

Эффективность системы обеспечения качества — один из основных факторов конкурентоспособности отечественной продукции. Поэтому следует обратить внимание к сертификации систем обеспечения качества как на фирменном, так и на национальном и международном уровнях.

Действующую в Республике Беларусь систему управления качеством продукции и стандартизации необходимо увязывать с требованиями и стандартами мирового рынка.

Проблему улучшения качества продовольственных товаров необходимо решить путем увеличения выпуска биологически ценной продукции, отвечающей современным требованиям рационального питания населения, освоения технологий, обеспечивающих механизацию и автоматизацию производственных процессов, повышения стойкости продуктов при хранении, улучшении санитарно-гигиенических условий труда. Особое внимание необходимо уделять организации строгого контроля, при попадании в продукты питания опасных для здоровья человека веществ.

Л.Ф. Догиль, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ АПК В КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА РИСКА

С переходом к рыночным отношениям субъекты хозяйствования в АПК, оценивая будущие выгоды и затраты, все в большей степени ориентируют производство на те виды продукции, которые будут пользоваться наибольшим спросом на рынке. Покупатель, в свою очередь, через механизм спроса и предложения отдает предпочтение продукту, который в полной мере удовлетворяет его потребности, предполагая при этом, что качество продукции находит отражение в ценах. Следовательно, качество продукции, в отличие от потребительской стоимости, располагается не на высшей или низшей ступени, а на уровне сравнений, ибо не существует никакого понятия о качестве вне сравнений. Всегда существуют приемлемый, предельный и идеальный уровни качества. И в современных условиях переходной экономики каждый из субъектов хозяйствования начинает понимать, что без качественного соответствия недостижима конкурентоустойчивость, а без системы качества в условиях рискованного земледелия республики, отягощенного радиоактивным загрязнением значительной площади сельхозугодий, невозможно обеспечить устойчивое экономическое функционирование предприятия.

Новое мышление в рамках концепции менеджмента риска заключается в системе качества, позволяющей каждому подразделению и предприятию любой организационно-правовой структуры самостоятельно формировать и реализовать единую, аргументированную, организационно выполняемую целевую программу, которая в большей мере раскрывает творческий потенциал работающих, обеспечивает им

наивысший уровень производительности труда, позволяет в полной мере использовать наличные и привлекаемые ресурсы. При этом главное и определяющее условие всестороннего обеспечения качества продукции АПК — это внедрение адаптивно-ландшафтной системы земледелия. Ее главные принципы — рациональная организация территории на основе создания равно окультуренных и экологически сбалансированных агроландшафтов, позволяющих совершенствовать структуру посевов, размещать выращиваемые растения и сорта в тех полях севооборотов, где условия почв, их технологические особенности наиболее полно отвечают условиям произрастания культур, позволяют применять передовую агротехнику и технологию, проводить экологически безопасную интенсификацию производства на базе прогрессивных ресурсосберегающих технологий.

Конечно, быстро перейти всем хозяйствам на новую систему земледелия в настоящее время невозможно. Однако по мере накопления опыта, достаточных средств, времени и высококвалифицированного труда приступать к этой работе необходимо дифференцированно. В зависимости от экономического состояния предприятия адаптивно-ландшафтную систему земледелия на интенсивной основе могут применять хотя бы для минимального высокоэффективного производства ведущих товарных культур-источников прибыли, а также при создании устойчивой кормовой базы животноводческих комплексов.

Субъект хозяйствования как товаропроизводитель должен быть уверен, что избранное направление экономической деятельности отвечает не только природно-экономическим условиям производства, но и соответствует имеющемуся опыту хозяйствования, перспективам развития предприятия и способно обеспечить запросы рынка. Поэтому комплексный поиск формулы коммерческого успеха выходит в конечном итоге на взаимосвязанные этапы формирования качественных параметров продукции АПК (см. рисунок)



Система взаимосвязанных этапов формирования качественных параметров продукции АПК

Из приведенной выше схемы видно, что проблемы формирования системы качества продукции постоянно сопряжены с удовлетворением определенного спроса и успешно решаются при полном учете взаимодействия направлений научно-технического прогресса в отрасли, постоянном анализе цен на продукцию, поиске путей сокращения ее себестоимости и определения объема продаж, позволяющих обеспечить предприятию устойчивое финансовое положение.

