

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

Проблема управления качеством для отечественных предприятий на сегодняшний день особенно актуальна. Разразившийся системный кризис в России, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, как со странами СНГ так и со странами дальнего зарубежья обуславливает необходимость применения новых подходов к обеспечению качества продукции для повышения ее конкурентоспособности положения на рынках дальнего зарубежья.

Действующие на большинстве белорусских предприятий системы управления качеством основаны на контроле качественных характеристик, выпускаемых изделий после проведения определенных операций над ними, и, как следствие, на выделении в организационной структуре предприятий крупных соответствующих подразделений (в частности отделов технического контроля), что в итоге приводит к повышению себестоимости продукции. Однако общим недостатком данных подходов является то, что затраты на обеспечения качества неизмеримо высоки т.к. исследования показывают, что затраты связанные с предупреждением дефектов продукции возрастают во много раз при обнаружении их на поздних стадиях производственного процесса.

Решение этой проблемы возможно при внедрении на предприятиях систем управления качеством в соответствии с международными стандартами ИСО 9000. Необходимость внедрения систем управления качеством в соответствии с ИСО 9000 обусловлено так же и тем, что хотя многие предприятия и производят качественную продукцию, они не могут ее реализовать по конкурентоспособным ценам ввиду отсутствия сертификатов на систему управления качеством.

Система управления качеством, основанная на управлении процессами и положенная в основу международных стандартов ИСО 9000, базируется не на контроле изготовленных и обработанных изделий, а на управлении процессами, что гарантирует исключение дефектов и брака на любом этапе производственного процесса.

Но внедрение на предприятиях ИСО 9000 не решит мгновенно проблем наших предприятий. Необходимо учитывать, что применение новых механизмов управления должно сопровождаться реструктуризацией предприятия, переориентацией его на применение более эффективных систем менеджмента, получивших распространение в условиях высокой конкуренции.

Хотя в республике имеет место соответствующая законодательная база, регламентирующая вопросы обеспечения качества, темпы внедрения международных стандартов ИСО явно не достаточны (в

мире по стандартам ИСО сертифицированы около 200000 предприятий, в России более 200, в РБ около 20).

Введение государственного страхования качества импортируемой продукции так же является важным шагом на пути стимулирования качества экономическими методами. К данному виду деятельности быстрее всего будут готовы те предприятия, которые создадут у себя систему управления качеством, согласно ИСО 9000 и обеспечат их сертификацию.

Комплексное внедрение стандартов ИСО 9000 позволит отечественным предприятиям через некоторое время производить продукцию, способную конкурировать с зарубежными аналогами даже при более высоких ценах. Кроме того это создаст условия для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, для применения ими современных методов маркетинга и оперативного реагирования на действие конкурентов.

Существенное увеличение экспорта, постепенное вытеснение с внутреннего рынка зарубежных поставщиков промышленной продукции, и, как следствие, улучшение сальдо внешнеторгового баланса - все это может быть итогом реального и полного внедрения стандартов ИСО 9000 на белорусских предприятиях.

Т.В. Адашкевич
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экспортная деятельность в Республике Беларусь является на сегодняшний день одним из главных факторов, реально обеспечивающим поддержание производства и перспективы его стабилизации. В настоящее время создается национальная система экспортного контроля. Принятие в 1998 году Закона Республики Беларусь "Об экспортном контроле" позволяет иметь достаточную основу для выполнения международных обязательств, что в свою очередь будет способствовать интеграции Республики Беларусь в мировую систему торговли, позволит обеспечить сочетание интересов экспортеров с интересами государства, обеспечит доступ к новым технологиям.

Основными направлениями и источниками увеличения экспорта продукции, товаров и услуг должны стать :

- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет улучшения ее потребительских свойств и качественных характеристик, роста рентабельности производства, внедрения сертифицированной системы управления качеством продукции;
- создание производств, базирующихся на новых технологиях, и освоение принципиально новых изделий, не имеющих аналогов за рубежом и отвечающих мировым требованиям;
- активизация работы по расширению рынков сбыта продукции пу-