

есть без следования одному из принципов маркетинга “Потребитель-наш король”.

С выходом в 1991 году Закона “О предприятии” в республике стали возникать ускоренными темпами малые предприятия, основанные на личном волеизъявлении граждан, их инициативе и собственном капитале. Для их функционирования со стороны государства была обеспечена только далекая от совершенства нормативно-правовая база.

Эти предпосылки явились основанием для возникших трудностей на пути развития малых предприятий.

Первая трудность-это поиск заемного капитала. При основании и последующем функционировании нового предприятия наиболее распространенным источником финансирования является самофинансирование, так как для получения кредита в банке требуется значительное залоговое обеспечение, которое, как правило, у вновь созданного предприятия отсутствует. Предоставление кредитов малым предприятиям нерентабельно для банков с экономической точки зрения, так как затраты на выдачу мелких кредитов и крупных равны, и доходы по ним значительно различаются. Банки сохраняют консервативность при выборе финансирования между новыми малыми предприятиями и крупными госпредприятиями, отдавая предпочтение своим давним клиентам. Им же достаются и льготные кредиты от государства.

Вторая трудность-всеми ощутимое тяжелое “налоговое бремя” в Республике Беларусь. Высказано много мнений по совершенствованию налогового законодательства, мы предлагаем следующее: региональный подход к налогообложению малых предприятий.

В республике существует шесть регионов, каждый из них характеризуется преимуществом одной отрасли над другими. Но малый бизнес развивается во всех отраслях. Необходимо установить максимум и минимум налоговой нагрузки для каждого вида деятельности, и в зависимости от того, с каким успехом работает данная отрасль и малый бизнес в ней, использовать плавающую шкалу “налогового бремени”.

Третья трудность-отсутствие в малых предприятиях квалифицированных специалистов с высшим образованием. Ведь само понятие “высшее образование” предполагает наличие более глубоких, всесторонних знаний, а следовательно, возможность смотреть на проблемы шире, привносить в свою деятельность инновационные решения, уметь предвидеть рискованные ситуации на рынке.

*Л.Н. Лукша*

Гомельский технический университет им. П.О. Сухого

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

Высоко экономически развитые страны, занимающие лидирующее положение, не обладают ни обширной территорией, ни обилием природных богатств, однако они оказывают большое влияние на

мировую экономику благодаря высокому качеству и техническому уровню производимой продукции. При переходе к рыночной экономике в странах бывшего СССР качественные показатели должны заменить количественные, а для этого необходимо повышение эффективности производства, рост рентабельности, прибыльности предприятия, повышение конкурентоспособности продукции, расширение ее экспортных поставок. Именно в этом состоит наиболее сложная задача реструктуризации. Применительно к предприятию реструктуризация означает такие преобразования в организационной и производственной структуре, финансах, технике, психологии работников и т.д., которые позволили бы ему адаптироваться к рыночной экономике и стать привлекательным для инвесторов. Другими словами, реструктуризация - это существенное изменение в деловой стратегии и (или) финансовой структуры предприятия.

К числу важных направлений программы реструктуризации относятся меры по повышению потребительского качества производимой продукции. Нередко производитель продукции имел лишь поверхностные контакты с потребителями и в случае, если для повышения качества продукции требовались затраты, предпочитал обходиться без них. И наоборот, если какие-то меры давали производителю продукции экономический эффект, но одновременно приводили к потере качества, он от них не отказывался.

В соответствии с п.3 постановления КМ РБ от 23.10.96 № 676 "О реструктуризации..." в ПО "Гомсельмаш" разработана концепция программы реструктуризации на 1997-2002г. ПО является основным поставщиком кормоуборочных машин и прицепных емкостей, рынком сбыта которых являются страны СНГ. Основные потребители: с/х предприятия России, Украины, Беларуси, а также страны дальнего зарубежья.

Техническая база большинства предприятий Беларуси, производящих продукцию, представляет традиционный (четвертый) технологический уклад. Продукция, производимая на этих предприятиях, неконкурентоспособна и ресурсорасточительна. Старение производственного аппарата ускоряется: износ основных производственных фондов на значительном количестве промышленных предприятий достиг 55-60%, а на отдельных и 70%. Вследствие столь значительного износа производственный процесс разваливается уже не только по чисто экономическим (отсутствие оборотных средств, неплатежи, невозможность получения кредитов и др.), но и по технологическим причинам. В технологических процессах, соответствующих мировому уровню, задействовано всего 4% оборудования. Около 14% прогрессивной части парка машин и оборудования задействовано в технологических процессах более низкого уровня. Основная часть парка машин и механизмов (79%) применяется в технологических процессах, обеспечивающих выпуск продукции в соответствии с действующей нормативно-технической документацией. Удельный вес оборудования, применяемого в устаревших и требующих замены технологиях, составляет 17%. Поэтому одним из основных направлений программы реструктуризации является выпуск новой, более современной и

конкурентоспособной техники. В феврале 1998г. Советом Министров РБ была одобрена Республиканская программа создания сельскохозяйственной техники, машин и оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции на 1998-2000 гг., разработанная Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством промышленности, Министерством экономики и Министерством финансов, согласно которой было предусмотрено ежегодное выделение бюджетных средств на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке сельскохозяйственной техники, машин и оборудования для производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, на освоение производства указанных техники, машин и оборудования и осуществление конкретных мер, направленных на улучшение качества выпускаемых отечественными предприятиями машин и оборудования для сельского хозяйства, замену устаревших изделий новыми, более совершенными и производительными, с тем чтобы повысить технический уровень и конкурентоспособность их на внешнем рынке и обеспечить применение в сельскохозяйственном производстве современных прогрессивных технологий.

Основные виды продукции ПО "Гомсельмаш" (КСК-100А, К-Г-6 "Полесье" и др.) по качеству и цене являются конкурентоспособными на внутреннем рынке и в странах СНГ, однако для потребителей стран дальнего зарубежья цена этой продукции является приемлемой, но ее качество не соответствует их потребностям. Следует отметить, что в 1996-1998гг. на ПО получили сертификаты качества 15 видов сельскохозяйственной продукции и 28 видов ТНП. В настоящее время на ПО международных сертификатов качества нет. Однако в перспективе предполагается создание на предприятии системы качества продукции в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 9000, которые позволят повысить доверие к производимым товарам не только у отечественных, но и зарубежных потребителей.

*А.Н. Савицкая*  
БГЭУ

## **ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА**

Процесс оптимизации структуры активов и пассивов предприятия с целью увеличения прибыли в финансовом анализе получил название леввериджа. Различают три его вида: производственный, финансовый и производственно-финансовый. В буквальном смысле левверидж понимают как рычаг, при небольшом усилии которого можно существенно изменить результаты производственно-финансовой деятельности предприятия.

Для раскрытия его сущности представим факторную модель чистой прибыли (ЧП) в виде разности между выручкой (ВР) и издержками производственного (ИП) и финансового характера (ИФ):