах животноводства находят остаточные количества пенициллинов, тетрациклинов, стрептомицинов, неомицинов, канамицинов, эритромицина, олеандомицина, хлорамфеникола, бацитрацина, гризина, тилозина и других антибиотиков. Содержание различных антибиотиков в продуктах животноводства часто превышает установленные нормы. Так, по данным Госкомитета санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации, остаточные количества антибиотиков обнаруживаются в 15-26% продукции животноводства и птицеводства (в целом по России - 11,5%). Антибиотики способны циркулировать по пищевым цепям, переходить из кормов и воды в кровь, органы и ткани животных, молоко и др. В продуктах животноводства они сохраняются длительное время вследствие своей стабильности. Длительность нахождения антибиотиков в организме животного зависит от характера препарата, его дозы, возраста и состояния животного и др. параметров.

Проблеме остаточных количеств антибиотиков в продуктах питания уделяется внимание практически во всех странах Европы, Канаде, США уже более 20 лет.

Актуальность проблемы определяется общебиологическим, меди-