

13, четвертой и нестандартной - по 4%. При этом отмечается снижение среднего веса реализованной головы свиней со 125 кг (1990 г.) до 96 кг (1997 г.), или сокращение составило 29 кг.

Важнейшими показателями, определяющими конкурентоспособность и качество животноводческой продукции, являются: экономические, технологические, технические и нормативно-оценочные. В связи с этим обоснован оценочный показатель, включающий в себя понятие "коэффициент эффективности производства", пороговое значение которого составляет единицу. Если она выше, то продукция эффективна, ниже единицы - она оказывается за пределами эффективности и конкуренции. Коэффициент эффективности производства определяется отношением средней цены реализации к себестоимости продукции.

Со снижением себестоимости производства одной тонны говядины повышается цена реализации и возрастает коэффициент эффективности производства. Данный показатель находится в прямой зависимости от себестоимости и цены реализации. Наиболее конкурентоспособную продукцию получили совхоз "Слуцк" Слуцкого района - с коэффициентом 1,02, колхоз "Дружба" Столбцовского района - 0,92 при общем уровне рентабельности 50,2%, им. Гуляева Любанского района - 0,90 с рентабельностью 45%. Низкие показатели по конкурентоспособности отмечены на комплексах совхоза "Красногвардейский" Пуховичского района - 0,26 и рентабельностью минус 30,5% и "Спутник" Логойского района - 0,29 и уровнем рентабельности минус 25%.

Среди 22 свиноводческих комплексов Минской области, имеющих коэффициент эффективности свыше 1,0, насчитывается 10, а ниже 0,90 - 7 предприятий. Наивысший показатель - 1,36 имеет СХКП "Крутогорье" Дзержинского района с рентабельностью 45,6%, колхоз "Большевик" Солигорского района - 1,22 с рентабельностью 35,4%. Неконкурентоспособная продукция производится на комплексе "Брусы" Мядельского района, где коэффициент составляет 0,72, а рентабельность - минус 23,6%.

Формирование организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности продукции касается внутрихозяйственных мер и внешней регулирующей среды, определения минимальных гарантированных закупочных цен, привлечения свободных средств предприятий в проекты по развитию животноводства посредством снижения налоговых ставок на используемую на эти цели прибыль.

*В.И. Колеснев*, канд. экон. наук,  
*Е.П. Колеснева*  
БСХА (Горки)

## КАЧЕСТВО СЫРЬЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

В молочном скотоводстве республиканского АПК еще недостаточно высок объем реализации молока первого сорта. Причем коле-

бания показателей качества молочного сырья в 1997 году по областным АПК значительны - хозяйствами Гродненской области реализовано молоко 2 сорта и несортное — 5,8%, в то время как аналогичный показатель для предприятий Могилевщины составляет 14,8%. Вследствие этого, последними недополучено выручки от реализации молока пониженным качеством в количестве 24,8 млрд. рублей. Большая дифференциация наблюдается в деятельности предприятий районных АПК Могилевской области. Так, хозяйства Костюковичского района, имея один из самых низких удоев молока на одну корову по области (2046 кг при областном показателе 2494 кг), реализовали молоко низкой категории качества 24,5%, к тому же сдав заготовительным организациям сырье более низкой жирности (3,39%). Дополнительные потери от снижения жирности по сравнению с базисной для предприятий этого района составили 0,1 млрд. рублей. Сельскохозяйственные предприятия Кировского АПК этой же области реализовали молоко 2 сорта и несортное всего лишь 3,6%. В целом по предприятиям указанных районов себестоимость одной тонны молока оказалась почти одинаковой.

Таким образом, повышение экономической эффективности молочного скотоводства предприятий Кировского района произошло без больших дополнительных затрат, т.е. за счет строгого соблюдения технологических требований, санитарно-технических норм производства и первичной обработки молока.

В современных условиях формирования различных ассоциаций в сфере производства, транспортировки и переработки молока большое внимание качеству заготавливаемого сырья должно быть уделено со стороны предприятия-интегратора в единой технологической цепи, к которым можно отнести молочные заводы, комбинаты и др.

В молочном подкомплексе роль интеграторов видится в оснащении сельскохозяйственных предприятий объединения лабораторным оборудованием, реагентами, фильтрующими материалами, моющими и дезинфицирующими средствами.

В мясном скотоводстве республики недополучено выручки от реализации продукции пониженного качества в 1997 году 482,2 млрд рублей. В современных условиях формирования рыночных отношений конкурентоспособность и качество говядины не соответствует мировым стандартам. Продукция высшей категории говядины колеблется в пределах от 53% (Витебский АПК) до 75% (Гродненский АПК). Чтобы продукция была конкурентоспособной на внешнем рынке, важно производить ее более высокого качества. Так, производство говядины высшей категории по сравнению средней дает эффект в расчете на одну тонну реализованной продукции в сумме 18,5 млн рублей, а по отношению к ниже средней и тощей категории соответственно 32,4 и 37 млн рублей. Вместе с тем, хозяйства Минской области реализовали крупного рогатого скота высшей категории - 54%, средней - 18%, ниже средней - 14%, тощей - 14%, т.е. в общей структуре 28% занимает менее качественная говядина, что является самым низким показателем среди регионов республики.

Аналогичное положение сложилось и в свиноводческой отрасли республики. В 1997 году по сравнению с 1993-1994 г.г. продукция первой категории свинины уменьшилась на 12% и составила всего 28%. Средний вес реализованной головы свиней снизился по свиноводческим комплексам на 25 кг (со 109 до 84кг). В итоге недополучено выручки от реализации свиноводческой продукции пониженным качеством 147,4 млрд рублей.

Таким образом, в животноводческой отрасли необходимо создание эффективного механизма реализации качества, гарантирующего производство конкурентоспособной продукции. Создание организационно-экономического механизма обеспечения качества животноводческой продукции должно включать в себя ряд мероприятий по совершенствованию контроля за точностью исполнения технологических операций, систему материального стимулирования работников сельского хозяйства с внедрением прогрессивной шкалы доплат за более высокие показатели качества продукции и дифференцированную шкалу субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей за повышение качественных параметров в составе акционерных обществ, кооперативных объединений и других интеграционных формирований. Такие направления позволят повысить эффективность производства животноводческой продукции в процессе становления рыночных отношений АПК.

**В.И. Сушко**  
БГЭУ (Минск)

## **МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Успех предприятия во многом определяется конкурентоспособностью продукции. При этом первостепенное значение придается неценовой конкуренции, а конкуренции в области ассортимента, качества и обновления продукции. Главное в продукции – способность удовлетворять потребности того, кто ей владеет. Продукция должна не только соответствовать требованиям государственных стандартов, но и быть доступной для потребителя.

Стратегия японских производителей направлена на приспособление технологий к потребностям рынка. Опираясь на достоверные исследования конъюнктуры рынка, они одними из первых начали развивать дешевый и массовый выпуск продукции высокого качества и тем самым добились высоких успехов в отраслях, производящих потребительские товары.

В развитых странах возрастает спрос на мясную продукцию и прежде всего высокого качества, которая не требует значительных затрат на приготвление. В Беларуси имеет место прямо противоположная тенденция, обусловленная кризисным состоянием экономики.

Потребление мясной продукции в РБ значительно. Основными причинами этого явилось повышение реального уровня цен на про-