

твляться на основе повышения качества и технического уровня продукции. Это требует увязки планирования и управления качеством и ресурсосбережением на всех уровнях управления народным хозяйством.

*С. Н. Масленкин  
ГКИ (Гомель)*

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ИСО 9000**

Основным направлением приложения сил в экономике в настоящее время становится всемерное развитие экспорта. Строительная отрасль вносит свою лепту в повышение экспортного потенциала государства. В соответствии с законодательством, внешнеэкономическая деятельность в строительной отрасли осуществляется субъектами хозяйствования самостоятельно. Качество при экспорте строительных материалов имеет важное значение. Качественные строительные материалы позволяют выйти на рынок и укрепиться на нем.

За последние годы наблюдается рост поставок на экспорт керамических изделий, стекла и изделий из него, изделий из цемента и гипса и ряда других. Конкуренция на внешних рынках обеспечивается за счет низких цен на продукцию и достаточно высокого качества поставляемых белорусских строительных материалов. Так, Молодечненский завод легких металлоконструкций, осуществляя поставку продукции в Российскую Федерацию по контрактам, заключенным в счет погашения задолженности за газ, выдерживает конкуренцию на российском рынке только за счет высокого качества изготавливаемой продукции, которая аттестована международным знаком качества фирмы "Ллойд-Регистр" и имеет сертификат. В ОАО "Керамин", ОАО "Брестский КСМ", ГПП "Березастройматериалы" осуществляется техпереворужение основного производства путем установки современных конвейерных линий итальянского производства по выпуску плитки керамической всех типоразмеров, что позволит повысить ее конкурентоспособность и увеличить экспортный потенциал. На Минском гипсовом заводе создается совместное предприятие "БелгипсКнауф" с последующим технологическим перевооружением линии по выпуску гипсокартонных листов. Проводится техническое перевооружение предприятий по деревообработке с установкой импортного оборудования, что позволит освоить выпуск продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке. За счет внедрения новых технологий, перевооружения производства освоен выпуск стекла полированного высоких марок М1, М2 на ОАО "Гомельстекло".

Несмотря на достигнутые успехи в предложении на внешних рынках продукции высокого качества, для многих предприятий отрасли проблема обеспечения качества выпускаемой продукции ос-

тается злободневной. Одним из элементов решения данной проблемы может являться внедрение на предприятиях строительного комплекса системы качества по ИСО 9000.

Системы качества, создаваемые организациями стран бывшего СССР, содержат в себе глубокие противоречия, вызванные особенностями системы тотального дефицита. Их суть заключается в том, что дефицитная экономика не создавала условия для обеспечения повышения качества продукции, а ставила в основном количественные задачи. Отсутствие конкуренции и наличие дефицита не стимулировали руководство организаций и ее рядовых работников работать качественно и стремиться к улучшению качества своей продукции.

Система качества организации по стандартам ИСО 9000 – это система, которая создана международной организацией по стандартизации путем многолетнего опыта работы различных организаций, заинтересованных завоевать рынки, в том числе и внешние и удержаться в качестве ведущих производителей продукции в условиях конкуренции.

Система качества организации по стандартам ИСО 9000 – это качество всего хозяйственного механизма, качество работы всех руководителей и сотрудников организации и, как результат, качество выпускаемой продукции, работ и услуг. Организация, которая работает в условиях конкуренции, постоянно должна стремиться к улучшению качества работы организации в целом и каждого работника в отдельности. Улучшение качества является одним из аспектов политики организации. Это связано с тем, что конкурентная борьба на внешних рынках требует постоянного соперничества с конкурирующими организациями и верхний предел качества регулируется именно этой борьбой. Нижний предел, как правило, устанавливается нормативными документами. При внедрении системы качества по ИСО 9000 на предприятиях, руководство должно отвечать за решение различных ключевых вопросов в области качества, а именно: выделение ресурсов, создание организационной структуры, определение политики, определение методов работы, оценка и поощрение результатов деятельности, отбор и подготовка кадров.

Система качества по ИСО 9000 неразрывно связана с вопросами финансирования, а также с юридическими вопросами. Она должна быть обеспечена реальными финансовыми ресурсами, соответствовать требованиям действующего законодательства и нормативных документов.

Стандарты ИСО 9000 устанавливают следующие элементы системы качества: ответственность руководства за качество; анализ контрактов (договоров) для определения наличия в них необходимой информации и требований к качеству; управление документацией и данными о качестве; идентификация и прослеживаемость продукции на всех этапах производства, поставки, монтажа и обслуживания; управление качеством производственных, технологических и иных процессов, которые оказывают влияние на качество продукции; контроль качества и проведение испытаний продукции,

работ, услуг; корректировка и предупреждающие действия для устранения и предупреждения причин появления брака; внутренние проверки качества продукции, работ и услуг, а также эффективности функционирования системы качества; подготовка кадров для руководства, управления и обеспечения качества продукции, работ и услуг.

Для определения, какие элементы системы качества должны быть учтены в организации, необходимо проанализировать все виды деятельности организации и выявить в них элементы, которые приведены выше.

*Е.И. Альхимович*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ УЧЕТА КАЧЕСТВА**

Объектом исследований в рамках политики цен в маркетинге является не ценовая выручка за единицу продукции, а комплексная конструкция "цена-качество", которая должна удовлетворять требованиям покупателей, стратегическим целям и потенциалу фирмы.

При формировании цен фирмы используют методы ценообразования, основанные на учете издержек производства, качества, спроса и конкуренции. Выбор метода зависит от ряда факторов: состояния экономики, политики государства в области цен, уровня платежеспособности населения, а также от характера товара, области его применения, степени его новизны, целей фирмы, связанных с выпуском и реализацией данного продукта, стадии жизненного цикла и др.

Использование методов ценообразования, учитывающих качественный уровень, вполне обоснованно для товаров, обладающих сложными техническими характеристиками и (или) находящихся на поздних стадиях жизненного цикла, когда фирма вводит на рынок новые модификации, оптимизируя значения определенных параметров. При этом она сталкивается с проблемой определения масштаба изменения цены, вызванного улучшением определенных свойств.

Объективное значение параметров качества и их субъективное преобразование при оценке продукта в процессе восприятия потребителями зачастую нетождественны. Масштаб количественных изменений уровня того или иного параметра по сравнению с базовым изделием вовсе не обязательно совпадает с масштабом изменения выгоды от его использования покупателем и соответственно с изменением той суммы денег, которую он согласен заплатить за получение товара с модифицированным свойством. Т.е. ориентация на объективные масштабы изменения таких параметров качества приводит к неверной оценке его желательности для покупателя.

С учетом вышеизложенного процесс формирования цены включает следующие этапы: