

соответствие стандартам ИСО серии 14000, а 60% фирм окупили свои капиталовложения за один год.

Кроме того, выпуск экологически чистой продукции позволяет и производителю, и потребителю выделить ее среди групп однородной продукции и поставить на более высокую качественную ступень. Такой ступенью, например, может быть право на присвоение экологического знака. Знак экологически чистой продукции предоставляет возможность потребителю делать выбор в пользу продукции, более благоприятной для окружающей среды. Примером может служить знак "Голубой ангел", используемый в Германии с 1977 года. В настоящее время более 150 различных производителей, заключили контракты на право использования этого знака на более 600 видах продукции.

Сегодня мы должны беспокоиться о качестве жизни будущих поколений, о сохранении генофонда нашей республики. Недооценка сложившейся ситуации и игнорирование требований международных стандартов ИСО серии 14000 может поставить под сомнение нормальное существование уже ныне живущего поколения.

Требованиями времени становится совместное использование международных стандартов ИСО семейства 9000 и серии 14000, которое приведет к успешному решению предприятиями задачи по выводу производимой продукции на мировой рынок. Решение экономических проблем качества продукции промышленных предприятий невозможно без решения экологических аспектов.

**Т. В. Требухина,
В. Е. Кличевская**

Могилевский машиностроительный институт

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономическая практика развитых стран мира показывает, что малые предприятия вносят значительный вклад в решение проблем экономического роста и занятости населения страны. В своей деятельности малым предприятиям важно следовать следующим основным практическим и теоретическим правилам и принципам.

Так как в самой идее создания малого предприятия заложено понятие гибкости деятельности, то ему следует приспосабливаться к внешним изменениям в политике, экономике, обществе, экологии и технологии. Тут важно использовать такой экономико-математический инструмент, как прогнозирование, то есть умение изучать, оценивать и планировать развитие ситуации в ближней, средней и дальней перспективах.

Продукция малых предприятий не должна уступать качеством продукции государственных предприятий, а по некоторым параметрам и превосходить ее, дабы выжить в конкурентной борьбе.

Успешная работа малых предприятий не возможна без знания рынка, его емкости, удовлетворенности запросов потребителей, то

есть без следования одному из принципов маркетинга “Потребитель-наш король”.

С выходом в 1991 году Закона “О предприятии” в республике стали возникать ускоренными темпами малые предприятия, основанные на личном волеизъявлении граждан, их инициативе и собственном капитале. Для их функционирования со стороны государства была обеспечена только далекая от совершенства нормативно-правовая база.

Эти предпосылки явились основанием для возникших трудностей на пути развития малых предприятий.

Первая трудность-это поиск заемного капитала. При основании и последующем функционировании нового предприятия наиболее распространенным источником финансирования является самофинансирование, так как для получения кредита в банке требуется значительное залоговое обеспечение, которое, как правило, у вновь созданного предприятия отсутствует. Предоставление кредитов малым предприятиям нерентабельно для банков с экономической точки зрения, так как затраты на выдачу мелких кредитов и крупных равны, и доходы по ним значительно различаются. Банки сохраняют консервативность при выборе финансирования между новыми малыми предприятиями и крупными госпредприятиями, отдавая предпочтение своим давним клиентам. Им же достаются и льготные кредиты от государства.

Вторая трудность-всеми ощутимое тяжелое “налоговое бремя” в Республике Беларусь. Высказано много мнений по совершенствованию налогового законодательства, мы предлагаем следующее: региональный подход к налогообложению малых предприятий.

В республике существует шесть регионов, каждый из них характеризуется преимуществом одной отрасли над другими. Но малый бизнес развивается во всех отраслях. Необходимо установить максимум и минимум налоговой нагрузки для каждого вида деятельности, и в зависимости от того, с каким успехом работает данная отрасль и малый бизнес в ней, использовать плавающую шкалу “налогового бремени”.

Третья трудность-отсутствие в малых предприятиях квалифицированных специалистов с высшим образованием. Ведь само понятие “высшее образование” предполагает наличие более глубоких, всесторонних знаний, а следовательно, возможность смотреть на проблемы шире, привносить в свою деятельность инновационные решения, уметь предвидеть рискованные ситуации на рынке.

Л.Н. Лукша

Гомельский технический университет им. П.О. Сухого

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Высоко экономически развитые страны, занимающие лидирующее положение, не обладают ни обширной территорией, ни обилием природных богатств, однако они оказывают большое влияние на