

К настоящему времени международные стандарты на системы качества приобрели такую популярность на мировом рынке, которая не имела прецедентов во всей истории стандартизации. Достаточно сказать, что свыше 130 тысяч фирм и компаний в 70 странах мира зарегистрировали соответствие своих систем качества требованиям этих международных стандартов. Процесс обращения к ИСО серии 9000 развивается тем активнее, чем более значимым становится в конкретной борьбе фактор качества. Данные системы пока не нашли широкого применения в аграрном секторе. А как бы не было высоко качество отечественных продуктов, без сертификата соответствия требованиям международных стандартов ИСО, продаются они дешевле аналогичной западной продукции. Белорусские предприятия, вышедшие на внешний рынок, уже ощутили необходимость иметь международно признанную систему качества.

Немаловажную роль в решении проблемы качества играют и потребители, так как при внешней открытости внутреннего рынка уровень их запросов, по существу, сравнялся с уровнем требований к продуктам на зарубежных рынках. Поэтому прессинг рыночных требований - все это воздействует на производителей, вынуждая их направлять первоочередные усилия на качество. Предприятия, осознавшие, что качество - это единственный путь выживания в условиях рыночной конкуренции, создают свои системы качества и уже начинают получать отдачу от вкладываемых в качество усилий и средств. Работа на экспорт, зарубежные партнеры подталкивают наши предприятия на освоение стандарта ИСО серии 9000. Первым таким предприятием в системе Минсельхозпрода, внедрившим международный стандарт качества, стал Брестский ликеро-водочный завод.

Политика в области качества будет успешно реализовываться только в том случае, если организационные мероприятия будут осуществляться как на государственном, отраслевом уровнях управления, так и на уровнях предприятий.

Реализация государственной программы "Качество" будет способствовать становлению Республики Беларусь в качестве равноправного партнера в международном товарообмене в рамках Всемирной торговой организации (ВТО) и Европейского Союза (ЕС).

М. К. Жудро, канд. экон. наук
БСХА (Горки)

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Современный этап развития мирового рынка продовольствия отличается явным превышением потенциальных возможностей предложения над спросом. В результате наблюдается резкое обострение международной конкуренции за рынки его сбыта.

В этих условиях доминирующим компонентом стратегии национального агробизнеса должны стать сценарии разработки мер, обес-

печивающих существенное повышение качества продовольствия. По своей технологической и экономической природе качество продовольствия формируется на основе создания его полезности. В свою очередь полезность представляет собой экономическую категорию, которую можно охарактеризовать как потенциальную способность удовлетворять в полном объеме потребность потребителя. Следовательно, технология выдвижения идеи о производстве того или иного вида продовольствия, ее проектирования и реализации должна исходить не из представлений о нем производителя, а из той полезности, которую может извлечь из него потребитель. К большому сожалению, директорат отечественных сельскохозяйственных предприятий чаще всего руководствуется первым подходом к проблеме производства продуктов питания.

Всю гамму полезностей продовольствия можно классифицировать следующим образом:

- полезность, возникаемая в процессе его производства, если оно потребляется без дополнительной переработки;

- возникаемая в результате переработки сельскохозяйственной продукции;

- возникающая в результате своевременного предложения продуктов питания;

- возникаемая в результате своевременной их доставки к месту спроса;

- возникающая при непосредственном приобретении продуктов и информационная полезность.

Характеристика приведенной классификации полезности продовольствия свидетельствует о том, что только первая и вторая из шести создаются в основном аграрными и перерабатывающими предприятиями. Другими словами, сельскохозяйственное предприятие производит сельскохозяйственное сырье, переработчик его перерабатывает и тем самым создают эти две полезности. Остальные же четыре полезности создаются в сфере сбыта.

Поэтому для того, чтобы максимально извлечь все вышеуказанные полезности в агробизнесе, необходимо всем его агентам свои действия организовывать и реализовывать на основе полной экономической гармонии.

Оценка современной практики взаимодействия всех структур агробизнеса в нашей республике свидетельствует о наличии между ними преимущественно лишь краткосрочных соглашений. При этом каждое из них сохраняет значительную независимость от других звеньев "продовольственной цепочки". Более того, если производители сельскохозяйственного сырья функционируют в условиях, приближенных к требованиям совершенной конкуренции, то переработчики являются монополистами. А государственная антимонопольная политика не обеспечивает в полной мере смягчение их негативного воздействия на взаимоотношения с сельскохозяйственными предприятиями. В результате в рамках "продовольственной цепочки" существуют предпосылки для развития диспаритетных взаимоотношений. Поэтому конфликтных ситуаций между структурами

агробизнеса в нашей республике гораздо больше, чем случаев взаимовыгодного сотрудничества между ними.

В то же время изучение отечественного и зарубежного передового опыта свидетельствует о том, что такая система разнонаправленных интересов всех структур "продовольственной цепочки" экономически не вписывается в современные технологии эффективного агробизнеса и нуждается в принципиальной корректировке.

Наиболее экономически эффективно данная проблема может быть решена посредством применения двухуровневой кооперации в агробизнесе. Первый уровень - это кооперация производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции с целью достижения: сбалансированного формирования экономических их интересов и социальной защиты населения от роста цен посредством ограничения монопольного положения последних. Второй уровень - это кооперация корпоративных объединений производителей и переработчиков, с одной стороны, а с другой - фирм оптовой и розничной торговли продовольствием с целью более эффективного использования всех инструментов современного маркетинга на аграрном рынке.

Организационным базисом решения изложенной проблемы является создание широкой сети кооперативных и корпоративных объединений, охватывающих систему ресурсного обеспечения, производства, переработки и реализации продовольствия.

С.В. Елисеева
БГЭУ (Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Производство экологически чистой продукции затруднено по причине дефицита земельных угодий, не подвергшихся радиоактивному загрязнению и наличием загрязненных угодий. Для доведения сельскохозяйственной продукции до требуемых качественных параметров в хозяйствах, расположенных в зоне радиоактивного загрязнения, необходимы дополнительные материально-денежные затраты. Для решения обозначенной проблемы требуется комплекс специальных защитных мероприятий: известкование почв и внесение минеральных удобрений в повышенных дозах; применение цезий-содержащих препаратов для очистки молока и мяса; проведение коренного улучшения сенокосов и пастбищ; проведение радиологического контроля за состоянием почв и качеством сельскохозяйственного сырья и продукции, обеспечение безопасных условий труда и быта сельских труженников. Проведение защитных агротехнических мероприятий в сельскохозяйственных предприятиях республики, подвергшихся радиоактивному загрязнению, позволяет снизить вынос радионуклидов.

Осуществление аграрно-экологической политики во многих го-