

1. Определить, во сколько раз измениться ценность для потребителя товара с модифицированным свойством по сравнению с базовым изделием. Это возможно осуществить при помощи маркетинговых исследований целевого сегмента путем анкетирования, тестирования и опросов экспертов.

2. Окончательная цена на новый товар устанавливается путем умножения цены базового изделия на рассчитанные на предыдущем этапе коэффициенты для каждого параметра, который был подвержен изменениям. Отметим, что этот способ затрагивает лишь часть показателей качества, которые стали объектом непосредственного воздействия на предмет улучшения.

Методика позволяет наиболее точно установить рыночную стоимость новой совокупности свойств в товаре. При этом отношение "цена/качество" принимает оптимальное значение, что позволит максимально увеличить выручку за данный уровень качества.

Л. В. Купрева
БГПА (Минск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важным средством нормативного регулирования и стимулирования расширения мировой торговли и обеспечения устойчивого развития стран мирового сообщества стало использование международных стандартов ИСО семейства 9000 по управлению качеством продукции.

Однако устойчивое развитие общества предполагает, прежде всего, защиту интересов будущих поколений. Промышленно развитые страны давно связывают экономические проблемы качества продукции с приближающимся экологическим кризисом. "Экологический бум" начался еще в конце 60-х – начале 70-х годов нынешнего столетия, но только сейчас произошло осознание реальной экологической угрозы.

Новой ступенью в решении назревших проблем становится создание и внедрение систем управления качеством окружающей среды в соответствии с международными стандартами ИСО серии 14000.

Эти системы являются составной частью общей системы административного управления качеством продукции. Несмотря на определенную общность стандартов ИСО семейства 9000 и серии 14000, существует и различие данных систем: в качестве продукции, прежде всего, заинтересован потребитель, а в качестве окружающей среды – вся общественность.

Существующая экологическая обстановка в Республике Беларусь заставляет принимать конкретные решения по вопросу влияния экологических аспектов на экономические проблемы качества

продукции промышленных предприятий. Снижение экономического потенциала республики и стремление получить быстрый эффект в отдельных отраслях промышленности привели к бесконтрольным выбросам вредных загрязняющих веществ, разрушению природных комплексов республики, нерациональному использованию природных ресурсов, накоплению большого количества отходов и использованию под их хранение значительных территорий.

Вхождение РБ в сообщество промышленно развитых стран с рыночной экономикой обусловлено соблюдением единых норм и правил, в том числе и в области использования экологически ориентированных методов управления. Процесс перехода республики к устойчивому развитию при накопившихся проблемах является сложным и болезненным. Он предполагает решение следующих принципиальных задач:

- добиваться стабилизации экологической ситуации по мере выхода из кризиса;
- добиться улучшения состояния окружающей среды за счет связи экологических аспектов и экономической деятельности;
- обеспечить создание новой модели хозяйствования и широкое распространение экологически ориентированных методов управления;
- вести хозяйственную деятельность на основе массового внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Практически любая продукция оказывает вредное воздействие на окружающую среду во время ее производства, поставки, эксплуатации и утилизации.

В докладе представлен системный подход к решению экологических проблем качества продукции промышленных предприятий с экономической точки зрения.

- С одной стороны, ужесточение экологических требований предполагает дополнительные финансовые затраты, что для производителя невыгодно.
- С другой стороны, выпуск продукции, которая на всех стадиях жизненного цикла имеет меньшее воздействие на окружающую среду, способствует уменьшению платежей за выбросы вредных загрязняющих веществ, штрафных санкций, затрат на экологическое страхование и социальные последствия негативного воздействия на окружающую среду.

Существует и третья сторона: появилась возможность сертификации продукции и систем управления качеством окружающей среды на соответствие требованиям экологических стандартов ИСО серии 14000. Сегодня наличие экологического сертификата учитывается при заключении контракта, а во многих случаях является обязательным его условием.

В настоящее время крупнейшие банки Швейцарии и Германии не предоставляют кредиты без доказательства экологической целесообразности проекта. Более 80% фирм таких стран, как Франция, Германия, Нидерланды, Великобритания, считают эффективной сертификацию систем управления качеством окружающей среды на

соответствие стандартам ИСО серии 14000, а 60% фирм окупил свои капиталовложения за один год.

Кроме того, выпуск экологически чистой продукции позволяет и производителю, и потребителю выделить ее среди групп однородной продукции и поставить на более высокую качественную ступень. Такой ступенью, например, может быть право на присвоение экологического знака. Знак экологически чистой продукции предоставляет возможность потребителю делать выбор в пользу продукции, более благоприятной для окружающей среды. Примером может служить знак "Голубой ангел", используемый в Германии с 1977 года. В настоящее время более 150 различных производителей, заключили контракты на право использования этого знака на более 600 видах продукции.

Сегодня мы должны беспокоиться о качестве жизни будущих поколений, о сохранении генофонда нашей республики. Недооценка сложившейся ситуации и игнорирование требований международных стандартов ИСО серии 14000 может поставить под сомнение нормальное существование уже ныне живущего поколения.

Требованиями времени становится совместное использование международных стандартов ИСО семейства 9000 и серии 14000, которое приведет к успешному решению предприятиями задачи по выходу производимой продукции на мировой рынок. Решение экономических проблем качества продукции промышленных предприятий невозможно без решения экологических аспектов.

***Т. В. Требухина,
В. Е. Кличевская***

Могилевский машиностроительный институт

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТЫ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономическая практика развитых стран мира показывает, что малые предприятия вносят значительный вклад в решение проблем экономического роста и занятости населения страны. В своей деятельности малым предприятиям важно следовать следующим основным практическим и теоретическим правилам и принципам.

Так как в самой идее создания малого предприятия заложено понятие гибкости деятельности, то ему следует приспосабливаться к внешним изменениям в политике, экономике, обществе, экологии и технологии. Тут важно использовать такой экономико-математический инструмент, как прогнозирование, то есть умение изучать, оценивать и планировать развитие ситуации в ближней, средней и дальней перспективах.

Продукция малых предприятий не должна уступать качеством продукции государственных предприятий, а по некоторым параметрам и превосходить ее, дабы выжить в конкурентной борьбе.

Успешная работа малых предприятий не возможна без знания рынка, его емкости, удовлетворенности запросов потребителей, то