

достаточные требования по объему информативного обеспечения продукта, включая кроме обязательной и регламентацию дополнительной информации.

Поступление на отечественный рынок импортной продукции, а также ослабление контроля за совместными предприятиями и отечественными производителями создает проблему идентификации продуктов, разработки ее критериев и введения в государственные стандарты показателей аутентичности.

Существующая в настоящее время система обязательной сертификации только по показателям безопасности реально открывает дорогу товарам низкого качества так как не предполагает процедуры идентификации продуктов. В связи с этим все еще велика доля фальсифицированной продукции особенно по таким товарным группам, как чай, кофе, алкогольные, безалкогольные напитки, масло-жировые и мясные продукты, плодово-ягодные соки и др.

Совершенствование нормативной документации на пищевые продукты должно развиваться по пути создания типовых технических требований к продукту, включающих в свою структуру такие разделы:

- наименование и точное описание продукта для удобства его идентификации;
- показатели безопасности продукта;
- органолептические свойства продукции;
- физико-химические показатели качества продукции;
- условия хранения продукта и срок его годности;
- требования к упаковке и маркировке продукта;
- перечень необходимой и дополнительной информации сопровождающей продукт;
- требования к торгово-технологическим процессам;
- процедура отбора проб и методы испытаний.

Реализация таких универсальных требований может обеспечить необходимый уровень качества продуктов на всем пути от их проектирования до потребления и стать основой для оценки конкурентоспособности товаров разных фирм.

А.Я. Конончук, канд. экон. наук
А.Я. Тарашенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ ТОРГОВЛИ НА КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

Главной возможностью воздействия торговых организаций и предприятий на уровень качества товаров является их закупка или отказ от нее на ярмарках и выставках. Промышленность будет выпускать товары только в том случае, если на них имеется такой объем спроса, который обеспечивает целесообразность их про-

изводства. С другой стороны, выбор товаров торговлей зависит от предлагаемого товаропроизводителями ассортимента и уровня качества товаров. Вместе с тем, уровень качества серийно выпускаемых товаров может существенно отличаться от предлагавшихся образцов, что вызывает споры между промышленностью и торговлей. Более того, некоторые поставляемые товары могут вообще не соответствовать требованиям нормативно-технической документации, т.е. являются недоброкачественными.

Вопросы приемки товаров по качеству все еще недостаточно отрегулированы, что в ряде случаев лишает торговые организации влияния на товаропроизводителей и поставщиков по улучшению качества товаров.

Эффективному воздействию торговли на уровень качества поставляемых товаров во многом препятствует "Положение о приемке товаров по количеству и качеству", утвержденное постановлением Кабинета Министров РБ от 26 апреля 1996 года, № 285. Оно запрещает участие в приемке товаров по количеству и качеству материально ответственных лиц, товароведов и работников юридических служб торговых организаций. Положение фактически запрещает товароведам выполнять свои функциональные обязанности. В большинстве случаев приемка товаров по качеству предусмотрена с участием предприятия поставщика или продавца.

При неявке представителя продавца по вызову покупателя в установленный срок приемка товаров по качеству должна производиться с участием представителей органов, осуществляющих государственный контроль качества товара: центра гигиены и эпидемиологии Министерства здравоохранения, центра стандартизации и метрологии, а также органов сертификации товаров, испытательных центров и лабораторий. При отказе государственного контролирующего органа выделить представителя или его неявке проверка качества должна производиться с участием компетентного представителя местного органа управления или самоуправления, выделенного с согласия этого органа, а при его неявке или отказе от представления — с участием компетентного представителя общественности покупателя, назначенного его руководителями из числа лиц, утвержденных решением профсоюзного комитета. Непосредственная приемка товаров покупателем может производиться только в случае, если продавец дал согласие на одностороннюю приемку. Отсюда видно, что механизм приемки товаров по качеству является довольно сложным и запутанным.

Однако, кто бы не осуществлял приемку товаров по качеству, и, какие бы недостатки в товарах обнаружены, Положение не предусматривает ответственности товаропроизводителя за поставку товаров ненадлежащего качества. В нем отсутствует порядок возврата товаров ненадлежащего качества изготовителям или поставщикам, не предусмотрено возмещение расходов, связанных с возвратом таких товаров, а поэтому практически их несут торговые организации. Стремясь избежать снижения рентабельности или убыточности, они увеличивают торговые надбавки, что влияет на цены това-

ров. Поскольку большинство товаров поставляются на условиях предварительной оплаты, а сроки возврата товаров или их замены на доброкачественные не определены, то чем дольше недоброкачественные товары находятся в торговле, тем больше требуется затрат, связанных с хранением товаров и платой за пользование банковскими кредитами или омертвлением собственных оборотных средств, что опять-таки приводит к снижению рентабельности торговли.

Практическая безответственность за поставку торговлей недоброкачественных товаров отнюдь не способствует стремлению изготовителей к отгрузке только доброкачественных товаров. Более того, даже затраты по гарантийному ремонту предприятия включают в себестоимость и цену товара, а поэтому они оплачиваются конечными потребителями заранее, т.е. при их покупке. Однако порядок возврата таких товаров и возмещения расходов Положением не предусмотрен.

Следовательно, положение о приемке товаров по качеству должно быть усовершенствовано таким образом, чтобы поставка недоброкачественных товаров стала для изготовителей экономически невыгодной. Это возможно только тогда, когда все затраты торговых организаций по разбраковке, возврату товаров, их хранению, плате за пользование банковскими кредитами будут возмещаться за счет доходов поставщиков без включения фактических расходов в цену.

**Е.В. Ермольчик,
И.Н. Ридецкая,
А.П. Лопатова**
ГКИ (Гомель)

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Указ Президента Республики Беларусь "О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг)" № 268 от 20 мая 1998 года определил важнейшие направления повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг) отечественного производства и усилил ответственность изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг).

Отечественные товаропроизводители и поставщики должны соблюдать требования нормативной документации на продукцию, начиная с контроля за используемым сырьем, процессом производства, упаковкой, маркировкой, соблюдением условий хранения, товародвижения, совокупности физических, химических, биологических и других свойств.

Представить объективное заключение о качестве проверяемого товара и на соответствие его условиям контракта может только специалист, который имеет познания о природе исследуемого объекта,