

- возможность покупки у франчайзера необходимого оборудования и материалов со скидками;
- приобретение навыков работы по стандартам высокого качества.

Кроме того, франчайзи имеет право на пользование комплексом услуг, таких как:

- мониторинг деятельности его фирмы, осуществляемый франчайзером, что позволяет своевременно выявлять негативные тенденции и принимать меры по их преодолению;
- обучение персонала;
- консультативная помощь по рекламе, управлению, бухгалтеру, маркетингу, качеству и т.д.;
- поддержка в осуществлении научных исследований и разработок;
- содействие в маркетинговых исследованиях.

Все вышеперечисленные преимущества способствуют освоению новых технологий, резкому расширению ареала деятельности предприятий, повышению квалификации промышленников и предпринимателей и, в конечном счете, повышению качества продукции и поддержания его на высоком уровне.

Для стимулирования развития франчайзинга в Беларуси необходимо предпринять ряд шагов. Во-первых, сформировать благоприятную рыночную и технологическую среду. Для этого необходимо: принять соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие взаимоотношения продавца и покупателя торговой марки; перейти к крупномасштабной приватизации и реструктуризации промышленных предприятий; разрешить ограниченную приватизацию промышленных предприятий иностранным капиталом; пересмотреть нормы и стандарты с целью унификации с общемировыми стандартами.

Во-вторых, необходима государственная целевая помощь (финансовая, информационно-поисковая, консалтинговая) субъектам франчайзинговых связей. Для этого необходима адресная финансовая поддержка отдельных промышленных предприятий; активизация рекламно-выставочной деятельности; более широкое использование возможностей межгосударственных программ технической, финансовой и консультационной помощи от западных научных и инновационных фондов, ассоциаций международного консалтинга, других организаций.

В-третьих, необходимо расширение числа посредников в сфере покупки-продажи торговых марок (торгово-промышленных палат, ассоциаций внешнеэкономических связей, бизнес-центров, информационных фондов и других организационных структур).

С. В. Маркелова

Могилевский машиностроительный институт

РОЛЬ ЛИЗИНГА В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Значительное число показателей качества продукции обеспечивается при ее изготовлении. Одним из важнейших показателей,

обеспечение которого связано с наибольшими трудностями, является точность. Не последнюю роль в достижении точности играет силовое оборудование. Известно, что на наших заводах оборудование не может обеспечить необходимую точность, поэтому заводам необходимо обновлять парк оборудования.

Для приобретения необходимого оборудования нужны значительные средства, поиск которых заключается в оформлении кредитного или лизингового договора. Причиной распространения лизинга является его преимущество перед кредитом: упрощенный порядок заключения лизингового договора, возможность использовать новое оборудование и извлекать доход, а по истечении срока лизинга предоставляется возможность выкупить оборудование по остаточной стоимости, а также получить квалифицированную консультацию по интересующим клиента вопросам. Данный подход характеризуется обоснованным саморегулированием инвестиционной деятельности при помощи лизингового механизма.

Рынок лизинговых операций в Республике Беларусь и ближнем зарубежье оценивается как чрезвычайно емкий и способный принести значительные доходы его участникам.

У отечественных предприятий-поставщиков и потребителей расширяется спрос на установление прямых лизинговых операций. В Республике Беларусь уже сейчас ряд предприятий желают приобретать оборудование на условиях лизинга, поэтому было создано достаточное количество лизинговых компаний. В частности в городе Могилеве существуют такие фирмы как: "Лизинг Могилев-Ресурсы", "Приорлизинг", СП ЗАО "Промышленная лизинговая компания", "Промлизингресурсы". В виду того, что ряд машиностроительных предприятий РБ, испытывает трудности со сбытом, и в то же время, понимая финансовые затруднения потребителей начали реализовывать свою продукцию на условиях лизинга. Для этого на заводе "Трансмаш" создана своя лизинговая фирма "Трансмашлизинг", частично сокращая дорогостоящие расходы, при этом сократившие расходы по привлечению банковских кредитов.

Конечно, инвестиционные проекты сложны. Они предполагают разработку специальных схем финансирования, обеспечения, предоставления гарантий, участие банков, страховых компаний. Вместе с тем высокая результативность лизинговых сделок не оставляет сомнений в дальнейшем интенсивном развитии лизинговых отношений.

Поэтому в нынешней ситуации с помощью лизинга можно преодолеть многие кризисные явления. Лизинг позволяет самым выгодным образом согласовать интересы производителей и потребителей. Наличие хорошо продуманных договорных отношений, подкрепленных авансовым платежом, позволяют поставщику четко спланировать свою работу, предоставить банкам обоснование гарантии под поэтапное кредитование процесса производства, увязать конечные результаты с последующими поступлениями от заказчика.

Конечно, для развития новых форм взаимоотношений необходим набор документации по организации и техники лизинговых операций, анализ платежеспособности лизингополучателей, амор-

тизационной политики, постановке бухгалтерских операций, налогообложению, контролю поступающих лизинговых платежей, балансовому учету оборудования, условиям страхования имущества, сдаваемого в лизинг.

Для того, чтобы предотвратить ошибки, возникающие в ходе лизинговых операций, следует обращаться к организациям способным оказать консультативную помощь в организации и практическом сопровождении лизинговых проектов.

Модернизация производства, внедрение новых технологий с помощью лизинга позволяет быстро и эффективно развиваться товаропроизводителям, пополнить бюджет и укрепить финансовое положение республики Беларусь в целом, но не следует ожидать мгновенного результата. Поскольку рынок-это система экономических отношений, то именно в этом системном многообразии и состоит сложность формирования рынка как формы хозяйствования. Рыночные отношения формируются не в одночасье, к рынку нельзя "перейти" в установленные кем-то сроки. Это длительный и сложный процесс притирки друг к другу всех элементов рыночного хозяйства.

С.Н. Гнатюк, канд. экон. наук
Могилевский машиностроительный институт

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В условиях резкого обострения конкуренции в мировой экономике проблема обновления ассортимента и повышения качества приобретает решающее значение. Это обусловлено развитием научно-технического прогресса, которое вызывает сокращение жизненного цикла продукта и рост издержек производства. По оценке Акио Морита, фирма "Сони" вынуждена менять модели каждые полгода, а нередко и чаще. Поэтому успех фирмы во многом зависит от того как быстро и эффективно удастся поставить новый продукт на сборочный конвейер, а затем и на рынок. Но надо произвести не только новый, но и качественный продукт. Поэтому надо определиться что понимается под термином "качество". Профессор Гарвардской школы бизнеса Д.Гарвин определяет качество с пяти позиций. Качество - универсальный синоним высокого стандарта (философско-трансцендентальное определение); степень точности соблюдения всех производственных процессов (технологическое); уровень технических характеристик по сравнению с аналогичной продукцией (техническое); соответствие запросам и вкусам покупателей (потребительское); ценовые возможности использования продукции (рыночно-стоимостное определение). В соответствии с этими подходами качественной продукцией может считаться такая, которая выполнена на высоком технико-технологическом уровне, соответствует вкусам и финансовым возможностям потребителей.