Ограниченность наличных ресурсов и неограниченность потребностей общественных отношений вынуждают хозяйствующих субъектов в АПК удерживать сегмент рынка или рыночную нишу зачастую при неопределенности как предпринимательской среды, так и возможности успешного исхода целевых задач. Нами разработана концепция менеджмента риска, представляющая собой специфическую функциональную подсистему управления предприятием, в том числе и системой качества продукции, адаптивную к хозяйственному риску. Она базируется на применении коррелируемой на всех иерархических уровнях информационной базе и может служить основой для реализации приемлемой системы качества продукции АПК. Здесь оперативные методы технологического управления в растениеводстве, животноводстве, в сфере переработки сельскохозяйственной продукции и агросервиса дополнены новыми ситуативными модельными подходами исследования спроса и предложения на трудовые ресурсы предприятия, комплексом мер по недопущению возникновения конфликтных ситуаций или их упреждения при силовых отношениях между организационными субъектами, что позволяет эффективно осуществлять индикативное планирование качественных параметров продукции и статей затрат, ограничиваясь разумными пределами достаточности.

Стимулировать рост качества сельскохозяйственной и другой продукции АПК необходимо в первую очередь путем реализации принципов рыночной концепции эффективности и качества:

ориентация на потребителя. Ликвидация дефицита и конец эры диктата производителя. Для этого необходимо создать условия для демонопользации рынка средств производства, товаров и трудовых ресурсов;

продуктовый подход предполагает, что система управления качеством разрабатывается применительно к конкретным видам продуктов, а не в целом по предприятию. На первый план выдвигаются задачи, связанные не с тем, сколько произвести той или иной продукции и с какими затратами, а с тем, что именно производить, на основе каких технологий и с каким социальным риском связано это производство;

принцип предупреждения проблем означает, что система качества упреждает несоответствие требованиям заказчика и покупателя продукции на рынке;

радикальная переориентация государственной инвестиционной политики, когда ресурсы выделялись бы под развитие не отрасли, а новых технологических укладов;

высокие цены за более качественную продукцию. В этом случае рост цен будет всегда отражать и повышение эффективности производства.

Г.Г. Касьянович, канд. экон. наук
Гродненский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Министерством сельского хозяйства и продовольствия РБ разработан и доведен до областей, районов, предприятий АПК руководящий документ “Контроль качества труда, производимой и реализуемой сельскохозяйственной продукции” (РД МСХП РБ 0215-98). Основные положения его сосредоточены преимущественно на осуществлении контроля со стороны министерства, областных и районных управленческих структур, предприятий, организацию службы контроля на всех уровнях.

В соответствии с этим документом комитеты по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов приняли свои отраслевые программы “Качество”. Анализ этих программ показал, что указанные в них меры в основном носят организационный характер. Объектом управления не явились процессы жизненного цикла продукции — от исследований и эксперимента (опыта) до окончания потребления и утилизации использованной продукции. В результате “жизненный цикл продукции” в стандартах представляет “петлей качества”, положенной в основу методологии системы управления качеством продукции (изучение рынка, поиск потребителя и конкуренция товаропроизводителей).

Функция управления качеством сельскохозяйственной продукции включает также прогнозирование потребностей и изучение спроса. В настоящее время ассортимент производимой на селе продукции определяется госзаказом, контрактами, международными соглашениями. Зачастую колхозы и совхозы, фирмы и др. не знают топологии потребителей, не ориентируются на удовлетворение их потребностей, в этом и нет необходимости. Отсутствие конкуренции сдерживает гибкость производства и выполнение гарантий потребителю.

С переходом к рынку необходимо кардинально менять отношение к качеству сельскохозяйственной продукции. В управление качеством входят:

1. Систематическое приведение уровня качества продукции в соответствие с зарождающимися или прогнозируемыми потребностями населения и промышленности в сельскохозяйственном сырье, целенаправленное воздействие на развитие потребностей.

2. Обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.