

В методике многокритериальной оценки качества проектов используются элементы теории нечетких множеств, где учитывается неравноценность частных показателей качества и предлагается результат количественная оценка качества объекта. В рамках разработанной методики появление новой альтернативы не изменяет матриц парных сравнений и оценок уже проанализированных альтернатив, а требует лишь расчета обобщенного критерия качества вновь введенной. Разработанная методика позволяет оперировать с нечеткими матрицами парных сравнений и функциями желательности, что значительно расширяет возможности адекватного учета различной природы неопределенностей. Совместное применение метода анализа иерархий и аппарата теории нечеткой логики в оценке инновационных проектов позволяет принять наиболее качественное решение по их отбору для дальнейшей реализации.

Таким образом, использование той или иной методики зависит от стадии жизненного цикла инновационного проекта, а также от количества и качества информации, которой располагает лицо принимающее решение. Многокритериальная оценка инновационных проектов может применяться на первоначальном этапе их реализации.

В.Г. Ольшевский, канд. экон. наук
Военная академия Республики Беларусь (Минск)

ИННОВАЦИОННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ

Инновационный тип развития — качественно новый этап общественного прогресса, характерный не только особенно высокими темпами обновления экономики и других сфер общественной жизни, но и их специфической обусловленностью и направленностью. Это особенно важно подчеркнуть, потому что под инновациями чаще всего понимают любые нововведения, создание чего-то нового в широком смысле, начиная от нового продукта и заканчивая изменением системы взаимоотношений между людьми. То, что раньше называли словами «новшества», «нововведения», сейчас называют «инновациями». Это — не просто вольность словоупотребления. От правильного понимания инновации зависят не только формирование инновационной культуры нашего общества, но и, вероятнее всего, направления и эффективность его преобразований.

Для правильного понимания стоящих перед нашим обществом задач чрезвычайно важно осознавать, что инновации и инновационность в той или иной мере присущи индустриальному обществу, основанному на рыночных отношениях. Их суть и значение были проанализированы еще в опубликованной в 1912 г. знаменитой книге Й. Шумпетера «Теория экономического развития». Однако только в условиях массового

применения информационных технологий, информатизации и софтизации мировой экономики и развивающихся на их основе глобализации и постиндустриализации, инновации и инновационность стали формами существования и «выживания» хозяйствующих субъектов, производственных и социальных систем во всеобщей конкурентной борьбе.

Из анализа понятия «инновация» следует, что «инновационная деятельность» — это не вид, и тем более не сфера, а характер деятельности. Инновационной сферы как предметной области не существует. Любая деятельность в любой сфере — будь то экономика, образование, или даже политика — может быть инновационной, но при одном условии: если в нее привносится новое — знания, технологии, приемы, подходы, но не новизны ради, а исключительно для получения результата, отличающегося высокой экономической, социальной, рыночной, оборонной или иной востребованностью.

Основные составляющие инновационности — наука, бизнес, образование и государственная политика в этих и связанных с ними сферах. Поэтому приоритетными направлениями перевода нашей экономики на инновационный тип развития являются:

- формирование цивилизованной рыночной системы и рыночного механизма во всех сферах общественной жизни с разной степенью сочетания спонтанности, самоорганизации и государственной направляющей инициативы;
- формирование внешней среды, правил, норм и стимулов, являющихся условиями развития инновационной деятельности, задающих и регулирующих деятельность ее субъектов;
- концентрация внимания и ресурсов на развитии конкурентных преимуществ национальной науки и экономики;
- перевод образования на информационно-инновационную модель, развивающую личностные и культурные составляющие человеческого капитала.

Особое значение имеют институционализация интеллектуальной собственности и достойная оплата профессиональной креативной научной и образовательной деятельности.

*А.А. Орешенков, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Экономика стран с переходной экономикой (все страны Юго-Восточной Европы и СНГ) демонстрирует высокие темпы роста. Так, темп роста производства в 2005 г. составил 6,0 %, в то время как в развитых странах — 2,3, в том числе США — 3,5, развивающихся странах — 5,4, развивающихся странах, исключая Китай — 4,6 %. Рост ВВП, по дан-