

4) эффективность использования ИКТ, информационных ресурсов в государственных органах и организациях, обеспеченность их техническими средствами обработки информации и средствами связи.

Начали реализовываться проекты по электронному документообороту и созданию информационно-аналитических центров в государственных органах и подключению их к глобальным вычислительным сетям (Интернет).

На втором этапе (2004-2005 годы) были реализованы проекты, обеспечивающие взаимодействие между автоматизированными информационными сетями государственных органов, была создана основа единой информационной инфраструктуры для государственных органов, формирования единого национального информационного ресурса, являющаяся предпосылками для создания «электронного Правительства».

Продолжились разработки создания комплексной системы электронной торговли. Была создана современная материально-техническая база для подготовки в ведущих образовательных учреждениях страны специалистов и пользователей в сфере ИКТ.

На третьем этапе (2006-2010 годы) завершатся работы по созданию общегосударственной автоматизированной информационной системы, будет сформирована единая информационная и телекоммуникационная инфраструктура.

Макейчик Н.Г., Желток А.П.

БГЭУ, ФМЭО, группы ДАЗ-1, ДАБ, 1 курс

INTERNET-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ

Имидж страны не отличается от имиджа человека или фирмы, следовательно, его можно формировать и изменять. В этом случае чаще всего решаются две задачи: позиционирование страны в качестве объекта для туризма и путешествий и повышение инвестиционной привлекательности. Продвижением положительного и узнаваемого образа многие страны

занимаются на протяжении нескольких лет, и добиваются больших успехов. В такой пиар-кампании в качестве составляющей имиджа используется реклама страны на телевидении, издание качественных брошюр, организация выставок, конференций, наружной рекламы, в газетах, даже значок «Сделано в ...».

Привлекательный образ страны для инвесторов формируется путем организации участия в конференциях, инвестиционных форумах, поездок в Беларусь, встречи с первыми лицами страны... Для туризма помимо рекламных акций важны туристические выставки, контакт с туроператорами, облегчение въезда в страну и др. Сайт обеспечивает формирование положительного имиджа в сети, и на сегодняшний день любая успешная рекламная кампания включает его создание или совершенствование.

В настоящее время поставлена задача привлечения туристов как отечественных, так и зарубежных к путешествиям по территории республики. Для формирования привлекательного образа страны как туристического объекта должны привлекаться новые идеи, подходы и технологии. Можно разрабатывать отдельные программы для культурного обмена, туризма, инвестиций, расширения знаний о стране и народе, спорте и т.д.

Практика использования Internet-технологий в программах, связанных с изменением имиджа страны, требуют 100%-ной увлеченности и поддержки от политических лидеров на самом высоком уровне, а также, на наш взгляд, привлечения народной дипломатии и молодежи.

В связи с широким использованием сети Internet в качестве коммуникационного и информационного средства перспективным является формирование привлекательного имиджа республики в Internet-сообществе путем разработки сайтов различной направленности. Должно быть расширено представление наиболее интересных с исторической точки зрения мест, которыми богата Беларусь.

Авторами предлагается проект структуры подобного сайта. Дизайн и основные элементы его представлены на рис. 1.

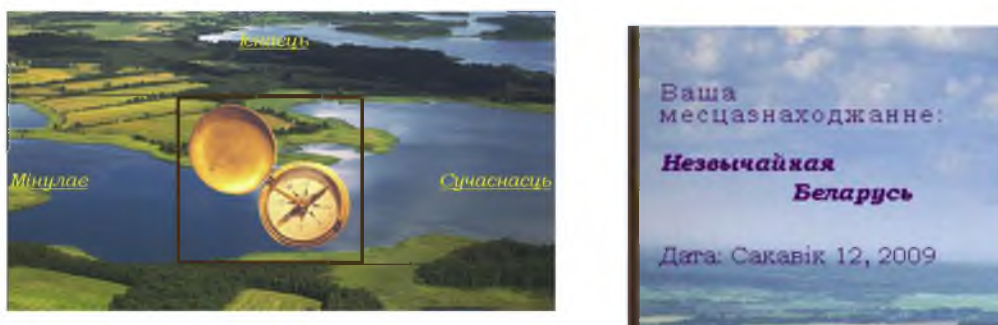


Рисунок 1. Элементы дизайна сайта

Предполагается реализовать сайт на трех языках: белорусском (реализован в настоящее время), русском и английском, и соединить в нем различные аспекты жизни народа и страны в прошлом, настоящем и будущем. В структуру сайта включены: анкетирование, электронная почта; прайсы-листы, отзывы посетителей, описания маршрутов, фотоальбомы, статистические данные, выход на сайты популярных туроператоров и др.

Добавление разнообразных динамических разделов позволяет повысить информативность сайта, и, как следствие, популярность ресурса.

Для создания сайта можно использовать различные инструментальные средства: HTML – стандартный язык разметки документов, его расширения, Microsoft FrontPage, Macromedia Dreamweaver, средства web-программирования PHP и MySQL, JavaScript, XML/XSL, Java, Flash, Perl и др., каждое из которых решает одну или комплекс задач. Web-программирование, в настоящее время, позволяет создавать уникальные, удобные и функциональные сайты, реализовывать любые проекты, значительно разнообразить сайт, автоматизировать и облегчить работу с Internet- порталом.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.